



**U FARMER**  
*firmato da te*

Vivi l'eccellenza  
enogastronomica

**PROGETTO E VANTAGGI PER  
I PRODUTTORI PARTNER**

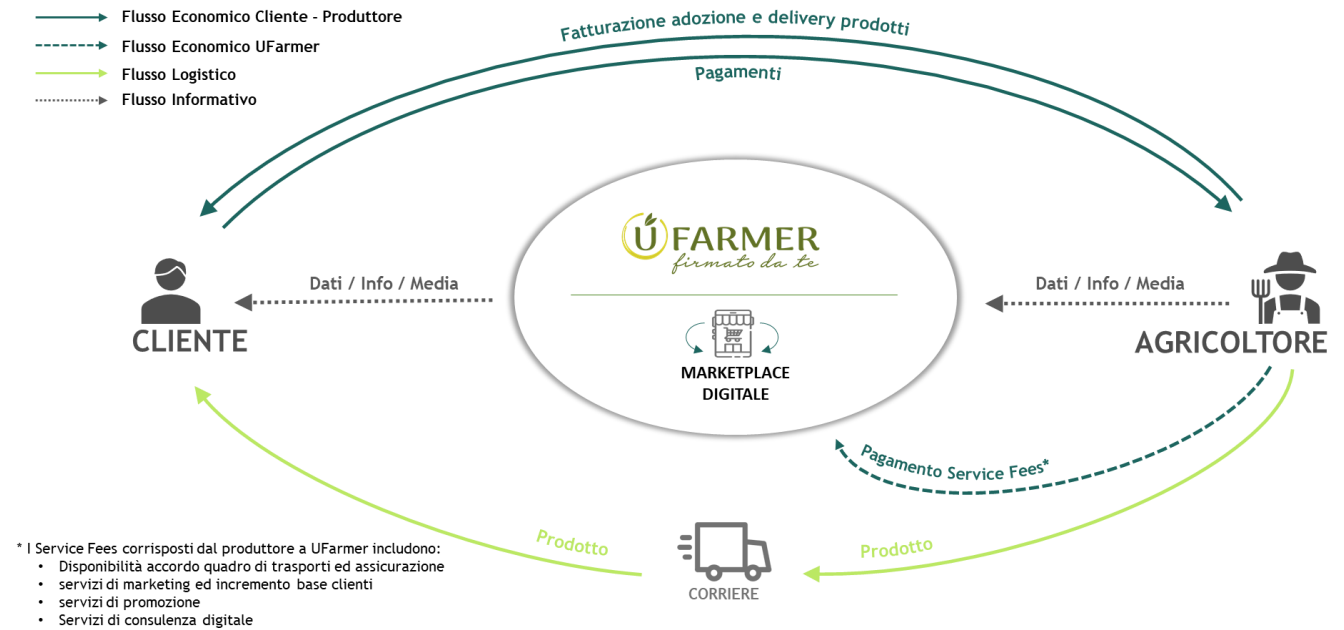
Dicembre 2020

# Perché UFarmer?

Una nuova **Economia di vicinato** dove i produttori possono offrire al cliente le eccellenze agro alimentari e vitivinicole del nostro paese in modo coinvolgente, personalizzato ed esclusivo.

Un innovativo **MARKETPLACE** digitale che valorizza la nostra inimitabile **D.O.P. ECONOMY**

*Un modello che accorcia la catena distributiva e permette la sostenibilità anche per piccole produzioni di eccellenza legandole direttamente al cliente consumatore*



# CHIARI VANTAGGI

---

## **UFarmer aggrega l'eccellenza generando più clienti diretti:**

1. Riesce a **raggiungere molti più clienti rispetto al singolo** grazie agli **investimenti di marketing**
2. **Dispone di competenze d'eccellenza** per massimizzare il prodotto. Il produttore si occupa di produrre in qualità, UFarmer a proporlo.
3. Facendo da aggregatore, **UFarmer** garantisce maggiore varietà e quindi **diventa un punto di riferimento per il cliente finale**
4. **UFarmer non fa pagare nulla al produttore** per salire a bordo del sito proprio **per mantenere la propria indipendenza nella scelta dei produttori di qualità**
5. **I produttori** potranno spendere la propria **appartenenza a UFarmer come punto distintivo.**

## **UFarmer consente maggiori ed anticipati guadagni:**

1. La commissione di UFarmer è studiata per permettere ai **produttori di guadagnare in media il 15% in più** rispetto alla filiera tradizionale.
2. **I clienti pagano all'adozione ed il produttore prende i soldi molto in anticipo** rispetto alla realizzazione e vendita del prodotto.
3. **Tutta la visibilità, benefici sul brand e servizi aggiuntivi come presenza web sono gratuiti.**

# Il primo passo dell'esperienza UFarmer

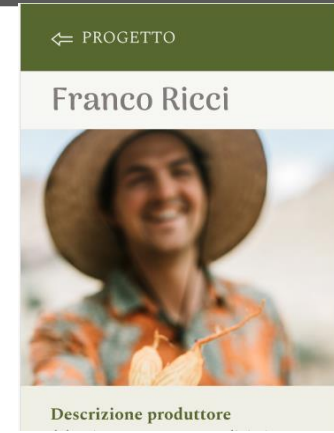
1 > Seleziona il tipo di pianta o di prodotto che ti interessa



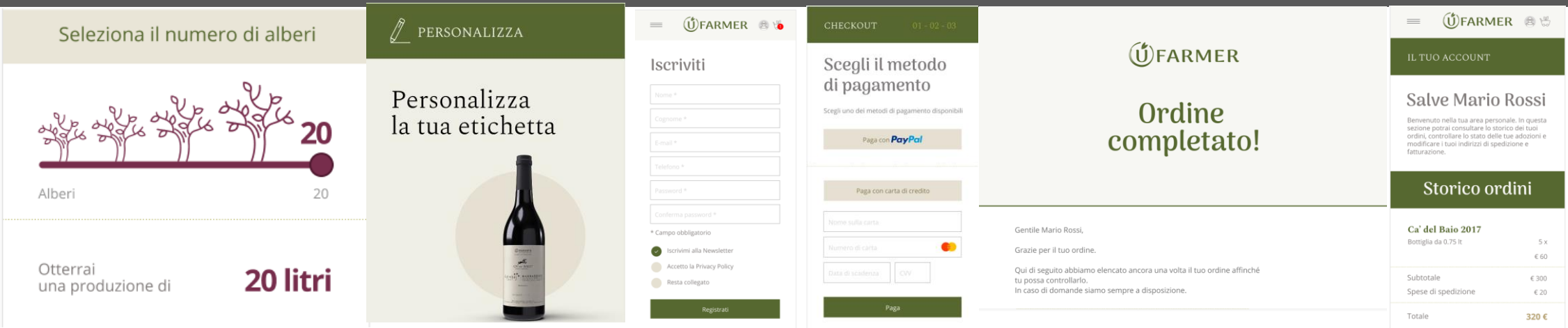
2 > Scegli tra le zone d'Italia delle produzioni tipiche



3 > Individua il tuo agricoltore locale



4 > Completa la tua adozione, controlla i dettagli, registrati e scegli come e quanto pagare per diventare UFarmer



# PERSONALIZZAZIONE: 3 possibilità

## Personalizzazione completa



## Personalizzazione ridotta



## Dedica / Collarino

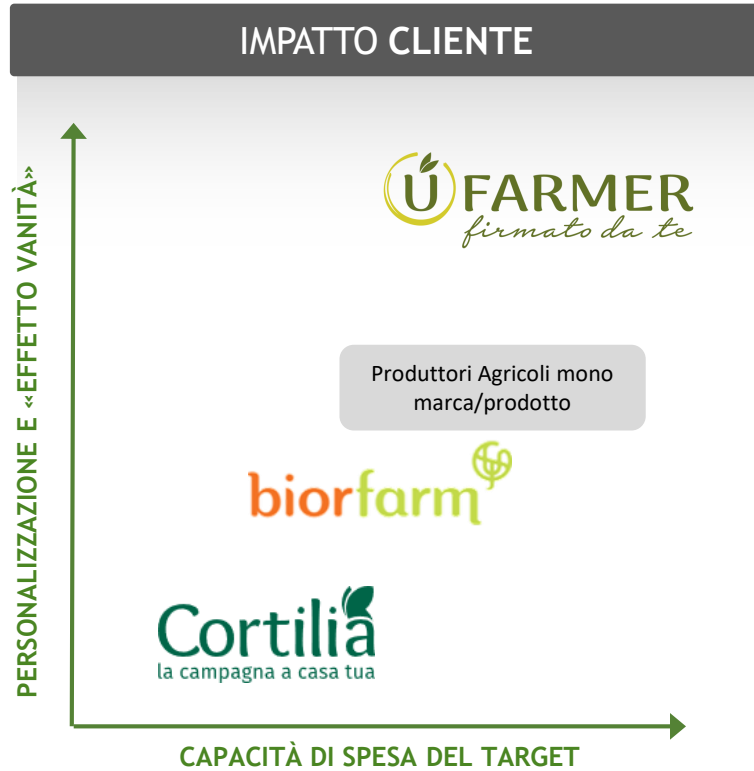


Al fine di **garantire il rispetto del brand del produttore** ed al contempo permettere al consumatore di sfoggiare la propria esclusività e partecipazione al processo che ha portato alla realizzazione del prodotto **si lascia alla discrezionalità del produttore scegliere quale personalizzazione offrire:**

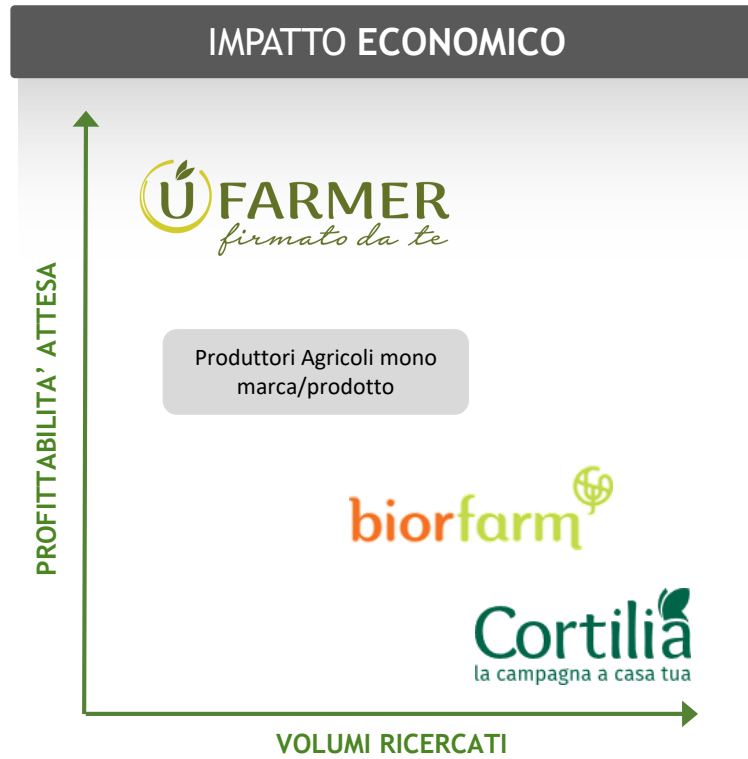
- **Personalizzazione completa**, che consente al cliente di modificare sostanzialmente l'etichetta
- **Personalizzazione ridotta**, plug & play, che permette di aggiungere una sovra etichetta
- **Dedica, che non tocca l'etichetta o la bottiglia**, ma che la completa con un collarino od altro per rendere comunque unico il tutto e poter ringraziare il cliente finale della preferenza fornita.

Nota: Le bottiglie e le etichette sono da considerarsi esempi e non certificano la collaborazione reale dei produttori con UFarmer

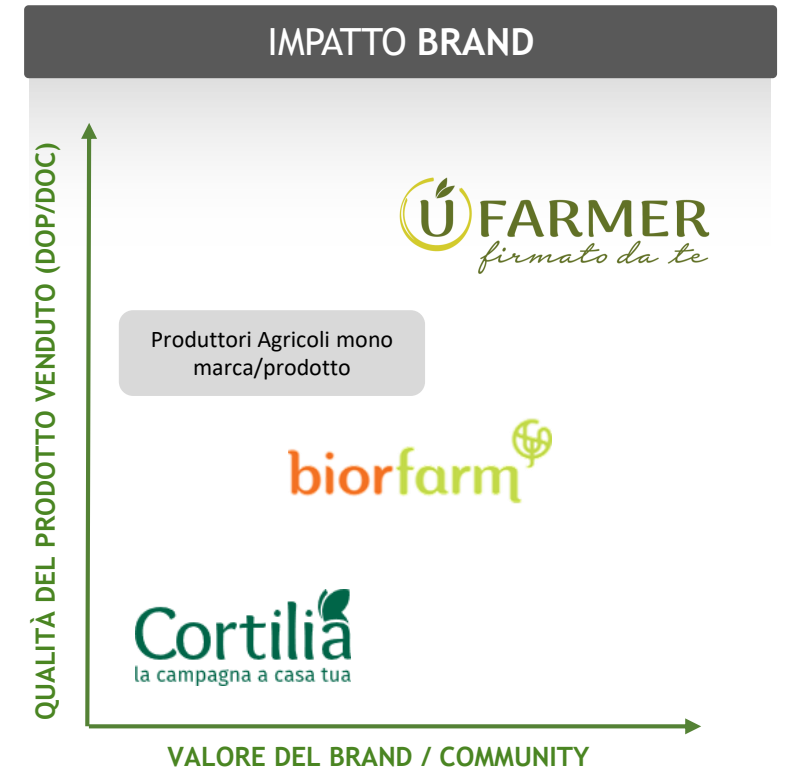
# USP: Il posizionamento esclusivo UFarmer



UFarmer si posiziona su un **target alto spendente**, che fa della socialità un aspetto importante della propria vita e che desidera **esprimere la propria unicità** mostrando agli amici qualcosa di **unico** e, perché no, anche di **«ben fatto» socialmente**

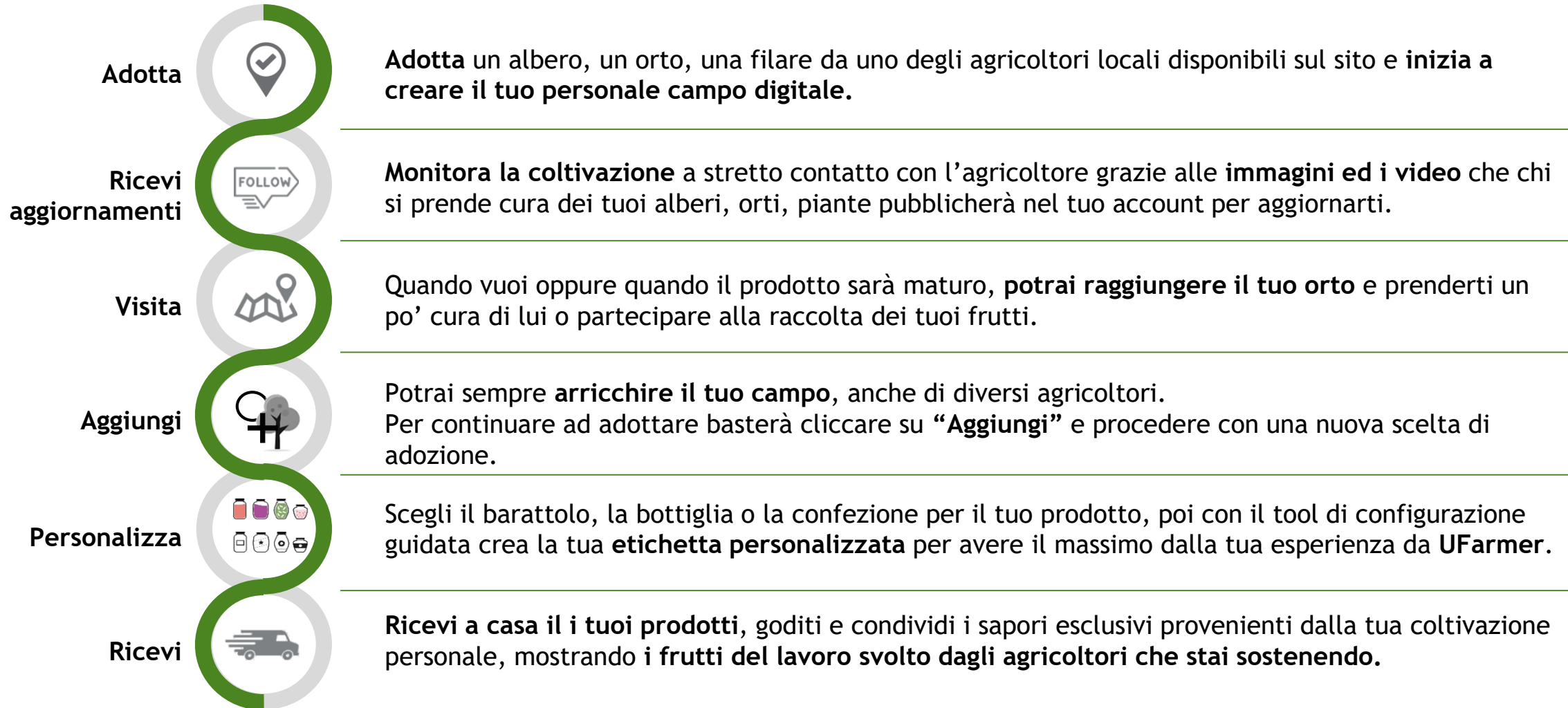


UFarmer ed il suo **modello unico di Marketplace** consentono di avere la **profitabilità paragonabile a quella totalmente disintermediata** dei singoli produttori grazie ai contratti quadro con le logistiche ed assicurazioni senza però intermediare tra cliente e produttore. L'obiettivo volumi è secondario



UFarmer si basa su **prodotti di eccellenza (DOP/DOC)**. Il valore intrinseco dei singoli produttori, viene quindi sommato dando un **valore aggiuntivo al market place**

# Il Processo



# Il nostro target: Cliente con alta capacità di spesa



## Paolo

40 ANNI

ALTA CAPACITÀ  
DI SPESA

MANAGER  
PROFESSIONISTA

Sposato con due figli, Paolo ricopre un ruolo di responsabilità, è lavorativamente realizzato e costantemente alla ricerca di unicità ed originalità da poter mostrare al proprio Network.

### Obiettivi

- Accrescere il proprio status sociale;
- Vivere ed assaporare la regionalità del territorio italiano;
- Dare un contributo concreto, reale, fattivo alla sostenibilità del territorio.

### Frustrazioni

- Limitato tempo a disposizione per coltivare le proprie passioni;
- Scontento degli attuali standard di tracciabilità;
- Difficoltà nel reperire un prodotto personalizzato.

### Key words

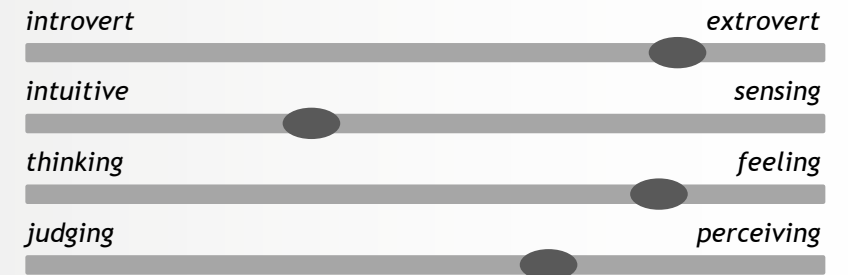
WANNABE

PERSONALIZZAZIONE

STATUS

UNICITA'

### Personalità





# Un'esperienza unica per il cliente

U Farmer

- ✓ Crea un **legame** con un particolare territorio e prodotto
- ✓ Contribuisce alla **sostenibilità** e **si sente utile**
- ✓ Diventa un *Digital Farmer* e impara ad ottenere i **prodotti della propria pianta**
- ✓ Li sente ancora più suoi con la **personalizzazione delle confezioni**
- ✓ Assapora in tavola il meglio delle **eccellenze D.O.P. Italiane, sicure e garantire**
- ✓ Condivide l'esperienza con i propri **amici** (..e se ne vanta)



SOSTENIBILITÀ



COINVOLGIMENTO



PROVENIENZA CERTA



ESCLUSIVITÀ



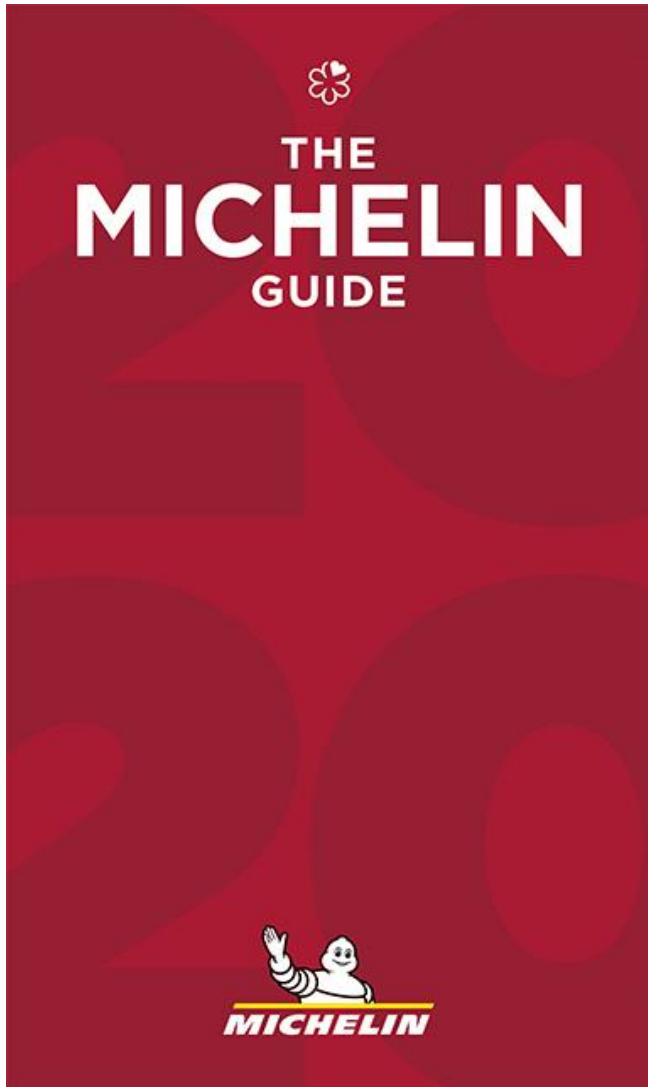
PERSONALIZZAZIONE



QUALITÀ ELEVATA



# Il nostro target: Ristorante guida Michelin stellati e non



## Roberto

50 ANNI

ALLA RICERCA  
DI UNICITA'

RISTORATORE  
AFFERMATO

Affermato titolare o gestore di un rinomato ristorante di fascia alta, attentissimo alla qualità ed all'immagine dei prodotti che offre, Roberto vuole sorprendere i clienti con coinvolgenti storie sul suo impegno per la sostenibilità delle eccellenze

### Obiettivi

- Offrire qualità, tracciabilità ed esclusività ai clienti;
- Raccontare una bella storia su prodotti esclusivi;
- Dimostrare il suo contributo alla sostenibilità del territorio ed alle produzioni di eccellenza.

### Frustrazioni

- Difficoltà nel trovare nuove unicità per il suo ristorante;
- Voglia di raccontare nuove storie sulle materie prime e sui vini che mette in menù

### Key words

COINVOLGIMENTO

PERSONALIZZAZIONE

QUALITA'

UNICITA'

### Personalità



# Chi Siamo

UFarmer nasce dall'idea di un **gruppo di imprenditori e manager con esperienza decennale in svariati settori di business**. Italiani e amanti delle eccellenze enogastronomiche del nostro territorio, mettono le rispettive visioni al servizio di un modello nuovo e coinvolgente: UFarmer.

UFarmer è affiancato da un **Team di professionisti del mondo Agroalimentare ed Enologico**, oltre che del mondo digital per rendere eccezionale l'esperienza e soprattutto personalizzata per il settore.



**FRANCESCO AMODEO**  
Presidente

*Grande appassionato di tecnologie e del loro impatto sullo stile di vita e sulla cultura. Sempre alla ricerca di nuove sfide, ama essere il primo sostenitore del proprio prodotto. Strategie di marketing, product placement, pubblicità, innovazione digitale e tecnologia sono i suoi interessi e le sue passioni.*



**LUCA PASSINI**  
CEO

*Imprenditore nel mondo IT, alla guida di CWS dal 2009. Il suo profilo manageriale e imprenditoriale è completato da partecipazioni in industrie di intelligenza artificiale, da una pluriennale conoscenza professionale del settore enogastronomico e da un solido network internazionale.*

## I Nostri Brand Ambassador



**CHIARA COMPAROZZI**  
Brand Ambassador



**ENRICO SARDANAPOLI**  
Brand Ambassador



**ASTRID DONATI**  
Brand Ambassador



**U**FARMER  
*firmato da te*



GRAZIE

Chiara Comparozzi  
[Chiara.comparozzi@ufarmer.it](mailto:Chiara.comparozzi@ufarmer.it)