



COMUNICATO STAMPA

Carrefour adotta Centric PLM per potenziare la strategia di acquisto dei propri marchi privati

Il principale retailer francese di generi alimentari collabora con Centric Software per accelerare il time to market, supportare la crescita strategica e ridurre i costi

CAMPBELL, Calif., 23 Luglio 2024 – [Centric Software®](#), leader di mercato nella gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM), annuncia con orgoglio la propria collaborazione con Carrefour, uno dei principali retailer alimentari a livello mondiale. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per la pianificazione, la formulazione, lo sviluppo, l'approvvigionamento, la produzione e la vendita di prodotti di largo consumo nei settori food & beverage, grocery, e retail multi-categoria al fine di garantire la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Nell'ambito della sua missione di rendere i propri prodotti accessibili e convenienti per tutti, e supportare gli obiettivi strategici del 2026, Carrefour sta concentrando i propri sforzi sulla costruzione di un'azienda retail digitale all'avanguardia. Il progetto interesserà i Paesi del G6 in Europa: Francia, Spagna, Italia, Benelux, Romania e Polonia.

Per creare questa nuova realtà retail digitale, rafforzare la propria strategia di acquisto e ottimizzare i processi, Carrefour ha condotto una ricerca approfondita di una soluzione PLM.

Dopo aver valutato una serie di opzioni, Carrefour ha scelto Centric PLM™ come base per supportare i propri ambiziosi obiettivi strategici per il 2026. La comprovata ampia copertura funzionale di Centric per i prodotti alimentari e HPC (Home and Personal Care), l'esperienza utente intuitiva, la modularità e flessibilità della soluzione nonché la solida base tecnica di Centric PLM sono

state le caratteristiche che hanno portato Carrefour a prendere questa decisione.

"Siamo entusiasti che Carrefour abbia scelto Centric Software come partner per sostenere i suoi obiettivi strategici 2026", afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. "Con Centric PLM quale base della loro trasformazione digitale, non vediamo l'ora di vedere Carrefour continuare a rendere accessibili a tutti, attraverso tutti i canali, servizi, prodotti e alimenti di qualità."

[Per saperne di più sulle soluzioni Centric](#)

[Richiedi una demo](#)

Il Gruppo Carrefour

Con una rete multiformato di oltre 14.000 punti vendita distribuiti in più di 40 Paesi, il Gruppo Carrefour è uno dei principali retailer di generi alimentari a livello mondiale. Nel 2023 Carrefour ha registrato un fatturato di 94,1 miliardi di euro. La sua rete integrata di negozi impiega più di 300.000 persone che contribuiscono a rendere Carrefour un leader globale nella transizione alimentare per tutti, offrendo ogni giorno cibo di qualità, accessibile ovunque e a un prezzo ragionevole. Complessivamente, più di 500.000 persone lavorano sotto le insegne di Carrefour in tutto il mondo. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.carrefour.com, o i profili social su X ([@news_carrefour](#)) e LinkedIn ([Carrefour](#)).

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce la piattaforma di gestione del ciclo di vita del prodotto, leader di mercato e potenziata da AI per i produttori di generi alimentari e bevande, grocery, marchi e retailer multi-categoria. Esperta in tutti i beni di consumo ad alta rotazione, Centric Software offre soluzioni best of breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare acquistare, realizzare, confezionare, assortire e vendere

prodotti. Le soluzioni Centric ottimizzano il portafoglio prodotti, armonizzano le offerte e razionalizzano lo sviluppo dei prodotti, accelerando il time to market e l'innovazione, migliorando al contempo il controllo della qualità e garantendo la conformità alle normative.

- **Centric PLM™** integra le best practice del settore e le innovative funzionalità potenziate da AI, pensate specificamente per produttori di alimenti e bevande, retailer e fornitori di servizi alimentari. Per una gestione senza soluzione di continuità dell'intero ciclo di vita del prodotto, dallo sviluppo iniziale del concept e della formula al confezionamento, qualità, collaborazione con i fornitori, etichettatura nutrizionale, produzione, razionalizzazione delle SKU e oltre. I risultati includono un miglioramento fino al 50% della produttività e una riduzione del 60% del time to market.
- **Centric Visual Boards™** è un tool di ottimizzazione del portafoglio prodotti top-down/bottom-up a orientamento visivo. I dati e le immagini in tempo reale provenienti da diversi sistemi aziendali vengono integrati in un unico e accessibile spazio di lavoro, creando un nuovo modo visivo di lavorare per tutti i team, al fine di garantire offerte di prodotti globali/regionali robuste e curate, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Centric Software mantiene un tasso di go-live del 100% e ha ricevuto premi per l'eccellenza da Just Food, Just Drinks, Business Awards UK, Frost & Sullivan e molti altri riconoscimenti regionali. Centric Software è orgogliosa di fornire le migliori soluzioni, supportate dal miglior team e di collaborare con i migliori clienti.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com