



46° EDIZIONE
RIVA DEL GARDA
QUARTIERE FIERISTICO
DAL 21 AL 24 MARZO 2022

www.hospitalityriva.it

Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza

OLTRE 300 CANDIDATURE TRA BIRRE ARTIGIANALI, ETICHETTE E PACKAGING PER I CONTEST DI SOLOBIRRA 2022

**Qualità, gusto, creatività e innovazione
saranno premiati il 21 marzo in fiera a Riva del Garda**

Riva del Garda (TN), 21 febbraio 2022 – Sono **oltre 300** le candidature ricevute per i **tre contest 2022 di Solobirra**, l'area speciale dedicata alla valorizzazione della birra artigianale della fiera **Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza**, in programma a Riva del Garda dal 21 al 24 marzo. Le adesioni sono arrivate da tutta Italia e per Best Label anche da studi grafici esteri.

Una conferma dell'interesse sempre maggiore per questo settore e del riconoscimento di Solobirra e dei suoi contest quale punto di riferimento per il mondo brassicolo artigianale che in Italia conta 756 aziende tra microbirrifici e brewpub che generano occupazione per circa 2.700 addetti, con una produzione di 361 mila ettolitri di birra l'anno (Dati AssoBirra Annual Report 2020).

Lunedì 21 marzo in occasione della giornata inaugurale della 46esima edizione di Hospitality, nella Beer Arena (**Padiglione B4**) saranno decretati i vincitori: **alle 11.00** saranno consegnati i premi alle **etichette più creative per Best Label e ai migliori packaging del contest Best Pack**. Nel pomeriggio **alle 14.30**, saranno invece proclamate le **birre artigianali vincitrici del concorso tecnico Solobirra 2022**.

La giuria di esperti del settore brassicolo, biersommelier certificati e degustatori ufficiali, presieduta da Romano Gnesotto - consulente di Solobirra e Sommelier Ais - ha valutato le proprietà organolettiche delle birre non filtrate e non pastorizzate in concorso mentre le candidature di etichette e packaging sono state giudicate da autorevoli esperti di marketing, design e comunicazione.

Dopo le premiazioni, birre, etichette e packaging vincitori rimarranno esposti per tutti i quattro giorni della manifestazione all'interno della Beer Arena. Una grande occasione di visibilità non solo durante l'evento ma tutto l'anno grazie alla **vetrina online** dedicata sul sito e sui canali social della manifestazione @HospitalityRiva.



46° EDIZIONE
RIVA DEL GARDA
QUARTIERE FIERISTICO
DAL 21 AL 24 MARZO 2022

www.hospitalityriva.it

“Hospitality sarà anche l’occasione per approfondire il legame sempre più stretto tra birra e ospitalità, sottolineare il potenziale di crescita delle craft beer e discutere dei trend topic del settore dal packaging in lattina, alle birre analcoliche, a etichette sempre più creative, oltre al boom del delivery e del turismo birraio”, commenta **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality-Il Salone dell’Accoglienza.**

Oltre alle premiazioni dei contest, un [ricco palinsesto di incontri](#) animerà l’area speciale Solobirra durante i giorni di manifestazione. In particolare gli appuntamenti di martedì 22 e mercoledì 23 saranno condotti dal degustatore e giudice internazionale Lorenzo Dabove - in arte Kuaska - e dallo speaker radiofonico Lorenzo Dardano e trasmessi in streaming da Radio Solobirra.

I concorsi **Best Pack e Best Label** sono realizzati grazie al supporto del **Gruppo Fedrigoni**, con le sue divisioni **Fedrigoni Paper e Fedrigoni Self-Adhesives**, leader nella produzione e vendita di carte speciali per packaging di lusso, editoria e grafica e di materiali autoadesivi premium per l’etichettatura.

Partner tecnico di Hospitality per i tre contest Solobirra 2022, **Performa**, print service specializzato in stampa digitale, tampografica e serigrafica.

Informazioni su Hospitality - Il Salone dell’Accoglienza

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality - già Expo Riva Hotel - vanta una superficie espositiva di oltre 40.000 metri quadrati. Nell’edizione 2020, il Salone ha registrato numeri record: 561 espositori, 21.431 operatori professionisti e più di 28.500 visitatori. A febbraio 2021 si è svolta online Hospitality Digital Space, edizione eccezionale della fiera, dedicata alla formazione e all’aggiornamento del mondo Ho.Re.Ca., spazio virtuale dinamico di aziende specializzate e un palinsesto di oltre 80 eventi formativi gratuiti.

La 46esima edizione torna in presenza a Riva del Garda, dal 21 al 24 marzo 2022.

www.hospitalityriva.it @HospitalityRiva

Contatti:

Ufficio stampa Hospitality - Image Building
Tel. 02 89011300; Mailto: hospitality@imagebuilding.it