



INTERNATIONAL ADVERTISING AWARDS

X EDIZIONE 2024

PENARTAWARD

PROSPETTO INFORMATIVO



Design & Branding

LYDIA
MADE IN ITALY

POPUP

Tiche
ART TO TOUCH

ingenia



insight

LA FARINA
DI CUNEO



INNOVATION

CAFFÈ
KREMOSO
L'Espresso di Napoli

italya

ETER THE MUSE

Branding



SARACIN
Autentici sorsi di P...



GLI SCOPI DI OPENARTAWARD

Openart, sulla scorta delle attestazioni ricevute nelle passate edizioni con i patrocini del **Ministero dello Sviluppo Economico**, della **Regione Campania**, del **Comune di Napoli**, della **Commissione Europea**, della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, della **Camera di Commercio**, della **ASSOCOM**, della **UNICOM**, di **UNA** e la concessione della **medaglia del Presidente della Repubblica** nel 2015 organizza la **nona edizione** di **"OPENARTAWARD - PREMIO ALLA PUBBLICITÀ** (i creativi di domani premiano i creativi di oggi)", concorso riservato alle aziende che si occupano di comunicazione e marketing dell'intero territorio nazionale ed Europeo.

• **OPENARTAWARD, grazie ai riconoscimenti ed ai patrocini sopra citati, è in assoluto l'unico premio del settore "ISTITUZIONALMENTE RICONOSCIUTO" ed è diventato oggi il premio di maggior prestigio del settore.**

Lo scopo del premio è polivalente:

Dare risalto a tutto il comparto della comunicazione in tutte le sue forme

Dare risalto alle aziende che si occupano di comunicazione (un apposito ufficio stampa si occuperà di comunicare agli organi di informazione tutte le fasi del concorso) con la conseguenza, in ogni caso, di creare un ulteriore canale di visibilità alle comunicazioni pubblicitarie che le agenzie iscriveranno al concorso.

La giuria del concorso (unico premio del settore ad avere questa specificità) è costituita per intero da studenti ed ex studenti dei corsi di grafica e comunicazione visiva!

Questa caratteristica del premio crea un ponte concreto tra il mondo della formazione ed il mondo del lavoro dando così la possibilità agli allievi di toccare con mano il lavoro dei professionisti e nel contempo consente a quest'ultimi di testare la propria creatività comunicativa su un campione molto particolare ed attento alle evoluzioni delle tendenze della grafica, quale è, appunto, quello degli allievi dei corsi di grafica e comunicazione visiva.

La cerimonia di premiazione del concorso si svolgerà durante il mese di settembre 2024 ed avverrà, come per le scorse edizioni, in una location prestigiosa all'altezza del valore della manifestazione.

La mostra dei lavori iscritti al concorso si svolgerà **nei giorni precedenti alla cerimonia di premiazione** nella stessa struttura che andremo ad individuare



I NUMERI DI OPENARTAWARD

Di seguito l'elenco delle agenzie di comunicazione che hanno partecipato alla finale dell'ultima edizione di OPENARTAWARD.

21iLab (Milano) - A&P (Reggio C.) - Addivenire (Catania) - ADSglen (Milano) - Agrelli&Basta (Napoli) - Alea (Napoli) - Alta (Firenze) - Altraforma (Modena) - Anomalia (Milano) - Arc's (Torino) - Arsenale (Aosta) - Artificio (Lucca) - Assault (Palermo) - Audiocomm (Catania) - Avenire (Napoli) - Barbara Zorzi Communication (Padova) - BasileADV (Avellino) - **BGmedia (Spain)** - Brain Storm (Napoli) - BridgeAdv (Caserta) - Brunazzi&associati (Torino) **Bulldog studio (Spain)** - Caleido (Perugia) - Comunica (Salerno) - Concept store (Pescara) - Creative Area (Napoli) **CreativeNumb (UK)** - Cocchi&Cocchi (Modena) - **Code (Barcelona - Spain)** - **Codek (Spain)** - Contatto (Crotone) - Copiaincolla (Mantova) - Curve Creative (Torino) **Dance&design (UK)** - DGlen (Milano) - **Drag&Drop (France)** - Doppia Design (Salerno) - Dusty Lab (Caserta) - Duva&duva (Napoli) - Easy Com (Catania) - Elle17 (Cosenza) - Emagraphic (Caserta) - ESJ factory (Crotone) - Estro (Napoli) - Energia pura (Perugia) - Essedicom (Firenze) - Fuorisede (Siena) - Futura adv (Isernia) - **Gamebrand (France)** - Glisbo (Cagliari) - Glum (Siena) - Gotonet (Cagliari) - Graphicart (Napoli) - Greenwich (Milano) - Guariglia Adv (Napoli) - Guerra& Partners (Bari) - GWC (Milano) - Holbein & partners (Treviso) - Human Creative (Roma) - Jac le Roi (Parma) - IdeaComunicazione (Roma) - Ideal (Torino) - **Ideas4you (Austria)** - Imprinta (Bari) - IMTweb (Napoli) - Incipit (Trieste) - Inkout (Genova) - Insight (Salerno) - Involucra (Torino) - Kaffeina - Torino - Kayak advertising (Milano) - **Koolbrand (Spain)** - Kromo (Napoli) - Kubik (Pescara) - Le Immagini (Ferrara) - Lineout (Roma) - Lindbergh (Lucca) - Lionsvege - Napoli - **London (UK)** - LS (Monza) - Luis.it (Bologna) - Mand (Perugia) - Marazzi Full Communication (Milano) - Mc Brains (Siena) - Mediasoul (Napoli) - **Merci Michel (France)** - MGP (Milano) - Milk (Vicenza) - Mmad (Lucca) - Mutart (Napoli) - NetCongress (Napoli) - Netmind (Napoli) - New Deal (Verona) - Nubes (Salerno) - Ohnestudio (Napoli) - OGI (Napoli) - Olistic (Taranto) - OWL (Treviso) - Packaging in Italy (Parma) - **PARNASO (Sevilla - Spain)** - **Pixar Design (UK)** - Plan_net (Milano) - Pop Comm (Siena) - **Project Noir (Malta)** - Promos (Rimini) - Publifarm (Bergamo) - Puntolinea (S.Marino) - Publione (Forli) - Quom3 (Sassari) - Ragucci adv (Napoli) - Raineri Design (Brescia) - Reattiva (Catania) - Red drop - Catania - Redfish (Sassari) - Reverse innovation (Milano) - Riganera (Cagliari) - Rino Cetara Comunicazione (Napoli) - **ROLL STUDIO (London - UK)** - **RSZ type (Spain)** - S&PH (Napoli) - SED+ (Oristano) - Sema (Napoli) - SGS (Napoli) - Sidebloom (Pisa) - Spazio Vision (Milano) - Studio La Regina (Cosenza) - Studio 3pl (Salerno) - Studio Idea (Roma) - TamTam (Catania) - Tecnostudi (Bologna) - The Club Factory (Napoli) - Tiky Adv (Milano) - Toni Traglia (Bergamo) - Tool (Milano) - Touche (Bologna) - **Trip (UK)** - Tunnel (Milano) - Tuttuu (Napoli) - **Twenty (Spain)** - Vart (Milano) - Verve (Salerno) - We export (Napoli) - We image (Napoli) - WillBusiness (Napoli) - XDstudio (Avellino) - Yolo (Benevento) - Zefiro (Cosenza) - **YellowBall (London - UK)** - Zeus (Vicenza)



I NUMERI DI OPENARTAWARD

Le prime 9 edizioni del premio, si sono svolte ininterrottamente dal 2012 fino al 2023 (ad esclusione del periodo Covid tra il 2020 ed il 2022) ed hanno avuto ampia eco sia in termini di partecipazione, che in termini di qualità professionale, e sempre un trend in crescita in ogni indice di valutazione. Questa una sintesi numerica delle passate edizioni:

1a edizione di openartAward 2012:

lavori in concorso: circa 90 **agenzie in gara:** 16 (edizione era riservata alle sole agenzie della Campania) **brand coinvolti:** 50
votanti: studenti Openart a.a. 2010/11 e a.a. 2011/12
patrocini: Regione Campania • Comune di Napoli

2a edizione di openartAward 2013:

lavori in concorso: oltre 150 **agenzie in gara:** oltre 30 (provenienti da tutta Italia)
brand coinvolti: 90 (di livello nazionale)
votanti: studenti Openart a.a. 2011/12 e a.a.2012/13
patrocini: Regione Campania, Comune di Napoli, TP (associazione tecnici pubblicitari)

3a edizione di openartAward 2014:

lavori in concorso: oltre 300 **agenzie in gara:** circa 50 **brand coinvolti:** circa 200
votanti: studenti Openart a.a. 2012/13 e a.a.2013/14
patrocini: Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Campania, Comune di Napoli
riconoscimenti: Medaglia del Presidente della Repubblica Italiana
hanno contribuito: NapoliFilmFestival, Cartiere FEDRIGONI, PIXARTPRINTING, ArtistilnVetrina

4a edizione di openartAward 2015:

lavori in concorso: 507 **agenzie in gara:** 62 **brand coinvolti:** 335
votanti: studenti Openart a.a. 2013/14 e a.a.2014/15
patrocini: Commissione Europea, Presidenza del Consiglio, Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Campania, Comune di Napoli.
hanno contribuito: NapoliFilmFestival, Cartiere FEDRIGONI, Eurograph print, ArtistilnVetrina, CapriccioCatering

5a edizione di openartAward 2016:

lavori in concorso: 625 **agenzie in gara:** 91 **brand coinvolti:** 403
votanti: studenti Openart a.a. 2014/15 e a.a.2015/16
patrocini: Commissione Europea, Presidenza del Consiglio, Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Campania, Comune di Napoli, AssoCom.
hanno contribuito: NapoliFilmFestival, Cartiere FEDRIGONI, Therapoint print, ArtistilnVetrina, Radio Punto Nuovo, Secret Magazine, Metaprintart

6a edizione di openartAward 2017:

lavori in concorso: 822 **agenzie in gara:** 109 **brand coinvolti:** 564
votanti: studenti Openart a.a. 2015/16 e a.a.2016/17
patrocini: Commissione Europea, Presidenza del Consiglio, Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Campania, Comune di Napoli, AssoCom, UniCom, Camera di Commercio
hanno contribuito: NapoliFilmFestival, Cartiere FEDRIGONI, Therapoint print, ArtistilnVetrina, Radio Punto Nuovo, Secret Magazine, Metaprintart, Cinemaltaliano, La Buona Tavola, IVO, Federazione Italiana Beach Soccer

7a edizione di openartAward 2018:

lavori in concorso: 1018 **agenzie in gara:** 131 **brand coinvolti:** 654
votanti: studenti Openart a.a. 2016/17 e a.a.2017/18
patrocini: Commissione Europea, Presidenza del Consiglio, Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Campania, Comune di Napoli, AssoCom, UniCom, Camera di Commercio
hanno contribuito: NapoliFilmFestival, Cartiere FEDRIGONI, Therapoint print, ArtistilnVetrina, Cinemaltaliano, La Buona Tavola Magazine, IVO, BeDifferent, PlanetStand.

8a edizione di openartAward 2019:

lavori in concorso: 1098 **agenzie in gara:** 144 **brand coinvolti:** 715
votanti: studenti Openart a.a. 2017/18 e a.a.2018/19
patrocini: Commissione Europea, Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Campania, Comune di Napoli, UNA, Consolato di Francia
hanno contribuito: Banca di Credito Popolare, NapoliFilmFestival, Cartiere FEDRIGONI, Therapoint print, ArtistilnVetrina, Cinemaltaliano, La Buona Tavola Magazine, IVO, BeDifferent, PlanetStand.

9a edizione di openartAward 2023:

lavori in concorso: 1416 **agenzie in gara:** 153 **brand coinvolti:** 715
votanti: studenti Openart a.a. 2021/22 e a.a.2022/23
patrocini: Ministero della Cultura, Regione Campania, Comune di Napoli, UNA, Consolato di Francia
hanno contribuito: Banca di Credito Popolare, NapoliFilmFestival, Cartiere FEDRIGONI, Therapoint print, ArtistilnVetrina, Cinemaltaliano, La Buona Tavola Magazine, BeDifferent, PlanetStand.



LA CERIMONIA

La cerimonia di premiazione si svolgerà, come ogni anno, in una location prestigiosa all'altezza dell'importanza del premio, durante il mese di settembre.

Le edizioni si sono svolte presso le prestigiose sale del Palazzo delle Arti di Napoli (PAN) sito in via dei Mille 76 Napoli mentre l'edizione del 2017, 2018, 2019 e 2023 si è svolta nella prestigiosissima sede del Consolato Francese presso l'Institute Francaise Grenoble di via Crispi, Napoli.

L'esposizione dei lavori partecipanti ed una serie di manifestazioni collaterali all'evento (convegni ed incontri sui temi della grafica e della comunicazione pubblicitaria), si svolgeranno nella stessa sede prescelta per la cerimonia di premiazione.

Come ogni anno, si prevede la presenza di autorità civili che consegneranno alcune targhe di particolare significato, oltre che la presenza di numerosi addetti del mondo del giornalismo e dello spettacolo.



LA CERIMONIA



EDIZIONE 2024
OPEN AWARD
INTERNATIONAL ADVERTISING AWARD
I CREATIVI DI DOMANI PREMIANO I CREATIVI DI OGGI

IL PREMIO OPENARTAWARD



EDIZIONE 2024
OPENARTAWARD
INTERNATIONAL ADVERTISING AWARD
I CREATIVI DI DOMANI PREMIANO I CREATIVI DI OGGI

IL PREMIO OPENARTAWARD

Il regolamento del concorso prevede la premiazione dei primi tre classificati nelle seguenti categorie con apposite targhe*:

logos (loghi, marchi aziendali, marchi di prodotto)

outdoor (manifesti, cartellonistica, bus ...)

direct marketing (coordinati aziendali, depliant, brochures, cataloghi ...)

print (inserti pubblicitari su riviste, quotidiani, magazine ...)

packaging (scatolati, imballaggi, etichette, confezioni etc ...)

multimedia (siti web, CDrom, app ...)

video e radio (spot televisivi, spot radiofonici ...)

no profit (comunicazioni "sociali" senza scopo di lucro sviluppate per qualsiasi media)

social marketing (promozioni effettuate attraverso i "social")

integrated communication marketing (promozioni sviluppate su più media contemporaneamente)

Premi speciali (ulteriori targhe*) vengono messi a disposizione da partners e sponsor

nelle passate edizioni sono stati assegnati i premi speciali: Assocom, Unicom, SecretMagazine, Fedrigoni, Radio Punto Nuovo, ArtistInVetrina, NapoliFilmFestival, Therapoint, Cinemaitaliano, BeDifferent, PlanetStand, IVO, La Buona Tavola Magazine, StefanoMandolese

Sono stati inoltre assegnati premio speciali per pubblicità non convenzionale o non previste nelle categorie sopra elencate

**Le targhe assegnate sono di grande pregio intrinseco essendo realizzate con lastre di alluminio con una esclusiva procedura di stampa termica lucidate con materiale vetrificante protettivo e montate con un supporto di plexyglass presagomato e stampato.*



LA COMUNICAZIONE



LA COMUNICAZIONE

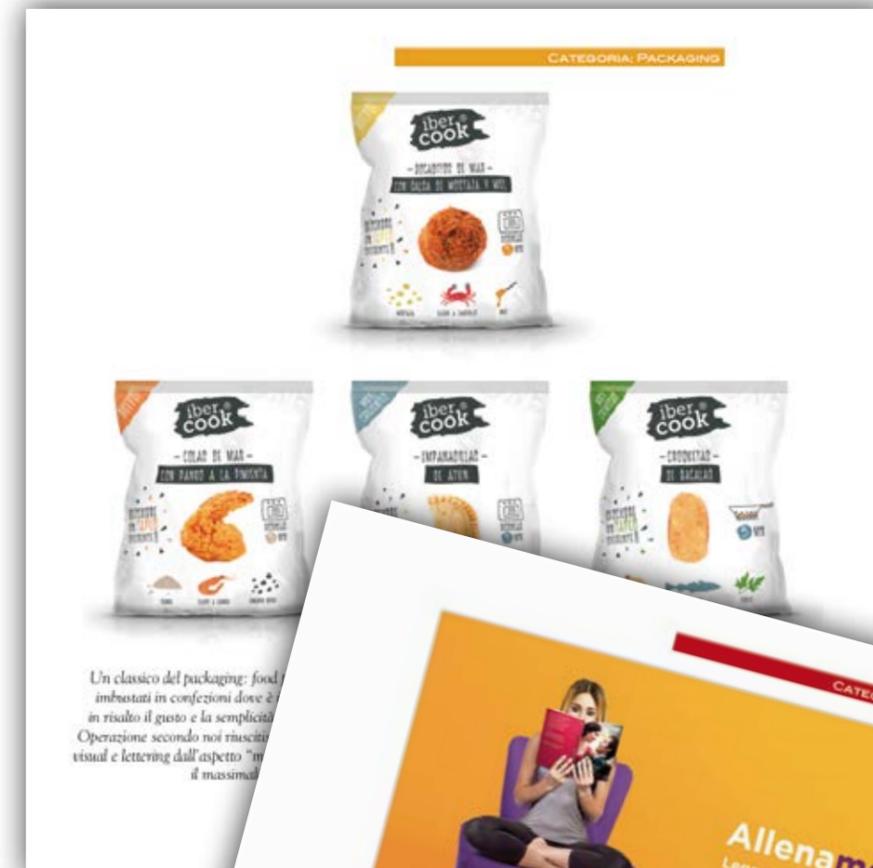
Le aziende partecipanti al premio sono tutte agenzie di grafica, pubblicità e marketing ed il pubblico presente alla manifestazione è costituito per la maggior parte dallo staff delle agenzie partecipanti e da ragazzi interessati al mondo della grafica e della comunicazione.
L'evento viene promosso con una campagna affissionale su tutto il territorio della città di Napoli
Verranno realizzate locandine, depliant e volantini per promuovere in maniera capillare l'evento
Verranno realizzati roll-up che verranno posizionati all'interno dell'area espositiva e durante gli incontri nei 5 giorni della manifestazione

All'esterno della struttura ospitante verranno esposti dei banner in poliestere di grandi dimensioni. L'area espositiva, inoltre, verrà completata con pannelli stampati con tutti gli artworks in concorso
Verranno realizzati spot video ed audio che verranno divulgati attraverso i media di riferimento

Attraverso un apposito ufficio stampa verranno trasmesse ai media (giornali, TV, radio, web) tutti gli step della manifestazione (la raccolta delle iscrizioni, le votazioni, le manifestazioni collaterali, la serata finale di premiazione...)

Verrà realizzato un catalogo della manifestazione con una veste grafica di grande pregio in cui verranno inseriti tutti i lavori premiati della VIII edizione di openartAward che verrà distribuito tra i partecipanti, gli addetti ai lavori ed ai mezzi di comunicazione

Particolare interesse verrà dato alla promozione di openartAward attraverso gli spazi social ed il web (facebook, youtube, twitter... etc) dedicati ad openartAward. È prevista la realizzazione di un sito web specifico che conterrà tutte le notizie e gli eventi legati alla manifestazione, nonché, mano a mano che verranno iscritti, la pubblicazione dei lavori iscritti al premio. È già attivo, inoltre uno spazio social su facebook.



CONTATTI OPENARTAWARD

OpenartAward è organizzato da OPENART, istituto di formazione privato che opera esclusivamente nell'ambito della grafica e della comunicazione visiva dal 1999.

La sede organizzativa del premio è dunque eletta presso la sede dell'istituto OPENART

openartAward

via Pessina 90, 80135 - Napoli

tel. 081.5448397

openart@me.com

www.openartaward.eu

www.openartgrafica.com

