



NOTA DE PRENSA

Retailer en línea de equipo de exteriores Backcountry da un paso adelante con Centric

Preparándose para el crecimiento con la PLM de Centric™

CAMPBELL, Calif., 15 de junio de 2021 – Backcountry, empresa de equipo de exteriores, ha seleccionado la solución para marcas emergentes de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric Software®, Centric SMB. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir y vender productos de moda, calzado, material deportivo, muebles, decoración del hogar, cosmética, alimentación y bebidas y lujo, con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Basada en Park City, Utah, a pocos pasos de las montañas Wasatch, Backcountry se fundó en 1996 como Retailer en línea de ropa y equipo de exteriores. Ofrece ropa y equipo de alto rendimiento para campamento, carrera de senderos, ciclismo de montaña, esquí alpino y nórdico, alpinismo, excursionismo de mochila, y más.

La empresa ha disfrutado de un crecimiento sólido y constante en las últimas dos décadas y en los últimos años están concentrándose en las marcas propias. Debido a su optimista desarrollo, la compañía decidió actualizar su actual sistema para así establecer las bases para planificar su futuro crecimiento.

Colleen Burns, directora de Suministro, Owned Brands (marcas propias), dice: "Backcountry está buscando crecer sus marcas propias y necesitamos una solución que crezca con nosotros.

Actualmente estamos usando un sistema que funciona muy bien para negocios emergentes pero estamos buscando uno que sea de banda más ancha".

No todas las soluciones PLM son iguales. Después de una evaluación exhaustiva de Centric, Backcountry se dio cuenta que sus necesidades habían cambiado y que la empresa estaba lista para acoger la PLM de Centric. Burns dice: “Basándonos en investigación de mercado, demostraciones de la PLM de Centric y recomendaciones profesionales, nos decidimos por Centric SMB ya que encaja perfectamente con nuestros requerimientos actuales y aquellos del futuro”.

El equipo que gestiona el negocio de marcas propias se beneficiará de la colaboración mejorada, la disminución de errores de la entrada de datos y la mejora general del flujo de trabajo. La capacidad de reporte de Centric será también un beneficio. “Esperamos ganar eficiencia en el mantenimiento de paquetes de tecnología y en el reporte general de la empresa”, dice Burns.

Burns concluye: “Estamos recién comenzando a trabajar con Centric y nos sentimos muy contentos de emprender juntos este recorrido”.

Chris Groves, presidente y director general de Centric Software dice: “Estamos muy contentos y esperanzados con la asociación con Backcountry, empresa sólida y muy respetada. Gracias a la popularidad de las actividades exteriores, la empresa está bien posicionada para su continuo crecimiento y nos sentimos muy entusiasmados de acompañarlos en el proceso”.

[Conoce más sobre Centric SMB](#)

[Pide Una Demostración](#)

Backcountry (www.backcountry.com)

De la gran experiencia de cada uno de nuestros especializados y apasionados miembros de equipo a nuestra épica selección del mejor equipamiento, ropa y accesorios de rendimiento y estilo, Backcountry es Retailer líder en artículos de exteriores desde 1996. ¿Buscas el equipo en tu armario, exploras el paisaje

exterior, te recargas después? Backcountry eleva toda la experiencia de exteriores. En 2018, Backcountry comenzó a crear sus propios productos inspirados por los entusiastas miembros de equipo. Las líneas en rápido crecimiento de 'creado por esquí de travesía' (Built By Backcountry ski), ciclismo de montaña, escalada, excursionismo, vuelo, pesca y después (*après*) incluyen colaboración con marcas como GORE-TEX Technology, Burton y Simms. ¡Búscalo, encuéntralo y mándalo, llega lejos!

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital desde la concepción del producto hasta el consumidor para marcas de moda, retail, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo, incluyendo cosméticos, belleza y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, incluye herramientas básicas y las mejores prácticas del sector dirigidas a empresas emergentes. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Software introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, por lo que es pionera en movilidad, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor time-to-value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el time-to-market, impulsan la innovación de productos y reducen costes.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com