



Via IV Novembre, 107 – Roma  
Secondo Piano  
Segreteria Nazionale  
Meritocrazia Italia: Annamaria Bello  
[segreteriadipresidenza@meritocrazia.eu](mailto:segreteriadipresidenza@meritocrazia.eu)  
+39 338 801 90 11  
[www.meritocrazia.eu](http://www.meritocrazia.eu)



## COMUNICATO

### Per la qualità della comunicazione sui territori, MI offre un Osservatorio nazionale

Lo scorso 22 marzo, la Commissione europea ha adottato una proposta di direttiva per la lotta al *greenwashing*. Le aziende dovranno comprovare le dichiarazioni ambientali utilizzando la valutazione del ciclo di vita, comunicarle in modo accurato e olistico e farle verificare esternamente. Frasi comuni come 'net zero', 'carbon neutral' ed 'eco-friendly' saranno vietate nelle pubblicità, nei *post* sui social media o sugli imballaggi, se non sufficientemente comprovate e verificate.

Oltre a soddisfare i requisiti normativi, una gestione più solida delle dichiarazioni ambientali potrebbe aiutare le aziende a ridurre i rischi reputazionali e di contenzioso e tutelare i consumatori da condotte ingannevoli e scelte poco consapevoli.

Ma questo è fondamentale anche per la promozione dei territori. La comunicazione dei territori, non solo turistica, è diventata un aspetto essenziale della promozione delle destinazioni, dell'attrazione dei cittadini, dei turisti e della costruzione di relazioni con le parti interessate.

I territori devono comunicare per essere visibili fuori dai confini, e costruire condivisione interna per garantire credibilità e una concreta attenzione alle aspettative dei turisti e dei cittadini, sempre più attenti ai requisiti di sostenibilità economica, ambientale e sociale. La comunicazione dei territori è determinata da quella integrata delle singole aziende e dei piani di comunicazione dei diversi enti che a vario titolo promuovono le attività locali.

Per questo, Meritocrazia Italia invita tutti coloro che si occupano di comunicazione aziendali e territoriali, compreso chi promuove e premia le iniziative virtuose sostenibili, a riflettere sul proprio ruolo e ad autovalutare l'adeguatezza e l'efficacia della propria comunicazione.

Grazie all'impegno del proprio Dipartimento Turismo, che si adopera per garantire il miglioramento del benessere dei cittadini e dei turisti con il Paniere Meritocratico, Meritocrazia si rende disponibile a contribuire alla costituzione di un Osservatorio Nazionale per attivare, con gli strumenti del modello LICET®, uniti a professionalità ed esperienze dell'associazione partner Aregai Terre di Benessere, un sistema di valutazione partecipata teso a rafforzare la consapevolezza delle capacità comunicative espressive, verbali e non (risultato di comportamenti, scelte e azioni) nel determinare credibilità per il concreto impegno a garantire il benessere delle persone e del territorio. L'Osservatorio fornirà le linee guida per aiutare i comuni a dare i loro patrocini agli eventi e a chi si sta impegnando per l'assegnazione di premi a organizzazioni e personalità virtuose.

Con questa iniziativa, Meritocrazia potrà impegnarsi a migliorare la consapevolezza e guidare la crescita del Prodotto Interno Umano correlato all'indice BES, agli SDGs e agli indicatori di sostenibilità internazionalmente riconosciuti su cui anche l'Unione Europea sta lavorando con i *report* di sostenibilità.

**Stop war.**

**Meritocrazia Italia**  
Il Presidente Walter Mauriello

