



BERGAMO
BRESCIA

COMUNICATO STAMPA

“La cultura di un’isola” al Food Film Fest di Bergamo

Diretto da Cristiano Esposito e promosso da Fondazione Campania dei Festival “La cultura di un’isola”, il docufilm sulla pesca a Procida, è finalista alla X edizione del Food Film Fest di Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura. Proiezione sabato 26 agosto ore 16:50 in Piazza Mascheroni

“La cultura di un’isola” il corto documentario sulla pesca a Procida, diretto dal regista **Cristiano Esposito** e scritto da **EsseCci Scripts**, è finalista nella sezione Documentari alla **X edizione del Food Film Fest di Bergamo**, il festival internazionale di Cinema e Cibo ideato dall’associazione culturale *Art Maiora* e dalla *Camera di Commercio di Bergamo* e inserito, dal **23 al 27 agosto**, nel programma di **Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023**. Proiezione **sabato 26 agosto ore 16:50 in Piazza Mascheroni**, nel cuore della Città alta. I vincitori saranno divulgati attraverso il canale TV di Gambero Rosso (Sky 133 e 415).

Da una Capitale della Cultura all’altra. Selezionato tra **500 film**, provenienti da oltre **80 nazioni**, in una rosa di **31 opere** che propongono un nuovo modo di pensare il cibo – suddivise nelle categorie **Doc, Movie e Animazione** – il film è, infatti, stato prodotto dalla **Cooperativa Ar.Tu.Ro – Procida TV** con fondi **POC Campania 2014/2020 per Procida Capitale 2022** e promosso da **Regione Campania, Fondazione Campania dei Festival e Procida Capitale Italiana della Cultura 2022**.

Racconta il mondo della pesca, la sua cultura e le opportunità lavorative, a cavallo fra tradizione e innovazione, offerte dalla pesca tradizionale, dal pescaturismo, dall’itticoltura e dalla gastronomia. Un patrimonio di conoscenze da preservare, tramandare e rinnovare che per l’isola non rappresenta esclusivamente un’attività economica primaria, ma una fondamentale ricchezza culturale e antropologica, alla luce della quale descrivere i cambiamenti sociali e ambientali, mostrando l’evoluzione del rapporto tra uomini e mare nel suo senso antico ed in quello moderno, offrendo ai giovani l’occasione di rinnovare il legame con le proprie radici, aprendosi contemporaneamente a nuove prospettive di vita, rappresentate dai protagonisti della pellicola: i pescatori procidani **Gennaro Manfredi** e **Antonio Trapanese**, il biologo marino e ricercatore presso la Stazione Zoologica “Anton Dohrn” **Valerio Zupo**, il giornalista **Ciro Cenatiempo**, il responsabile commerciale del *Consorzio Pescato Procidano* **Antonio Veneziano**, lo chef **Aniello La Muro**, l’imprenditore **Michele Trapanese** fondatore dell’azienda “**Echinoidea**” che pratica l’allevamento sostenibile dei ricci. Figure in grado di fornire spunti non convenzionali sul mondo del lavoro, in diretto contatto con la ricerca scientifica e in grado di perseguire obiettivi di innovazione tecnologica e culturale, originalità e tutela ambientale, nell’approccio alla risorsa mare, creando opportunità di lavoro dirette e indirette.

Argomenti in linea con il tema portante della X edizione del Festival che è **Feeling Food**: il cibo come sentimento che in un gusto, un profumo, un’immagine racchiude l’identità di un popolo e di un territorio definendone i confini – e disegnandone di nuovi al tempo stesso – e sfida per un nuovo equilibrio con il pianeta.

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=8u7l1RwvXHk>

Contatti: marco@procida.tv / 339.3306184

Ufficio Stampa: simona.pasquale@gmail.com / 334.3224441

