



Agribologna 
la qualità in persona

COMUNICATO STAMPA

Gruppo Agribologna, nasce Arandis: 'L'Italia che coltiva'
Oltre 25 anni di storia e di evoluzione portano alla costituzione di Arandis,
la nuova società commerciale del gruppo, per l'interazione con GDO e Normal trade.
106 mio € il fatturato in previsione per il 2024.

Bologna, 11 gennaio 2024

Gruppo Agribologna - top player per la produzione e la distribuzione di ortofrutta in Italia, con fatturato stimato di oltre 260 milioni di euro per il 2023 e oltre 250 dipendenti - **dà vita, tramite la cessione del relativo ramo d'azienda, ad Arandis srl, società agricola commerciale** per la gestione dei rapporti con **GDO** (prodotti sfusi e confezionati con i marchi: Questo l'ho fatto io, Fresco Senso e Officine della Terra) e **Normal trade** (grazie allo stand fra i più importanti della CAAB, Centro Agroalimentare di Bologna). La **GDO** rappresenta - dopo l'HORECA - il secondo canale per volumi di vendita del gruppo, ed è caratterizzato da alte frequenze ed elevati volumi di consegna. Il terzo canale per volumi è rappresentato dal **Normal trade**: grossisti, dettaglianti e ambulanti, per i quali la vendita, nella maggior parte dei casi, avviene 'a vista'. Conor - società controllata al 90% - è e resterà la business unit del Gruppo dedicata alla commercializzazione di ortofrutta per il settore HORECA, nelle sue varie segmentazioni.

A testimoniare esperienza, passione e competenza - nella continuità di una visione dedicata dalle origini di Agribologna ai soci produttori, ai territori, alla qualità e varietà delle produzioni, oltre a una squadra proveniente per la totalità da Agribologna, anche il **consiglio di amministrazione di Arandis**. Presidente della nuova società è **Lauro Guidi**, già in passato presidente di Agribologna e tuttora consigliere delegato, è da sempre dedicato al settore. Il CdA vede inoltre altri componenti provenire da Agribologna: (Roberto Fabbri Vice presidente, e i consiglieri Franco Linguerrì, Marco Tagliavini, Francesco Ambruosi, Athos Muratori, Cristina Astolfi)

In oltre 25 anni di storia e di evoluzione, la cooperativa Agribologna ha costruito e collaudato un **modello unico nel suo genere**. **I soci gestiscono l'intero processo produttivo**. Dalla semina e dall'impianto, fino alla raccolta e al confezionamento dei prodotti, programmano e gestiscono la produzione in funzione delle esigenze commerciali della cooperativa e del mercato e delle indifferibili priorità della sostenibilità ambientale, 'indirizzando' i soci a sviluppare produzioni che riducano il consumo idrico e valorizzino la coltivazione integrata e biologica. Si tratta, oggi, di imprese agricole in grado di governare e gestire sfide e processi sempre più complessi. **L'evoluzione di questo modello porta alla nascita di Arandis. Operativa dal 1° gennaio 2024, Arandis è controllata al 100% da Agribologna. La nuova società del gruppo diviene, a tutti gli effetti, il 'braccio commerciale' della cooperativa, mantenendo tutte le caratteristiche di soggetto 'agricolo'**. La neonata società utilizzerà: spazi, impianti, macchinari, esperienze gestionali, marchi della cooperativa, evitando a priori incrementi dei costi e ridondanze gestionali. Contestualmente, faciliterà lo sviluppo di nuove relazioni con le imprese agricole sul territorio nazionale, con l'obiettivo di farle entrare a far parte della cooperativa. **Arandis vede la propria missione radicarsi nei valori fondanti di Agribologna: la forte connessione con la base sociale e la piena valorizzazione dei prodotti, nei confronti dei canali dedicati**. Gli oltre 450 clienti di riferimento ad oggi potranno vedere garantita la qualità di sempre, nell'intera filiera, con una nuova spinta alla razionalizzazione e semplificazione delle interazioni commerciali, nel rispondere alle evoluzioni e alle esigenze dei mercati.

“I clienti e i mercati ci richiedono flessibilità, personalizzazione del servizio, continuità delle forniture, con standard qualitativi garantiti e mirati a un consumatore sempre più esigente. È con queste premesse, per far fronte a una domanda del mercato sempre più segmentata e per consentire alla cooperativa di concentrarsi sulla propria ulteriore crescita, che nasce Arandis. Teniamo a sottolineare che sia il mondo della GDO, sia quello del Normal trade potranno godere - a colloquio con la nuova business unit - di tutte le garanzie di qualità, provenienza, varietà di gamma, tipicità, freschezza, tradizione e innovazione, salubrità dei prodotti e delle produzioni, che hanno da sempre rappresentato il nostro impegno. La strada tracciata è e resterà in questa direzione. Con Arandis, potremo garantire al tempo stesso anche una maggiore semplificazione dei processi amministrativi, una progressiva e sempre certificata selezione di nuovi produttori, a garanzia di un ampliamento costante di gamma, del periodo di produzione e in vista del progressivo ampliamento della nostra base sociale. Il 2023 si è chiuso ‘in positivo’, ma un grande gruppo come Agribologna deve guardare avanti, anticipando l’evoluzione dei mercati. Le sfide sociali, geopolitiche e climatiche ci impongono di farlo, pensando sempre ai nostri soci produttori, ai mercati e al cliente finale. Li sentiamo tutti partecipi del nostro percorso, a tutela e a valore della terra e dei suoi prodotti.” È il commento di **Lauro Guidi, Presidente Arandis**.

‘Arandis’ è il brand scelto per la neonata business unit: rappresenta il profondo e sempre più stretto legame con la terra e i suoi prodotti, nel connettere immediatamente la nuova società all’arare i campi, la prima necessaria azione di ogni agricoltore, ovunque nel mondo. **‘L’Italia che coltiva’** è il claim, dedicato espressamente alla territorialità e al ‘made in Italy’ che caratterizza le produzioni dei soci Agribologna, distribuiti ad oggi in otto regioni italiane. Qualità costante, sicurezza alimentare, cultura del territorio, tracciabilità, continuità del servizio e puntualità delle consegne sono i valori della filiera corta di Agribologna, che Arandis fa propri, per una consegna - sei giorni su sette - di una produzione fino a 365 giorni/anno.

AGRIBOLOGNA, OLTRE 25 ANNI DI STORIA E DI EVOLUZIONE PORTANO AD ARANDIS

- Da metà degli anni '70, fino alla metà degli anni '80 del Novecento, gli orticoltori bolognesi costituiscono le prime cooperative di base.
- Nel **gennaio 1998**, i soci e le cooperative di base costituiscono il Consorzio Agribologna Sca: consorzio di secondo grado. Nello stesso anno, Agribologna viene riconosciuta OP, ai sensi del Reg UE 2200.
- **Durante il 2000**, Consorzio Agribologna acquisisce il controllo di Conor, azienda specializzata nei servizi al canale della ristorazione.
- **Nel 2006**, le cooperative controllanti del consorzio decidono di trasformare Agribologna in cooperativa di primo grado.
- **Gennaio 2024:** Agribologna modifica la sua organizzazione. Come soggetto agricolo, si focalizza con un impegno ulteriormente mirato nella gestione dei soci e nella valorizzazione dei loro prodotti e delega la commercializzazione dei prodotti alle sue società controllate: CONOR e Arandis.

GRUPPO AGRIBOLOGNA, con sede a Bologna, è una vera e propria filiera dedicata a gestire tutte le fasi di produzione, lavorazione e distribuzione dell’ortofrutta fresca, assicurando **qualità costante, sicurezza alimentare, tracciabilità e cultura del territorio**. A custodia della terra, le **tecniche adottate sono di coltivazione integrata (certificazione SQNPI) e biologica**. Ad oggi vede **2.500 clienti** nei canali GDO, ristorazione commerciale, collettiva e retail tradizionale, un fatturato stimato per il 2023 ad oltre **260 mln** (totale gruppo) e **253 dipendenti**, confermandosi come una delle più significative **realità italiane di settore**. **Le principali società del gruppo sono: Consorzio Agribologna**, società capogruppo, **CONOR**, azienda leader nella distribuzione dei prodotti ortofruttili freschi e **Arandis**, società agricola commerciale. Il consorzio Agribologna oggi cooperativa di primo grado si è formata oltre vent’anni fa dall’unione di sei cooperative. Oggi sono 94 i soci della cooperativa presenti in 8 regioni italiane (Emilia-Romagna, Lombardia, Trentino-Alto Adige, Veneto, Lazio, Calabria, Puglia e Sicilia). La cooperativa ha disponibilità per 2.750 Ha di superfici fondiari, di cui 1.400 ha superficie coltivata a ortofrutta, con 65.000 tonnellate di prodotti commercializzati. I principali canali di vendita del consorzio sono GDO e Normal Trade.

I principali brand di prodotto sono: Fresco Senso dedicato alla frutta fresca di IV gamma, pronta da mangiare. **Questo l’ho fatto io** dedicato alla frutta e verdura confezionata di I gamma dei soci del Consorzio Agribologna.

Ufficio Stampa AGRIBOLOGNA a cura di MEC&Partners

paola.abruzzese@mec-partners.it | + 39 349 23 25 481 * valerio.curto@mec-partners.it | + 39 327 35 75 292