



## NOTA DE PRENSA

### **Westwing reducirá con Centric PLM trabajo sin valor añadido**

*Marca alemana de hogar y de estilo de vida se asocia con Centric Software  
para eliminar caos de datos y reducir costos*

**CAMPBELL, California, 26 de junio de 2024** – [Centric Software®](#) se complace en anunciar que Westwing ha escogido Centric PLM™ para organizar datos complejos y reducir los plazos de desarrollo. Centric Software proporciona las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, exteriores, lujo, calzado, hogar y bienes relacionados como cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría, para alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Westwing es el número uno de Europa en comercio electrónico de Beautiful Living, un destino excepcional y exclusivo para los amantes del diseño. Westwing ofrece una experiencia única superior, combinando un surtido organizado de su propia colección Westwing con las mejores marcas de diseño en su tienda y club de ventas. Las tiendas fuera de línea, los servicios Westwing Business y el servicio Westwing Interior Design ofrecen a los clientes de Westwing opciones diversas para integrar un bello estilo de vida en sus casas y proyectos de diseño comercial.

Para reducir la ineficacia y los errores de trabajo, Westwing buscó una única fuente de verdad para organizar datos que crecían tanto en cantidad como en complejidad. Westwing confiaba en que una solución PLM innovadora y basada en la nube podría ayudar a la empresa a superar dichos retos y revolucionar los procesos de trabajo.

Felix Ehrlicher, vicepresidente de Compras de Westwing, dice: "Westwing Collection se ha gestionado desde el principio utilizando cientos de hojas de

cálculo, correos electrónicos y documentación ad hoc. Los equipos perdían mucho tiempo actualizando y buscando información. Sabíamos que una solución PLM era la mejor opción para agilizar los procesos y a su vez reducir las imprecisiones y la duplicación de datos".

Con la introducción de nuevas normativas medioambientales en Europa y el compromiso de reducir su huella de carbono, Westwing necesitaba además una ubicación central para hacer seguimiento apropiado de la cadena de suministro y medir con precisión el impacto medioambiental de sus productos.

Ehrlicher explica: "Es fundamental que cumplamos con la nueva legislación europea, como el Pasaporte Digital de Productos y la Responsabilidad Ampliada del Productor. Debemos ser más eficientes y precisos y la única forma de serlo es capturando toda la información sobre productos y proveedores en un solo lugar".

Westwing eligió Centric PLM por su impresionante base de clientes, su interfaz fácil de usar y su funcionalidad intuitiva.

Ehrlicher sigue diciendo: "El equipo de Centric tiene una experiencia muy amplia y comprende la complejidad de la naturaleza de nuestros productos. Centric PLM es una solución rápida de implementar y lista para usar que se adapta perfectamente a la gestión de los productos Home & Living, a los proveedores y a todas las demás partes móviles de nuestra cadena de suministro".

En los próximos meses y de forma escalonada, Westwing incorporará al sistema a su gran cantidad de proveedores para agilizar así el proceso de desarrollo y reducir los costos de las pruebas.

Ehrlicher explica: "Como empresa dedicada al hogar y al estilo de vida, cubrimos prácticamente todos los materiales existentes, desde el mármol hasta la madera y el metal. Centric PLM será fundamental para garantizar el uso de los mejores componentes de cada uno de nuestros proveedores".

Westwing tiene grandes expectativas con respecto a su futura asociación con Centric Software y espera que todos los equipos de la empresa se beneficien de la implementación del sistema PLM.

Ehrlicher concluye: "Preveo que podremos recortar las tareas administrativas y reducir significativamente los plazos de desarrollo de productos y los procesos asociados. Esto es muy emocionante. Las decisiones serán más rápidas y se tomarán con la confianza de que todos los datos son correctos".

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, dice: "Estamos encantados de asociarnos con Westwing para mejorar la visibilidad de su cadena de suministro y agilizar su negocio. Centric PLM empoderará al equipo de Westwing para que cumpla continuamente con las normativas, reduzca los costos y llegue rápidamente al mercado con productos sostenibles y de alta calidad."

**Conoce más sobre [Centric Software](#)**

**[Pide una demostración](#)**

**Westwing ([www.westwing.com](http://www.westwing.com))**

Westwing es el número uno de Europa en comercio electrónico de Beautiful Living, con 481 millones de euros de volumen bruto de mercancías en 11 países en 2023. Como destino excepcional y único en Europa para los amantes del diseño, ofrecemos una experiencia de marca única con un surtido cuidadosamente seleccionado de nuestra colección Westwing y marcas de diseño de terceros. La plataforma integrada combina Shop, Club-Sales, Tiendas (fuera de línea), el Servicio B2B (Westwing Business) y nuestro Servicio de Diseño Westwing. Nuestro equipo está formado por más de 1 700 profesionales que trabajan juntos en nuestro propósito compartido de "Susitar a la gente a crear hogares que revelan toda la belleza de la vida". Fundada en 2011, Westwing tiene su sede en Múnich y salió a bolsa en la Bolsa de Fráncfort en octubre de 2018.

## Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en bienes de consumo de rápida rotación, como moda, exteriores, lujo, hogar, Retail multicategoría, comestibles, alimentos y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para bienes de consumo, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación

de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)