



BIC al fianco del FAI per riaccendere i luoghi più iconici del territorio italiano

Al via #ItaliacheSpettacolo: una limited edition ispirata ai colori e ai luoghi iconici del Belpaese

Milano, 26 ottobre 2021 - BIC, brand leader mondiale da più di 70 anni nei prodotti di scrittura, accendini e rasoi, ha da sempre a cuore il territorio italiano e il suo patrimonio naturalistico. Per questo ha ideato **#ItaliacheSpettacolo**, un progetto iconografico che prende vita attraverso una serie di decorazioni per accendini e che, partendo dai colori e le sfumature che rendono il nostro paese uno dei più apprezzati e visitati al mondo, si pone l'obiettivo di dare nuova luce alle bellezze d'Italia, supportando così il **turismo di prossimità**.

#ItaliacheSpettacolo coinvolge alcune tra le più rinomate bellezze d'Italia - le Dolomiti, la Toscana, Venezia, Roma, Stromboli, Capri, i Trulli e la Sardegna - protagoniste assolute del progetto. Le **otto località**, riprodotte in una raccolta di scatti per la collezione di accendini in edizione limitata, diventano così piccoli *tesori prêt-à-porter*, con l'obiettivo di ispirare gli italiani e accompagnarli in un viaggio da Nord a Sud alla riscoperta dei colori della magica Penisola.

Per supportare il progetto, BIC ha inoltre creato una pagina dedicata attraverso la quale gli utenti saranno liberi di caricare i loro angoli di paesaggio dai colori incantati: tra questi verranno selezionati gli scatti più significativi per realizzare la collezione #ItaliacheSpettacolo 2022.

Per rendere ancora più concreto e tangibile il suo impegno a favore del territorio, BIC ha scelto di sostenere il **FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano** nella virtuosa e ormai riconosciuta a livello nazionale missione di valorizzazione e tutela del patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano. BIC è non solo un marchio facilmente identificabile, ma un vero e proprio tratto culturale riconosciuto dalla società odierna; per questo motivo il legame tra il brand ed il patrimonio italiano appare immediato.

“L'obiettivo che ci siamo preposti con queste due iniziative è quello di dare luce alle bellezze del nostro Paese.” Afferma **Alessandro Renner, General Manager BIC South Europe**, “Ci piace definire BIC un “*un brand attento*” e vogliamo dimostrarlo concretamente, continuando ad illuminare le meraviglie che la natura ci ha regalato o che siamo stati in grado di costruire, riaccendendone la luce naturale e contribuendo al recupero e al mantenimento del nostro patrimonio culturale”.

Per fare questo, l'azienda contribuisce alla manutenzione e alla cura del **Giardino della Kolymbethra, Bene del FAI** ad Agrigento: gioiello archeologico e agricolo della Sicilia risalente a 2500 anni fa e cuore pulsante della Valle dei Templi, nel quale sono racchiusi tutti i colori, i profumi e i sapori di questa terra meravigliosa. BIC, nello specifico, contribuisce alle opere di adeguamento dell'impianto illuminotecnico del sito, in modo da ampliare l'offerta di visita in occasione delle aperture serali del sito.

ABOUT BIC

BIC è un brand leader mondiale nei prodotti di scrittura, accendini, rasoi e prodotti promozionali. Da più di 75 anni BIC rispetta la tradizione di offrire ai consumatori prodotti di alta qualità, accessibili a tutti, ovunque. Grazie a questa risoluta dedizione, BIC è diventato uno dei marchi più riconosciuti al mondo. I prodotti BIC vengono venduti in più di 160 paesi nel mondo e includono brand iconici come BIC Kids™, BIC Flex™, BodyMark by BIC™, Cello®, Djeep, Lucky Stationery, Rocketbook, Soleil®, Tipp-Ex®, Us. TM, Wite-Out® and more. Nel 2019, BIC ha registrato 1,949.4 milioni di euro di Net Sales. La società è quotata all' "Euronext Paris", SBF120 e CAC Mid 60 ed è globalmente riconosciuta per il suo impegno in termini di sviluppo sostenibile e sostegno all'educazione, tanto da ricevere il riconoscimento di livello A- Leadership dal CDP.

Per maggiori informazioni, visita il sito www.bicworld.com o seguici su [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#), o [YouTube](#).

Contatti ufficio stampa:

Andrea Mazza Andrea.Mazza@havaspr.com

Claudia Mastrodonato claudia.mastrodonato@havaspr.com

Alessia Vitalone alessia.vitalone@havaspr.com