



## NOTA DE PRENSA

### **CHAPS Merchandising selecciona Centric PLM para estandarizar flujos de trabajo**

*Marca de comercialización alemana se asocia con Centric Software para mejorar eficiencia, trazabilidad y gestión de producto*

**CAMPBELL, California, 28 de mayo de 2024** – [Centric Software®](#), líder del mercado en Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM), anuncia orgulloso su asociación con CHAPS Merchandising, empresa líder de comercialización textil basada en Alemania. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir, fijar precios y vender productos de ropa, calzado, bienes deportivos, muebles, decoración del hogar, productos electrónicos, cosmética, alimentos y bebidas, y lujo con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Fundada en 2004 por Ulrich Lang y Martin Supper, CHAPS se especializa en la comercialización textil y les ofrece a los clientes un paquete completo de servicios que incluyen ideación de productos, producción, almacenamiento, comercialización y marketing. La innovación y la pasión, valores profundamente arraigados en la empresa, junto con el compromiso inquebrantable de descubrir lo más nuevo para sus clientes, han dado a CHAPS una impresionante lista de clientes que incluyen Hofbräuhaus München, Becks y FC Bayern München, así como una creciente presencia de marca en Alemania, Austria y Suiza.

Con casi 30 proveedores ubicados en Turquía, China, India y Bangladesh, y una diversa gama de clientes y productos, CHAPS enfrentaba retos a raíz de su crecimiento y complejidad operativa. Los procesos y los sistemas empresariales desalineados impulsaron a CHAPS a buscar una solución PLM.

Jan Hartmann, ejecutivo junior y gerente de Sostenibilidad de CHAPS, dice: “La mayoría de nuestros problemas se relacionan a los procesos y a la falta de

estandarización a través de diseño, tecnología y gestión de producto. Cada uno de los jefes de producto había ideado sus propios sistemas y formas de trabajar, lo que estaba causando problemas con la formación y la incorporación de nuevos empleados".

Debido a una visibilidad limitada y a procesos dispares, CHAPS tenía dificultades para controlar los productos. La empresa necesitaba una mejor manera de gestionar los archivos, acelerar la transferencia de los datos y almacenar información importante.

Hartmann explica: "La trazabilidad es una prioridad para nosotros. Las aplicaciones de las etiquetas, por ejemplo, deben presentarse para obtener los certificados de los productos y, hasta ahora, hemos estado gestionado esto a través de correos electrónicos. Muchas veces tenemos que enviar adjuntos muy grandes usando herramientas de intercambio de archivos que consumen mucho tiempo y son ineficientes".

CHAPS exploró diversas soluciones PLM e hizo que los miembros de los equipos y la gestión de la empresa participaran el proceso de evaluación y de toma de decisiones. La interfaz de usuario de Centric PLM, su funcionalidad intuitiva, el 3D Connect y la integración perfecta con un sistema ERP existente fueron puntos de venta clave.

Hartmann dice: "Los gerentes de producto adoraron Centric PLM™ y consideraron el sistema visualmente atractivo y fácil de navegar. Los gerentes también quedaron complacidos por la capacidad de ver y seleccionar productos de un proveedor particular. En general, Centric ofreció una funcionabilidad y una perspectiva general superiores".

Hartmann sigue diciendo: "Hasta ahora todas las experiencias con Centric han sido positivas. Agradecemos también el hecho de poder hacer algunas cosas en alemán, lo que fue de gran ayuda para las demostraciones y las explicaciones de los puntos más importantes".

CHAPS planea desplegar Centric PLM a casi la mitad de sus empleados, incluidos los equipos de Tecnología, Diseño y Gestión de Productos. La dirección podrá además acceder a informes en tiempo real y a actualizaciones del estado de los proyectos. CHAPS espera reducir drásticamente los plazos de desarrollo de productos, lograr una mayor eficiencia en la transferencia de datos y agilizar la incorporación y la formación.

Hartmann termina diciendo: "Esperamos que los procesos sean más rápidos, más ágiles y más organizados. Confío en que la implementación seguirá el curso planeado y nos ayudará a alcanzar las metas. Estamos entusiastas de tener una asociación duradera con Centric".

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, dice: "Estamos encantados de que CHAPS Merchandising haya seleccionado Centric Software como socio para estandarizar sus procesos empresariales. Deseamos ver cómo se desarrollan y crecen teniendo Centric PLM como columna vertebral para impulsar la eficiencia en toda la organización".

### **[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)**

### **[Pide una demostración](#)**

### **CHAPS Merchandising ([www.chaps-online.de](http://www.chaps-online.de))**

CHAPS es especialista en comercialización textil. ¡Nos encanta lo que hacemos y lo que venimos haciendo por más de veinte años! Con un equipo muy unido, muchos años de experiencia en el sector y una buena dosis de descubrimiento, desarrollamos una amplia gama de productos para la presencia de tu marca, sea B2B o B2C.

En el proceso de nuestro trabajo buscamos incansablemente lo nuevo y siempre ponemos el corazón en ello. Para nosotros no sólo es importante tomarle el pulso a la situación, sino también mantener un contacto cercano contigo como cliente. Todos los que formamos CHAPS estamos a tu disposición como persona

de contacto porque queremos que con nosotros te sientas bien asesorado y en buenas manos.

## **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma innovadora y basada en IA de concepto a reposición de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en bienes de consumo como moda, exteriores, lujo, hogar, Retail multicategoría, comestibles, alimentación y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos, Centric Software ofrece las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para bienes de consumo, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, consiguiendo una mejora de la productividad de hasta 50 %.
- **Centric Planning™** es una solución innovadora de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, traduciéndose en un aumento del margen del 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada, durante ella y hasta su finalización.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma basada en IA que ofrece información sobre las tendencias del consumidor, las ofertas de la competencia y la fijación de precios para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento demostrado de 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** pivota datos procesables con una orientación principalmente visual para garantizar surtidos adecuados para el consumidor y ofertas de productos sólidos, aumentando los portafolios de productos hasta en un 90 % utilizando los mismos recursos.

Las soluciones de Centric Software, impulsadas por el mercado, cuentan con el mayor índice de adopción por parte de los usuarios, el mayor índice de satisfacción de los clientes y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y su

reconocimiento aparece con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)