



COMUNICATO STAMPA

SugarShape Digitalizza i Processi di Sviluppo Prodotto con Centric PLM

Il marchio tedesco di lingerie collabora con Centric Software per ridurre le attività manuali, accelerare il time to market e ridurre drasticamente i costi

CAMPBELL, Calif., 23 maggio, 2024 – [Centric Software®](#), leader nel mercato del Product Lifecycle Management (PLM), è orgogliosa di annunciare la propria partnership con SugarShape, un marchio online di lingerie con sede in Germania. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, definire strategie di prezzo e vendere prodotti come abbigliamento, calzature, articoli sportivi, mobili, home design, elettronica di consumo, alimentari e bevande, beni di lusso, al fine di garantire la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Sabrina Schönborn e Laura Wacker, due sorelle originarie della Germania settentrionale, hanno fondato SugarShape nel 2012 dopo aver cercato per anni reggiseni alla moda e funzionali per le taglie forti. Le sorelle hanno lanciato il loro store online con un solo modello di reggiseno, il "Dolce Vita" e, poco più di un decennio dopo, SugarShape è una realtà con più di 350.000 clienti, 60 dipendenti, circa 16.000 articoli, oltre 70 taglie uniche e una base crescente di clienti europei.

SugarShape è cresciuta vertiginosamente dal momento in cui si è presa l'impegno di rivoluzionare il settore dei reggiseni, e negli ultimi anni ha dovuto affrontare una maggiore complessità aziendale. Con l'aumento del numero di nuovi prodotti, il team di sviluppo ha avuto difficoltà a tenere traccia di dettagli essenziali come colori, modifiche, inserti e altro ancora. I metodi di lavoro analogici e le grandi quantità di carta, di appunti scritti a mano, di e-mail e di allegati stavano mettendo a dura prova il team.

"Quando abbiamo iniziato e avevamo solo due o tre collezioni e un fornitore, funzionava tutto senza un sistema software", spiega Christian Schönborn, Head of Business Development di SugarShape. "Le cose hanno semplicemente assunto proporzioni enormi che non potevamo più gestire e, avendo una parte del team di sviluppo basata nel Regno Unito, avevamo bisogno di prendere decisioni rapidamente e accelerare i processi".

Dopo aver valutato diverse soluzioni potenziali, tra cui quelle proposte da fornitori di sistemi specializzati nel settore lingerie, SugarShape alla fine ha selezionato Centric PLM™ reputandola la scelta ideale. L'impressionante penetrazione nel mercato, le referenze dei clienti e la lista dei clienti che operano nel settore lingerie di Centric Software sono stati fattori decisivi. Anche l'esperienza di un dipendente che aveva utilizzato Centric PLM in un suo precedente lavoro, ha avuto il suo peso.

È positivo che una persona della nostra azienda abbia esperienza con Centric e sappia cosa aspettarsi", spiega Schönborn. "Abbiamo anche considerato che alcuni dei nostri partner in Asia potrebbero già utilizzare il PLM".

L'azienda sarà operativa con Centric PLM SMB, la soluzione PLM basata su cloud, progettata specificamente per le piccole e medie imprese. Schönborn è rimasto estremamente soddisfatto del servizio clienti di Centric, così come dell'attenzione ai dettagli e della prontezza di risposta.

"Non ho mai sperimentato un processo di onboarding come questo, è semplicemente il migliore!", afferma Schönborn. "Abbiamo già tenuto diversi workshop, una cosa davvero unica e mai vista prima. Centric vuole che i suoi clienti siano felici, vuole che la soluzione funzioni e fa di tutto perché ciò accada".

"Nel complesso, voglio che le cose siano più veloci, più chiare, più professionali, più economiche e più trasparenti", afferma Schönborn. "Voglio che le persone siano in grado di prendere decisioni più velocemente, sia internamente sia con i nostri produttori, e voglio vedere tutto ciò sia sui nuovi modelli che su quelli esistenti, per semplificare i nostri processi".

"Siamo entusiasti che SugarShape abbia scelto Centric Software come partner per la digitalizzazione della propria azienda", afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. "SugarShape è un marchio veramente innovativo con un forte impegno per la qualità, e siamo entusiasti di vedere come Centric PLM può contribuire a ottimizzarne il percorso di sviluppo del prodotto e accelerarne la crescita."

[Per saperne di più sulle soluzioni di Centric](#)

[Per richiedere una demo](#)

SugarShape (www.sugarshape.de)

Il marchio di lingerie SugarShape è stato creato all'inizio del 2012 dalle sorelle Sabrina e Laura. Il loro obiettivo era quello di rivoluzionare il mercato della lingerie e offrire capi intimo e costumi da bagno perfettamente aderenti, con un design moderno e un'ampia gamma di taglie.

Nel negozio online SugarShape, i clienti possono scegliere tra oltre 70 diverse taglie di reggiseno, personalizzare i loro reggiseni o usufruire dell'offerta "Curated Shopping": Un esperto di reggiseni SugarShape compone una VIB Box (VIB = Very Important Boobs) personalizzata in base a un questionario compilato online dalla cliente e gliela invia a casa per una prova non vincolante.

I nostri valori

Essere il Cambiamento: Per rivoluzionare il mondo dei reggiseni, stiamo percorrendo nuove strade. Lavoriamo ogni giorno per migliorarci e abbiamo il coraggio di mettere costantemente in discussione lo status quo.

Siamo una famiglia: Siamo uniti come una famiglia e siamo molto vicini ai nostri clienti. Lo spirito di squadra e il confronto costruttivo sono alla base della nostra collaborazione. La soddisfazione dei nostri clienti e del nostro team ci sta molto a cuore.

Amore per sé & diversità: Vogliamo aiutare tutte le donne a sentirsi a proprio agio nel proprio corpo. Amiamo e mostriamo le donne così come sono, in tutte le forme e colori e senza ritocchi. Anche la tolleranza e l'uguaglianza sono praticate nel nostro team.

Responsabilità: Siamo autentici e ci assumiamo le nostre responsabilità: per ciò che facciamo e per la qualità dei nostri prodotti, ma anche per il prossimo e per l'ambiente.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e abilitata all'AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in beni di consumo come moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmesi e cura della persona, elettronica di consumo, Centric Software offre le migliori soluzioni di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i beni di consumo, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50%.
- **Centric Planning™** è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento del 110% del margine.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma basata sull'AI che fornisce informazioni dettagliate sulle tendenze dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento comprovato del 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati fruibili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti

consistenti e adatti ai consumatori, aumentando i portafogli di prodotti fino al 90% con le stesse risorse.

Le soluzioni guidate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi di settore e i riconoscimenti appaiono regolarmente nei report e nelle ricerche dei maggiori analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

America: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com