

Qonto

Qonto presenta StrongHer, il programma gratuito di business training a supporto dell'imprenditoria femminile

- *Un'iniziativa gratuita mirata a colmare il gender gap che caratterizza il settore dell'innovazione e dell'imprenditoria in Italia*
- *Il progetto prende forma tramite un corso intensivo di due settimane per apprendere gli step fondamentali per avviare il proprio business*
- *Tramite la Call for Women, aperta fino al 23 aprile 2023, saranno selezionate 20 imprenditrici e freelance che hanno già lanciato o stanno per lanciare il proprio business*

Milano, 8 marzo 2023 - **Qonto**, la soluzione di business finance management leader in Europa, lancia **StrongHer**, il nuovo programma di business training dedicato alle donne che fanno impresa e che vogliono digitalizzare il proprio business.

In Italia **le aziende guidate da donne sono 1 milione e 342 mila, il 22% su un totale di 6 milioni di imprese attive**. StrongHer si pone quindi come obiettivo quello di favorire la partecipazione delle donne nel mondo delle imprese, supportando lo sviluppo di competenze e creatività e offrendo formazione su tematiche legate al business nonché opportunità di networking..

Il progetto prevede un **corso intensivo gratuito di due settimane aperto a 20 imprenditrici e aspiranti tali** che avranno accesso a **sessioni di formazione** tenute da mentor esperti e focalizzate sui temi dell'innovazione digitale, tra cui digital marketing, gestione finanziaria e contabile, creazione di e-commerce solo per citarne alcuni.

Oltre alle lezioni, il percorso include anche **incontri 1-to-1 con i mentor e un evento di networking** volto a creare sinergie strategiche per far crescere il proprio business. Le lezioni e le attività si svolgeranno in presenza a Milano o online tra il 15 e 26 maggio, nella fascia oraria 18.30-21:00.

La *Call for Women* è aperta a fondatrici di aziende che vogliono accelerare la digitalizzazione del proprio business, startup innovative e associazioni, freelance e professioniste con partita IVA con un business digitale o che vogliono sfruttare maggiormente le potenzialità del digitale e persone che hanno in programma di lanciare un business nei prossimi 6 mesi.

“StrongHer nasce con l'idea di creare un percorso di valore in grado non solo di supportare la crescita e lo sviluppo delle imprese guidate da donne e soprattutto di fornire ai talenti femminili gli strumenti necessari per far crescere o per lanciare il proprio business”, afferma Emilia Pezzini, Brand & Communication Lead Italia di Qonto. “Riteniamo che la condivisione di esperienze e know-how specifici attraverso la mentorship, unitamente al networking di alto livello, sia uno strumento essenziale per aprire prospettive concrete e

Qonto

volte alla realizzazione di un futuro più inclusivo in cui l'imprenditoria femminile possa prendersi lo spazio che merita".

Per candidarsi alla Call è necessario andare sul sito qonto.com/it/strongher e compilare il modulo di registrazione e il Modulo di Candidatura **entro il 23 aprile 2023**.

L'iniziativa StrongHer ha come main partner Talent Garden e vede il supporto di numerosi partner quali GRLS, SheTech, FDO-For Disruptors Only, Made It, Vento, Zwap, This, Unique, Serenis, Notion Builders, LanciatiOnline, Mirta, Mamma Che Sonno e Biova Project.

—

Qonto

Qonto è la soluzione di gestione finanziaria aziendale leader in Europa. Qonto semplifica la gestione del business a 360°, dalle operazioni bancarie e finanziarie quotidiane alla contabilità e alla gestione delle spese. Con il suo prodotto semplice e innovativo, il servizio clienti altamente reattivo e i prezzi trasparenti, Qonto supporta PMI e professionisti nella loro crescita. Fondata nel 2017 da Steve Anavi e Alexandre Prot, Qonto conta 350.000 clienti business in quattro mercati (Francia, Italia, Germania e Spagna) e un team di 1.000 talenti a Parigi, Berlino, Milano, Barcellona e Belgrado. Dalla sua fondazione, Qonto ha raccolto un totale di 622 milioni di euro da Valar, Alven, European Investment Bank, Tencent, DST Global, Tiger Global, TCV, Alkeon, Eurazeo, KKR, Insight Partners, Exor Seeds e Gaingels per sostenere le sue ambizioni di crescita globale. Qonto è stato inserito dal governo francese nell'indice Next40, che riunisce le 40 scale-up più promettenti in Francia con il potenziale per diventare un leader globale. Per maggiori informazioni: [Sito web](#), [Media Kit](#)

Giulia Rampinelli

PR & Communication Specialist Italy

giulia.rampinelli@qonto.com - + 39 335 7508987

Now!PR | Ufficio stampa

Mattia Zanetti – mattiaz@nowpr.it | +39 335 7576144

Sara Di Betta – sarad@nowpr.it | + 39 333 657339

Isabella Stucchi – isabellas@nowpr.it | +39 340 6291227