



## NOTA DE PRENSA

### **Clarks anuncia su asociación con Centric Software**

*Marca pionera de calzado selecciona Centric PLM como  
plataforma de expansión de globalización*

**CAMPBELL, California, 14 de mayo de 2024** - [Centric Software®](#), líder del mercado de la Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM), se enorgullece en anunciar su asociación con Clarks, marca icónica global de calzado. Centric Software, proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir, fijar precios y vender productos de vestir, calzado, bienes deportivos, muebles, decoración del hogar, productos electrónicos, cosmética, alimentos y bebidas, y lujo con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

La tradicional marca de calzado fue fundada hace casi 200 años en Somerset, Inglaterra, por los hermanos Cyrus y James Clark, y hoy sigue siendo mundialmente conocida y respetada por combinar innovación, confort y artesanía. La empresa opera canales de Retail, mayoristas, de franquicia y en línea en más de cien mercados internacionales.

Chris Groves, gerente general de Centric Software, dice: "Estamos encantados de que Clarks haya elegido Centric PLM™ para optimizar sus operaciones globales. Nos comprometemos con empoderar al equipo en cada paso del camino".

[\*\*Conoce más sobre las soluciones de Centric\*\*](#)

[\*\*Pide una demostración\*\*](#)

## **Clarks ([www.clarks.com](http://www.clarks.com))**

Clarks, con sede en Somerset, Inglaterra, ha estado a la vanguardia de la fabricación innovadora de calzado desde su fundación en 1825, cuando los hermanos James y Cyrus Clark confeccionaron una pantufla con piel de oveja recortada. En ese momento, la creación fue revolucionaria al ofrecer una combinación de invención y artesanía que ha permanecido en el corazón de lo que la marca hace. En el archivo de Clarks hay más de 22 000 pares de zapatos que han provocado revoluciones y definido generaciones. Desde las originales la botas del desierto, Clarks Desert Boot, diseñadas en un principio por Nathan Clark y lanzadas en 1950, hasta las icónicas Wallabee, cada diseño tiene la inconfundible firma de Clarks que se reconoce instantáneamente. Clarks es una empresa global que opera en más de cien mercados a través de canales de Retail, mayoristas, de franquicia y en línea.

## **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma innovadora y basada en IA de concepto a reposición de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en bienes de consumo como moda, exteriores, lujo, hogar, Retail multicategoría, comestibles, alimentación y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos, Centric Software ofrece las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para bienes de consumo, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, consiguiendo una mejora de la productividad de hasta 50 %.
- **Centric Planning™** es una solución innovadora de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, traduciéndose en un aumento del margen del 110 %.

- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada, durante ella y hasta su finalización.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma basada en IA que ofrece información sobre las tendencias del consumidor, las ofertas de la competencia y la fijación de precios para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento demostrado de 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** pivota datos procesables con una orientación principalmente visual para garantizar surtidos adecuados para el consumidor y ofertas de productos sólidos, aumentando los portafolios de productos hasta en un 90 % utilizando los mismos recursos.

Las soluciones de Centric Software, impulsadas por el mercado, cuentan con el mayor índice de adopción por parte de los usuarios, el mayor índice de satisfacción de los clientes y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y su reconocimiento aparece con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)