



NOTA DE PRENSA

Trespass elige Centric Planning para mejorar asignación y previsiones

La analítica avanzada y la IA permitirán a la marca líder en exteriores reducir los tiempos de informes hasta en un 20 % e impulsar la asignación de inventario en más de 300 tiendas

CAMPBELL, California, 2 de julio de 2024 – [Centric Software®](#) se complace en anunciar que la marca y Retailer de exteriores Trespass implementará Centric Planning™. Centric Software proporciona las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, fijar precios y vender productos de moda, calzado, artículos deportivos, muebles, decoración del hogar, productos electrónicos, cosmética, alimentos y bebidas, y lujo para alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

En 1938 y con sede en Glasgow, Escocia, Reino Unido, se fundó Jacobs & Turner Ltd. como fabricante de ropa de trabajo y prendas exteriores. Más tarde, en 1984, se creó Trespass, su galardonada marca privada, centrada en el rendimiento, los deportes al aire libre y la ropa de ocio.

Su misión es convertirse en la PRIMERA ELECCIÓN MUNDIAL a la hora de comprar ROPA Y ACCESORIOS DE RENDIMIENTO.

Trespass es uno de los Retailers de ropa de exteriores más exitoso del Reino Unido. Después de muchos años de crecimiento continuo, la empresa buscó los mejores sistemas para garantizar su futuro.

Afzal Khushi, director de Trespass, explica: "Como muchos otros en nuestro sector, llegamos a un punto en el que la ejecución manual de las actividades diarias estaba alcanzando un límite crítico. Los equipos de comercialización necesitaban apoyo del sistema para liberar tiempo y operar y elaborar

estrategias de manera más eficiente. Tras una exhaustiva investigación de mercado y sesiones de descubrimiento, Centric Software fue nuestra opción preferida porque entiende los matices de la empresa y se alinea rápidamente con nuestras prácticas. Otro motivo por el cual elegimos Centric como socio es que su solución "lista para usar" significa que no tenemos que desarrollar o rediseñar soluciones para el negocio. Aún estamos al principio de nuestro viaje con Centric Planning y ya vemos beneficios que nos llevarán con confianza a la siguiente fase de nuestro exitoso viaje".

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, expresa su entusiasmo: "Estamos encantados de dar la bienvenida a Trespass como nuestro más reciente socio cliente de Centric Planning. Trespass se lanza con confianza a la planificación, la mercancía y la asignación activadas por IA para impulsar surtidos más rentables. Estamos honrados de trabajar con ellos para facilitar su transformación digital de planificación Retail".

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[Pide una demostración](#)

Trespass (www.trespass.com)

Trespass siempre se ha apasionado por crear una marca en la que la aventura es lo primero. ¡No importa en qué parte del mundo vivas o qué edad tengas, no dejes nunca de disfrutar de la maravillosa vida al aire libre! Trespass se fundó en 1938 con el nombre de Jacobs & Turner Ltd. y está situada en el corazón de Glasgow, Escocia. Al principio, sólo teníamos doce maquinistas que trabajaban intensamente en un almacén de 1 200 pies cuadrados donde suministrábamos uniformes y otras prendas a grandes organizaciones, incluida la policía local. Nuestro éxito crecía y empezamos a fabricar los anoraks y las chaquetas impermeables que dieron forma al futuro de nuestro negocio.

Nuestro equipo está formado por diseñadores internos y expertos en productos, creativos de gran talento que exploran infinitas posibilidades y

superan constantemente los límites de la innovación. Hemos desarrollado nuestra propia tecnología y nuestros propios materiales técnicos, como los tejidos Tres-Tex, Tres-Shield y Tres-Tex de tres capas. Trespass es hoy uno de los Retailers de ropa para actividades exteriores más exitoso del Reino Unido, ofreciendo una amplia gama de productos que van desde botas de senderismo hasta muebles de exteriores. Trespass vende internacionalmente y exporta a más de sesenta países.

Hoy tenemos más de 300 tiendas en todo el mundo y una red de clientes mayoristas global, así como un próspero sitio web de comercio electrónico que actualizamos y mejoramos constantemente.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.

- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com