



NOTA DE PRENSA

SugarShape digitaliza procesos de desarrollo de producto con Centric PLM

Marca alemana de lencería se asocia con Centric Software para reducir tareas manuales, acelerar comercialización y recortar costos

CAMPBELL, California, 23 de mayo de 2024 – [Centric Software®](#), líder del mercado en Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM), anuncia orgulloso su asociación con SugarShape, marca en línea de lencería con sede en Alemania. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir, fijar precios y vender productos de ropa, calzado, bienes deportivos, muebles, decoración del hogar, productos electrónicos, cosmética, alimentos y bebidas y lujo con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

En 2012, tras años de búsqueda de sujetadores funcionales y de moda en tallas grandes, las hermanas Sabrina Schönborn y Laura Wacker del norte de Alemania, fundaron SugarShape. Sabrina y Laura lanzaron la tienda en línea con el diseño de sujetador "Dolce Vita" y, algo más de una década después, SugarShape cuenta hoy con más de 350 000 clientes, 60 empleados, aproximadamente 16 000 unidades de mantenimiento de stock, más de 70 tallas únicas y una base de clientes europeos cada más grande.

SugarShape ha ascendido a la velocidad de la luz desde que se embarcó en la misión de revolucionar el sector de los sujetadores y en los últimos años, con este crecimiento, se ha enfrentado a una complejidad empresarial cada vez mayor. A medida que aumentaba el número de productos nuevos, el equipo de desarrollo se esforzaba por no perder de vista detalles esenciales como colores, alteraciones, inserciones, etc. El equipo estaba al límite de sus capacidades con métodos de trabajo analógicos y enormes cantidades de papel, notas manuscritas, correos electrónicos y archivos adjuntos.

Christian Schönborn, jefe de Desarrollo de Negocio de SugarShape, explica: "Cuando empezamos y sólo teníamos dos o tres colecciones y un proveedor, funcionábamos bien sin un sistema de software y, simplemente, las cosas adquirieron unas proporciones descomunales que ya no podíamos manejar. Además, con parte del equipo de desarrollo basado en el Reino Unido, necesitábamos tomar decisiones con rapidez y agilizar los procesos".

SugarShape evaluó algunas soluciones potenciales, incluidos proveedores de sistemas de lencería de nicho, y terminó por seleccionar Centric PLM™ por ser la que mejor se adaptaba a sus necesidades. Algunos factores decisivos fueron la impresionante penetración de Centric Software en el mercado, las referencias de clientes y la lista de clientes de lencería de Centric. Otro factor de peso fue la experiencia previa que un empleado había tenido con Centric PLM en un puesto anterior.

Schönborn dice: "Es bueno que una persona de nuestra empresa tenga experiencia con Centric y sepa lo que viene. Tuvimos en cuenta también que algunos de nuestros socios en Asia ya estarían utilizando PLM".

La empresa entrará en funcionamiento con Centric PLM SMB, la solución PLM basada en la nube diseñada específicamente para pequeñas y medianas empresas. Schönborn está muy contento con el servicio de atención al cliente, la atención al detalle y la capacidad de respuesta de Centric.

Schönborn dice: "Nunca había vivido un proceso de incorporación así, es excelente. Ya hemos tenido varios talleres, es único e inaudito. Centric quiere que sus clientes estén contentos, quiere que la solución funcione y hacen que así sea."

Schönborn sigue diciendo: "En general, quiero que las cosas sean más rápidas, más claras, más profesionales, más rentables y más transparentes. Quiero que la gente pueda tomar decisiones más rápidamente, internamente y con nuestros productores, y quiero ver estos resultados en los estilos nuevos y en los existentes, para simplificar nuestros procesos".

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, dice: "Estamos encantados de que SugarShape haya seleccionado a Centric Software como socio para digitalizar su empresa. SugarShape es una marca verdaderamente innovadora con un compromiso sólido con la calidad, y estamos entusiasmados de ver cómo Centric PLM ayudará a optimizar su viaje de desarrollo de producto y acelerar el crecimiento".

[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)

[Pide una demostración](#)

SugarShape (www.sugarshape.de)

A principios de 2012, las hermanas Sabrina y Laura fundaron la marca de lencería SugarShape con el objetivo de revolucionar el mercado de la lencería y ofrecer ropa interior y trajes de baño en amplia gama de tallas, de ajuste perfecto, y con diseños modernos.

En la tienda en línea SugarShape, las clientas pueden elegir entre más de 70 diferentes tallas de sujetador, personalizar su sujetador o utilizar la oferta "Compra dirigida": Un experto en sujetadores de SugarShape confecciona una caja VIB (por sus siglas en inglés) individual (VIB = Busto muy importante) a partir de un cuestionario que la clienta rellena en línea, y se lo envía a casa para una prueba sin compromisos.

Nuestros valores

¡Sé el cambio! Para revolucionar el mundo de los sujetadores, abrimos nuevos caminos. Trabajamos cada día para mejorar y tenemos el valor de cuestionar continuamente el statu quo.

Somos familia: Somos como una familia y estamos muy cerca de nuestros clientes. El espíritu de equipo y el intercambio constructivo dan forma a nuestra cooperación. Nos importa mucho la satisfacción de nuestros clientes y de nuestro equipo.

Amor propio y diversidad: Queremos que todas las mujeres se sientan cómodas con su cuerpo. Amamos y mostramos a las mujeres tal y como son, con formas y colores diversos y sin retoques. La tolerancia y la igualdad también se practican en nuestro equipo.

Responsabilidad: Somos auténticos y asumimos responsabilidades, por nuestras tareas, por la calidad de nuestros productos, por nuestros semejantes y por el medio ambiente.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma innovadora y basada en IA de concepto a reposición de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en bienes de consumo como moda, exteriores, lujo, hogar, Retail multicategoría, comestibles, alimentación y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos, Centric Software ofrece las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para bienes de consumo, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, consiguiendo una mejora de la productividad de hasta 50 %.
- **Centric Planning™** es una solución innovadora de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, traduciéndose en un aumento del margen del 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada, durante ella y hasta su finalización.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma basada en IA que ofrece información sobre las tendencias del consumidor, las ofertas de la competencia y la fijación de precios para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento demostrado de 12 % en el precio medio inicial.

- **Centric Visual Boards™** pivota datos procesables con una orientación principalmente visual para garantizar surtidos adecuados para el consumidor y ofertas de productos sólidos, aumentando los portafolios de productos hasta en un 90 % utilizando los mismos recursos.

Las soluciones de Centric Software, impulsadas por el mercado, cuentan con el mayor índice de adopción por parte de los usuarios, el mayor índice de satisfacción de los clientes y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y su reconocimiento aparece con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com