

 MY|SUGARDADDY



| ARRICCHISCI
LA TUA VITA!

| IL SITO MYSUGARDADDY HA ATTUALMENTE
4 MILIONI DI UTENTI IN TUTTO IL MONDO.

| L'ISCRIZIONE ALL'APP È AUMENTATA
NOTEVOLMENTE DALL'INIZIO DELLA
PANDEMIA.



A causa della pandemia da Coronavirus, che ha colpito il mondo da ormai più di un anno, le nostre relazioni sociali sono state di molto limitate. Questo ha portato ad una nuova normalità, nella quale abbiamo preso le distanze da quello che prima davamo per scontato. Viaggiare all'estero e andare in discoteca sembrano ormai dei bellissimi ricordi lontani.

Ma in che modo questo ha influenzato la vita dei single?

Gli Sugar Daddy sono uomini ricchi e di successo che cercano un partner attraente per una relazione basata su vantaggi reciproci. Soprattutto, condividono il tempo libero, viaggiano assieme e spesso fanno regali costosi.

Da qualche anno ormai, il mondo degli Sugar Daddy si è fatto sempre più spazio nell'universo delle nuove forme di relazioni amorose. Questa tendenza va avanti già da qualche anno nel nord Europa e negli Stati Uniti, dove ha raggiunto un'enorme popolarità.

Con lo spostamento delle attività sul piano digitale, questa nuova forma di incontri ha visto una crescita inaspettata. Negli Stati Uniti, il numero di utenti attivi sul sito MySugardaddy è aumentato in modo significativo già a partire dal primo lockdown. Situazione che si è ripetuta anche in Italia.

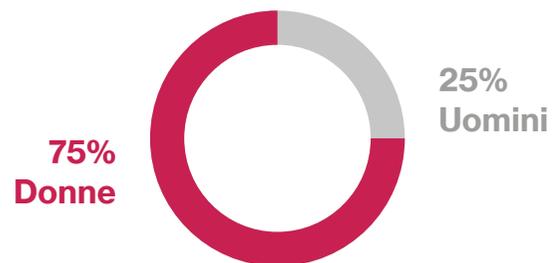
In Italia, l'app di appuntamenti ha guadagnato più di 40.000 dall'inizio della pandemia.

La maggior parte degli utenti in ogni paese è concentrata nelle maggiori città italiane.

Sia in Germania che in America Latina, M|SD è la piattaforma pioniera per la „condivisione dello stile di vita“ con 18 domini, in 6 lingue. In Italia, l'app ha raggiunto molti follower dopo il suo lancio nel 2018, arrivando a quasi 100.000 utenti.



UTENTI M|SD IN ITALIA



UTENTI M|SD



Sugar Daddy

- Imprenditore
- Laureato
- 44 anni



Sugar Baby

- Apprendista
- Studentessa
- 23 anni

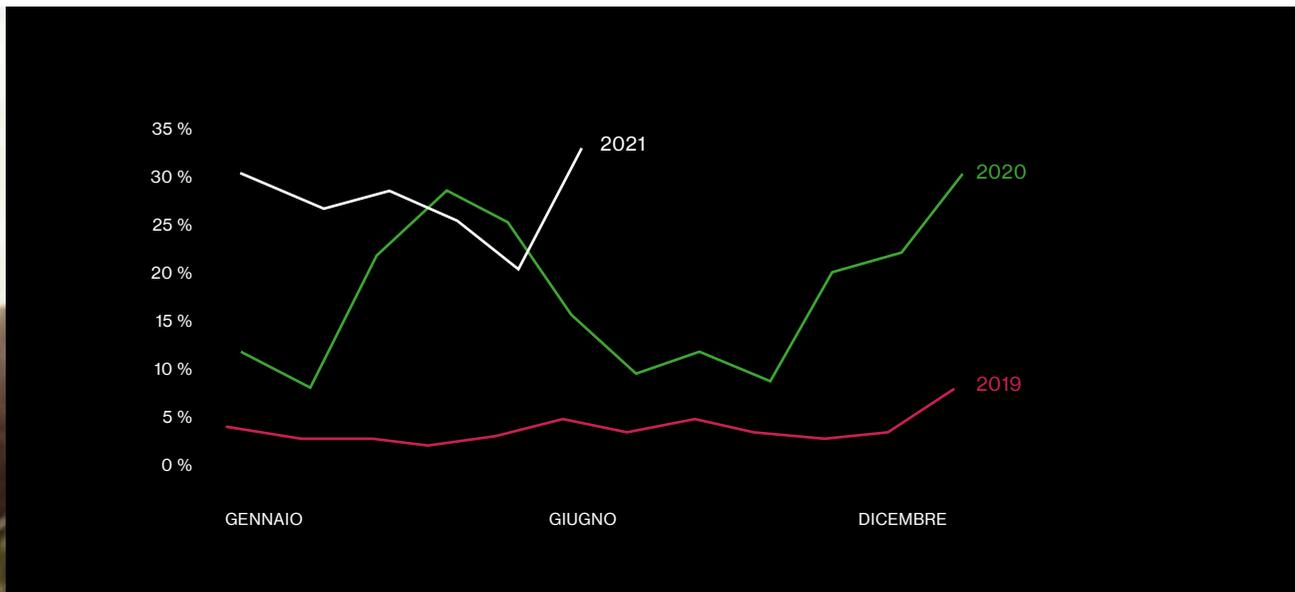
M|SD NEL MONDO



4 milioni

Numero degli utenti:
(aggiornato a Giugno 2021)

CRESCITA NUOVI UTENTI





Una nuova immagine

Per il suo futuro, questo sito innovativo non hanno solo in mente di espandere la sua app, ma anche di generare valore includendo altri prodotti e servizi legati allo stile di vita sugar e al lusso. Per questo hanno recentemente rinnovato l'immagine del loro marchio, che si avvicina al suo posizionamento definitivo, enfatizzando i concetti di lusso, alta classe ed esclusività.

„Con M|SD abbiamo creato un marchio riconosciuto in tutto il mondo per la sua straordinaria esclusività, il suo stile di vita e i suoi modo di far incontrare le persone del tutto innovativo. M|SD è sinonimo dello stile di vita da Sugar Daddy e realizza sogni di lusso e passione. Offre un accesso senza precedenti a esperienze, prodotti e servizi a livello mondiale“, afferma Philip Cappelletti, co-fondatore di MySugardaddy.

Dal suo sito web e app possono registrarsi tutte quelle persone di età superiore ai 18 anni che hanno interesse a vivere e condividere uno stile di vita eccezionale, avventuroso, lussuoso ed esclusivo, e un rapporto basato su un accordo concreto e trasparente.

M|SD, sotto l'ala dell'azienda tedesca SDC Ventures, ne conta già 4 milioni in tutto il mondo.

Contatto stampa

Laura Adragna
stampa@mysugardaddy.eu
+ 49 231 99766456

Westfalendamm 263
44141 Dortmund
Deutschland