



## COMUNICATO STAMPA

### **Carrefour adotta Centric PLM per potenziare la strategia di acquisto dei propri marchi privati**

*Il principale retailer francese di generi alimentari collabora con Centric Software per accelerare il time to market, supportare la crescita strategica e ridurre i costi*

**CAMPBELL, Calif., 23 Luglio 2024** – [Centric Software®](#), leader di mercato nella gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM), annuncia con orgoglio la propria collaborazione con Carrefour, uno dei principali retailer alimentari a livello mondiale. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per la pianificazione, la formulazione, lo sviluppo, l'approvvigionamento, la produzione e la vendita di prodotti di largo consumo nei settori food & beverage, grocery, e retail multi-categoria al fine di garantire la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Nell'ambito della sua missione di rendere i propri prodotti accessibili e convenienti per tutti, e supportare gli obiettivi strategici del 2026, Carrefour sta concentrando i propri sforzi sulla costruzione di un'azienda retail digitale all'avanguardia. Il progetto interesserà i Paesi del G6 in Europa: Francia, Spagna, Italia, Benelux, Romania e Polonia.

Per creare questa nuova realtà retail digitale, rafforzare la propria strategia di acquisto e ottimizzare i processi, Carrefour ha condotto una ricerca approfondita di una soluzione PLM.

Dopo aver valutato una serie di opzioni, Carrefour ha scelto Centric PLM™ come base per supportare i propri ambiziosi obiettivi strategici per il 2026. La comprovata ampia copertura funzionale di Centric per i prodotti alimentari e HPC (Home and Personal Care), l'esperienza utente intuitiva, la modularità e flessibilità della soluzione nonché la solida base tecnica di Centric PLM sono

state le caratteristiche che hanno portato Carrefour a prendere questa decisione.

"Siamo entusiasti che Carrefour abbia scelto Centric Software come partner per sostenere i suoi obiettivi strategici 2026", afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. "Con Centric PLM quale base della loro trasformazione digitale, non vediamo l'ora di vedere Carrefour continuare a rendere accessibili a tutti, attraverso tutti i canali, servizi, prodotti e alimenti di qualità."

**[Per saperne di più sulle soluzioni Centric](#)**

**[Richiedi una demo](#)**

## **Il Gruppo Carrefour**

Con una rete multiformato di oltre 14.000 punti vendita distribuiti in più di 40 Paesi, il Gruppo Carrefour è uno dei principali retailer di generi alimentari a livello mondiale. Nel 2023 Carrefour ha registrato un fatturato di 94,1 miliardi di euro. La sua rete integrata di negozi impiega più di 300.000 persone che contribuiscono a rendere Carrefour un leader globale nella transizione alimentare per tutti, offrendo ogni giorno cibo di qualità, accessibile ovunque e a un prezzo ragionevole. Complessivamente, più di 500.000 persone lavorano sotto le insegne di Carrefour in tutto il mondo. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), o i profili social su X ([@news\\_carrefour](#)) e LinkedIn ([Carrefour](#)).

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce la piattaforma di gestione del ciclo di vita del prodotto, leader di mercato e potenziata da AI per i produttori di generi alimentari e bevande, grocery, marchi e retailer multi-categoria. Esperta in tutti i beni di consumo ad alta rotazione, Centric Software offre soluzioni best of breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare acquistare, realizzare, confezionare, assortire e vendere

prodotti. Le soluzioni Centric ottimizzano il portafoglio prodotti, armonizzano le offerte e razionalizzano lo sviluppo dei prodotti, accelerando il time to market e l'innovazione, migliorando al contempo il controllo della qualità e garantendo la conformità alle normative.

- **Centric PLM™** integra le best practice del settore e le innovative funzionalità potenziate da AI, pensate specificamente per produttori di alimenti e bevande, retailer e fornitori di servizi alimentari. Per una gestione senza soluzione di continuità dell'intero ciclo di vita del prodotto, dallo sviluppo iniziale del concept e della formula al confezionamento, qualità, collaborazione con i fornitori, etichettatura nutrizionale, produzione, razionalizzazione delle SKU e oltre. I risultati includono un miglioramento fino al 50% della produttività e una riduzione del 60% del time to market.
- **Centric Visual Boards™** è un tool di ottimizzazione del portafoglio prodotti top-down/bottom-up a orientamento visivo. I dati e le immagini in tempo reale provenienti da diversi sistemi aziendali vengono integrati in un unico e accessibile spazio di lavoro, creando un nuovo modo visivo di lavorare per tutti i team, al fine di garantire offerte di prodotti globali/regionali robuste e curate, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Centric Software mantiene un tasso di go-live del 100% e ha ricevuto premi per l'eccellenza da Just Food, Just Drinks, Business Awards UK, Frost & Sullivan e molti altri riconoscimenti regionali. Centric Software è orgogliosa di fornire le migliori soluzioni, supportate dal miglior team e di collaborare con i migliori clienti.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)