



NOTA DE PRENSA

Grupo de moda Bestseller China y Centric Software amplían su asociación con Centric Planning y Centric Visual Boards

Líder de moda implementa soluciones de Centric de planificación Retail y optimización del surtido visual en respuesta a un mercado dinámico y competitivo

CAMPBELL, California, 6 de diciembre de 2023 – [Centric Software®](#), líder del mercado en gestión del ciclo de vida del producto (PLM), se complace en anunciar que el grupo gigante de moda Bestseller China (BSFGC) ha ampliado su colaboración con la implementación de Centric Planning™ y Centric Visual Boards™. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir, tarificar y vender productos de ropa, moda, hogar, calzado, material deportivo, productos electrónicos, cosmética, alimentación y bebidas, y lujo con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

BSFGC se fundó en 1996 y es miembro del grupo de ropa y accesorios Bestseller (Bestseller Group) que tiene su sede en Dinamarca. BSFGC, con sede en Pekín, comercializa ropa y accesorios en línea y en más de 4 000 tiendas en China con marcas como ONLY, Jack & Jones, Vero Moda y J. Lindeberg.

BSFGC es un antiguo cliente de Centric Software habiendo implementado Centric PLM™ en 2014 para mejorar la productividad y la colaboración tras sus objetivos empresariales de flexibilidad y mejor respuesta a la demanda de los consumidores en el cambiante mercado chino. BSFGC cuenta con una base digital para su estrategia de comercio electrónico y Retail y está aprovechando esa base digital añadiendo Centric Planning y Centric Visual Boards para ofrecer planificación financiera de mercancías, estrategia y optimización de surtidos (planificación de gama), así como planificación visual de surtido.

Dan Friis, socio gerente de BSFGC, afirma: "Queríamos construir una plataforma integral con un flujo de datos sin fisuras para crear transparencia empresarial y

generar más colaboración. Ahora, junto con Centric Software, estamos ofreciendo una solución de visualización de diseños, análisis y colaboración directamente en manos de diseñadores, desarrolladores de productos y compradores". Friis afirma que la capacidad de respuesta es fundamental: "Con Centric Planning y Centric Visual Boards aceleraremos la toma de decisiones en respuesta a los cambios del mercado".

Friis hace hincapié en la dinámica del mercado en todo el mundo pero particularmente en China, enfatizando que es uno de los principales motores de esta decisión estratégica. La evolución del comportamiento de los consumidores está obligando a los Retailers a tomar medidas como la implementación de actualizaciones tecnológicas o el posicionamiento en nichos de mercado. Una mejor tecnología de planificación permitirá a BSFGC atender a diversos segmentos de consumidores en todos los canales.

Friis explica: "La planificación pretemporada en todos los puntos de precio es crucial porque nuestra base de consumidores se ha diversificado mucho en lo que se refiere a edades y poder adquisitivo. Debemos ser capaces de gestionar la participación omnicanal de los consumidores y la creciente complejidad de la fijación de precios entre canales. Centric Planning y Centric Visual Boards nos permitirán lograr surtidos omnicanal más específicos".

BSFGC está muy entusiasmado con sentar bases sólidas para su estrategia de salida al mercado agilizando la planificación pretemporada y mejorando la capacidad de respuesta durante ella. Las potentes soluciones de planificación Retail impulsadas por IA y de optimización del surtido visual colaborativo de Centric Software empoderarán a BSFGC para segmentar con precisión a través de atributos detallados y obtener visibilidad y control total de los planes financieros y los surtidos.

Friis concluye: "Creemos que Centric Planning y Centric Visual Boards aportarán más estructura al proceso de planificación de la gama y nos permitirán tener en cuenta criterios adicionales para una colección más estricta y cohesionada y una estrategia de salida al mercado más centrada. Centric Planning y Centric Visual Boards también aumentarán nuestra tasa de éxito en los nuevos diseños gracias

a una mayor precisión en la planificación pretemporada y nos ayudarán a liderar las mejores prácticas del sector. Muchas empresas creen que digitalizar el diseño es más importante, pero para nosotros la planificación precisa de la gama y el aprovisionamiento son clave".

Chris Groves, director general de Centric Software, dice: "Estamos encantados de embarcarnos en una nueva etapa de colaboración con el grupo de moda Bestseller China. Estamos trabajando muy de cerca con el equipo de BSFGC en un panorama Retail desafiante y deseamos innovar soluciones que ofrezcan una mayor capacidad de respuesta, precisión en la planificación y competitividad".

[Conoce más sobre Centric Planning](#)

[Conoce más sobre Centric Visual Boards](#)

Sé testigo de las soluciones Centric en acción en [NRF 2024](#), stand #6257

[Pide una demostración](#)

Grupo de moda Bestseller China (www.bestseller.com/)

BSFGC se fundó en 1996 y es miembro de la empresa de ropa y accesorios Bestseller Group que tiene su sede en Dinamarca. BSFGC tiene su sede en Pekín y comercializa ropa y accesorios en línea y en más de 4 000 tiendas en China con marcas como ONLY, Jack & Jones, Vero Moda y J. Lindeberg.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software proporciona una experiencia de solución de concepto a cliente para bienes de consumo como moda, exteriores, lujo, Retail multcategoría, comestibles, alimentación y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos para planificar, diseñar,

desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reabastecer productos.

La solución insignia de Centric Software, Centric PLM™, aporta ahorro de costos y eficiencia al optimizar la ejecución de los productos desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación. Centric Planning™ es una solución innovadora, nativa de la nube y de inteligencia aumentada que ofrece capacidades de planificación integrales para maximizar el rendimiento empresarial del Retail y del mercado mayorista. Centric Pricing & Inventory™ aprovecha la IA para impulsar la mejora de márgenes e ingresos influyendo en la demanda a través de la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la conclusión de esta. Centric Market Intelligence™ es una plataforma de conocimiento del mercado basada en IA para la toma de decisiones basadas en datos sobre las ofertas y los precios de la competencia así como sobre las tendencias y el comportamiento de compra de los consumidores. Centric Visual Boards™ orienta los datos procesables en una presentación concretamente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor.

Centric Software cuenta con el mayor índice de adopción por parte de los usuarios, el mayor índice de satisfacción de los clientes y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y su reconocimiento aparece con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com