



## COMUNICATO STAMPA

### **CHAPS Merchandising sceglie Centric PLM per standardizzare i propri flussi di lavoro**

*Il marchio tedesco di merchandising collabora con Centric Software per migliorare la gestione, la tracciabilità e l'efficienza dei prodotti*

**CAMPBELL, Calif. 28, Maggio 2024** – [Centric Software®](#), leader nel mercato del Product Lifecycle Management (PLM), è orgogliosa di annunciare la propria partnership con CHAPS Merchandising, azienda leader nel merchandising tessile con sede in Germania. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, definire strategie di prezzo e vendita di prodotti come abbigliamento, calzature, articoli sportivi, mobili, home design, elettronica di consumo, cosmetici, alimentari e bevande, beni di lusso, al fine di garantire la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 2004 da Ulrich Lang e Martin Supper, CHAPS è specializzata nel merchandising tessile e offre ai clienti una gamma completa di servizi che comprende l'ideazione del prodotto, la produzione, lo stoccaggio, la commercializzazione e il marketing. I valori profondamente radicati di innovazione e passione, uniti all'impegno costante di scoprire il nuovo per i propri clienti, hanno fatto sì che CHAPS ottenesse un'impressionante lista di clienti, tra cui Hofbräuhaus München, Becks e FC Bayern Monaco, oltre a una crescente presenza del marchio in Germania, Austria e Svizzera.

Con quasi 30 fornitori dislocati in Turchia, Cina, India e Bangladesh e una gamma diversificata di clienti e prodotti, CHAPS si trovava ad affrontare sfide legate alla propria crescita e complessità operativa. Processi e sistemi aziendali non allineati hanno spinto CHAPS a cercare una soluzione PLM.

"La maggior parte dei nostri problemi è legata ai processi e alla mancanza di standardizzazione tra design, tecnologia e gestione del prodotto", afferma Jan Hartmann, Junior Executive e Sustainability Manager di CHAPS. "Ognuno dei nostri product manager aveva definito i propri sistemi e modi di lavorare; questo causava problemi di formazione e inserimento dei nuovi dipendenti".

Con una visibilità limitata e processi eterogenei, CHAPS faticava a tenere traccia dei prodotti. Avevano bisogno di un modo migliore per gestire i file, velocizzare il trasferimento dei dati e archiviare le informazioni importanti.

"La tracciabilità per noi è assolutamente prioritaria ", spiega Hartmann. "Ad esempio, per ottenere i certificati di prodotto è necessario presentare le domande di etichettatura e, fino ad ora, abbiamo gestito il tutto tramite e-mail. Spesso dobbiamo inviare allegati di grandi dimensioni utilizzando strumenti di condivisione dei file, il che richiede tempo ed è inefficiente".

CHAPS ha esaminato diverse soluzioni PLM coinvolgendo, nel processo di valutazione e decisione, i membri del team di prodotto così come la direzione. L'interfaccia utente, le funzionalità intuitive, il 3D Connect e la perfetta integrazione con l'ERP esistente sono stati i punti di forza di Centric PLM.

"I product manager hanno particolarmente apprezzato Centric PLM™ e hanno trovato il sistema visivamente accattivante e di facile navigazione", afferma Hartmann. "I manager hanno anche apprezzato la possibilità di visualizzare e selezionare i prodotti di un determinato fornitore. Nel complesso, Centric ha fornito funzionalità superiori e una migliore visione d'insieme".

"Finora abbiamo avuto solo esperienze positive con Centric", commenta Hartmann. "Abbiamo apprezzato il fatto di poter fare alcune cose in tedesco, il che è stato molto utile per le demo e la spiegazione dei punti cruciali".

CHAPS prevede di implementare Centric PLM per quasi la metà dei propri dipendenti, compresi i team di tecnologia, design e gestione dei prodotti. La direzione potrà anche accedere, in tempo reale, a report e aggiornamenti sullo stato dei progetti. L'azienda prevede di ridurre drasticamente le tempistiche di

sviluppo dei prodotti, di ottenere una maggiore efficienza nel trasferimento dei dati e di semplificare l'onboarding e la formazione.

"Speriamo che i processi saranno più veloci, snelli e organizzati", afferma Hartmann. "Sono ottimista sul fatto che l'implementazione andrà come previsto e ci aiuterà a raggiungere i nostri obiettivi. Non vediamo l'ora di intraprendere una collaborazione a lungo termine con Centric".

"Siamo entusiasti che CHAPS Merchandising abbia scelto Centric Software come partner per standardizzare i propri processi aziendali", afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. "Non vediamo l'ora di assistere al loro sviluppo e crescita con Centric PLM come colonna portante per guidare l'efficienza in tutta l'organizzazione".

**[Per saperne di più sulle soluzioni Centric](#)**

**[Per richiedere una demo](#)**

**CHAPS Merchandising ([www.chaps-online.de](http://www.chaps-online.de))**

CHAPS è specializzata nel merchandising tessile. Amiamo quello che facciamo, e lo facciamo da oltre 20 anni! Con un team affiatato, molti anni di esperienza nel settore e una sana dose di scoperta, sviluppiamo un'ampia gamma di prodotti per la presenza del vostro marchio, sia che sia B2B o B2C.

Nel nostro lavoro siamo instancabilmente alla ricerca del nuovo e, soprattutto, ci mettiamo sempre il cuore. Ma per noi non è importante solo avere il polso della situazione, ma anche essere in stretto contatto con voi clienti. Ecco perché alla CHAPS siamo tutti a vostra disposizione come interlocutori, perché vogliamo che, con noi, vi sentiate consigliati al meglio e in buone mani!

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e abilitata all'AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in beni di consumo come moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmesi e cura della persona, elettronica di consumo, Centric Software offre le migliori soluzioni di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i beni di consumo, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50%.
- **Centric Planning™** è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento del 110% del margine.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma basata sull'AI che fornisce informazioni dettagliate sulle tendenze dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento comprovato del 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati fruibili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, aumentando i portafogli di prodotti fino al 90% con le stesse risorse.

Le soluzioni guidate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi di settore e i riconoscimenti appaiono regolarmente nei report e nelle ricerche dei maggiori analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

America: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)