

## **Con Sign, CM.com rende disponibile la firma elettronica anche tramite SMS**

*Azienda leader nel campo del commercio conversazionale, CM.com annuncia un importante aggiornamento di Sign, la sua soluzione di firma elettronica, ora accessibile con un semplice SMS.*

Milano, 25 febbraio 2021. Leader nella messaggistica mobile e nel commercio conversazionale, il gruppo CM.com annuncia la nuova versione di Sign, la sua soluzione per la firma elettronica.

Quest'ultima, già offerta via e-mail su computer o smartphone, **è ora accessibile grazie a un semplice SMS**, tecnologia compatibile con il 100% della flotta di telefonia mobile e con tassi di apertura record di oltre il 90% \*.

"Sign era già una soluzione di firma elettronica semplice e sicura, conforme al regolamento europeo eIDAS e che consentiva ai nostri clienti di **risparmiare tempo, ridurre i costi e controllare i rischi**, anche in processi di firma complessi. Con l'invio di documenti da firmare tramite SMS, **diventa anche veramente universale**, essendo compatibile con tutti i telefoni cellulari utilizzati dai consumatori "spiega **Jeremy Delrue, Country Manager di CM.com**.

Oltre all'ottimizzazione per gli schermi mobili, Sign di CM.com si distingue dalla concorrenza per:

- **Un modello economico innovativo**, con fatturazione per documento firmato e compilato, e non per documento inviato o firma.
- **Un prezzo fisso**, senza costi ricorrenti nascosti.
- **L'integrazione API al front-office e back-office** dei clienti.
- **Un'archiviazione sicura**, con accesso tramite password, su server privati situati in Europa.
- La **piena conformità alla legislazione europea eIDAS** sulle firme elettroniche.

Le aziende che desiderano provare Sign possono **creare facilmente un account su CM.com** e inviare i loro primi tre documenti gratuitamente. Al momento, CM.com offre 1 mese gratuito con firma illimitata: <https://get.cm.com/it-it/sign-mese-prova-gratuita/>

Per maggiori informazioni sul nuovo Sign: <https://www.cm.com/it-it/blog/sign-nuovo-ux-design-per-le-firme-elettroniche/>

### **Informazioni su CM.Com**

*Fondata nel 1999 nei Paesi Bassi e quotata su EuroNext, **CM.com è leader mondiale nel commercio conversazionale**, con oltre 10.000 clienti in 118 paesi. CM.com ha progettato una piattaforma CPaaS (Communication Platform as a Service) in cloud, collegata ai principali sistemi di messaggistica presenti sul mercato, e fornisce **soluzioni avanzate di relazione con il cliente e di e-***

**commerce** che facilitano la trasformazione digitale delle aziende e migliorano la soddisfazione dei propri clienti.

Campagne di marketing, SMS, e-mail, automazione, firme elettroniche, chatbot, campagne vocali, gestione dei dati dei clienti, landing page mobili, WhatsApp Business, Apple Business Chat, Viber, RCS, SIP Trunk, pagamento, ticketing. Tutte queste funzionalità sono riunite in **un'unica piattaforma per comunicare, convertire, coinvolgere e offrire esperienze uniche ai clienti.**

Scopri di più: <https://www.cm.com/it-it/>

\* Annuario del mobile marketing 2019

Contatti :

Giusy Martin  
Ufficio Stampa CM.com Italia  
M. +39 388 168 1168