



## NOTA DE PRENSA

### **INOV8 corre hacia la transformación digital total con Centric Software**

*Marca pionera en deportes y actividades al aire libre se prepara para nueva fase de crecimiento con Centric PLM*

**CAMPBELL, California, 30 de mayo de 2024** – [Centric Software®](#), líder del mercado en Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM) anuncia con orgullo su asociación con

INOV8, célebre marca de calzado, ropa y equipo deportivo y para actividades al aire libre. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir, fijar precios y vender productos de ropa, calzado, bienes deportivos, muebles, decoración del hogar, productos electrónicos, cosmética, alimentos y bebidas, y lujo con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Fundada en 2003 en el Distrito de los Lagos británico, INOV8 es una de las marcas líderes mundiales para corredores todoterreno, senderistas y atletas de fitness. Es una empresa ambiciosa y pionera en ropa deportiva que a través de su calzado, ropa y equipo mantiene a los atletas en el flujo del momento. INOV8 hace uso exclusivo del grafeno, el material más resistente del mundo, en las suelas de goma y las entresuelas de espuma de sus zapatillas, mejorando con dicho material el rendimiento y la durabilidad. La marca está presente en más de 50 países y tiene seis tiendas propias, cinco en el Reino Unido y una en Boise (EE UU).

Con miras a un crecimiento futuro, INOV8 reconoció la urgencia de una solución PLM moderna para unificar los datos en una "única fuente de verdad", gestionar eficazmente los procesos del ciclo de vida del producto e impulsar los objetivos clave de sostenibilidad. La desorganización de los datos estaba causando dolores de cabeza de logística para los equipos, que dedicaban más tiempo a tareas administrativas que a las de valor añadido.

"Los compradores dedicaban menos tiempo al trabajo comercial porque la información que necesitaban estaba repartida en múltiples hojas de cálculo y correos electrónicos. Aumentaba, a su vez, el riesgo de errores y de información duplicada que podía acarrear graves consecuencias financieras para la empresa", explica Mark Hutchinson, jefe de Suministro, Planificación y Demanda de INOV8.

INOV8 buscaba una solución única para estructurar su "ruta crítica" y aumentar la visibilidad de la información de los productos, incluidos los costos exactos de estos y los datos de los materiales. "Como empresa con ambiciosos planes de crecimiento, era lógico agilizar el desarrollo de productos y empoderar a los equipos para que sean lo más eficientes y precisos posible", afirma Hutchinson.

Jonathan Emerson, director de Tecnología de la Información de INOV8, está de acuerdo: "Antes de asociarnos con Centric, no había estructura en nuestro ciclo de vida del producto, y mantenernos al día de los procesos y los plazos asociados no fluía como queríamos. Sabíamos que PLM era la respuesta".

INOV8 comenzó a buscar una solución PLM en 2019, pero por cambios en la dirección el proyecto quedó en suspenso. Ahora, cinco años después, la empresa retoma el proyecto con entusiasmo. "No miramos a ningún otro proveedor de PLM porque Centric lo cubría todo: es intuitivo, fácil de implementar y escalable. La mayor parte del equipo comercial estuvo en la primera sesión de demostración y todos asintieron al unísono cuando vieron lo que Centric PLM™ podía hacer para la empresa ", elogia Hutchinson.

Centric será crucial para gestionar los productos de INOV8 desde el diseño inicial hasta la entrada del producto en su ERP. Los equipos están especialmente ilusionados con el uso del módulo Calendario que logrará un proceso de producción más fluido, y también con la biblioteca de materiales para la toma rápida e informada de decisiones.

"Con esta funcionalidad, un diseñador puede evitar fácilmente un material que tenga un fallo marcado porque quedará registrado en el sistema. Habrá además

una visibilidad total de los costos que acelerará la toma de decisiones", comenta Hutchinson.

INOV8 planea ponerse en marcha con Centric PLM en el nuevo año, y la máxima prioridad será la incorporación de sus proveedores a través del portal de proveedores. La empresa considera que su asociación con Centric se prolongará en el futuro mientras explora la forma en que el sistema apoyará mejor la impresionante agenda de sostenibilidad a través de la integración de Worldly (antes Higg).

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, dice: "Centric está orgulloso de asociarse con una marca pionera y ambiciosa como INOV8, que se embarca en una nueva y emocionante fase de crecimiento. Nos entusiasma ver cómo INOV8 avanza con fuerza a medida que Centric PLM potencia su negocio para aumentar la productividad e impulsar una mayor innovación".

**[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)**

**[Pide una demostración](#)**

**INOV8 ([www.inov-8.com](http://www.inov-8.com))**

Forjada en las colinas y montañas del Distrito de los Lagos británico en 2003, INOV8 es una marca deportiva ambiciosa e innovadora.

INOV8 se esfuerza en fortalecer la condición física y mental del mundo a través de experiencias deportivas más satisfactorias, con productos pioneros e innovaciones que mantienen a los atletas en el flujo del momento. En sus tres categorías, correr, caminar y gimnasia, no sobrediseña ni subdiseña sus productos, porque están convencidos que la naturaleza es sabia.

Los productos e innovaciones de INOV8 se han desarrollado para hacer posible "el flujo", estado mental y sensación que experimentan los deportistas cuando desaparecen todas las distracciones y queda únicamente el puro placer del

logro. Esto permite a los corredores, caminantes, senderistas y entusiastas del gimnasio ir más rápidamente o más tiempo, una y otra vez. La marca toma decisiones de diseño intencionadas que logran un equilibrio preciso entre el cuerpo y el entorno para que la experiencia deportiva sea más satisfactoria.

A lo largo de sus más de 20 años, INOV8 ha marcado el camino y ha sido recompensada con numerosos premios de prestigio. El Distrito de los Lagos es siempre su hogar, su campo de pruebas y su centro de diseño.

### **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma innovadora y basada en IA de concepto a reposición de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en bienes de consumo como moda, exteriores, lujo, hogar, Retail multicategoría, comestibles, alimentación y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos, Centric Software ofrece las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para bienes de consumo, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, consiguiendo una mejora de la productividad de hasta 50 %.
- **Centric Planning™** es una solución innovadora de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, traduciéndose en un aumento del margen del 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada, durante ella y hasta su finalización.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma basada en IA que ofrece información sobre las tendencias del consumidor, las ofertas de la competencia y la fijación de precios para aumentar la competitividad y

acercarse al consumidor, con un aumento demostrado de 12 % en el precio medio inicial.

- **Centric Visual Boards™** pivota datos procesables con una orientación principalmente visual para garantizar surtidos adecuados para el consumidor y ofertas de productos sólidos, aumentando los portafolios de productos hasta en un 90 % utilizando los mismos recursos.

Las soluciones de Centric Software, impulsadas por el mercado, cuentan con el mayor índice de adopción por parte de los usuarios, el mayor índice de satisfacción de los clientes y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y su reconocimiento aparece con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)