

Agribologna cresce e rinnova le cariche sociali

Franco Linguerri riconfermato Presidente.

**Nuovo cda per il consorzio del Gruppo con sede a Bologna,
fra i leader dell'Ortofrutta a livello nazionale.**

**Si chiude l'esercizio con il valore di produzione più elevato della serie storica:
la liquidazione ai soci è di oltre 59 milioni di euro (+7-8%)**

“Le aziende possono crescere e prosperare, anche in contesti molto sfidanti, se si pongono davvero al centro il valore e la competenza delle persone”

Bologna 18 luglio 2024 – Comunicato stampa

A seguito dell'Assemblea dei soci tenutasi nei giorni scorsi, sono state rinnovate le cariche sociali del **Consorzio Agribologna**, capogruppo del gruppo omonimo, fra i leader nella produzione e distribuzione di **Ortofrutta in Italia**. **Due conferme importanti: Franco Linguerri** alla Presidenza e **Marco Tagliavini** alla Vice presidenza del Consorzio. Il consiglio della cooperativa è stato parzialmente rinnovato con l'uscita di tre consiglieri, a cui va il grazie di Agribologna: Aldo Rizzoglio, Federico Regard e Lauro Guidi a cui si succedono due soci operatori, Fabrizio Magri e Omar Laffi, consiglieri uscenti dal consiglio di amministrazione di Conor, azienda del gruppo Agribologna e dalla consigliera indipendente Elisabetta Grannonio. Il consiglio di Conor è stato integrato dai neo consiglieri Massimo Tufo e Giuliano Cetto soci del consorzio Agribologna.

Il nuovo mandato si avvia in un anno complesso, caratterizzato da consumi alimentari deboli e sempre nuove problematiche di scenario da fronteggiare. Ne sono conseguenza strategie e obiettivi quanto mai sfidanti: **adoperarsi per sostenere i consumi, continuando a garantire a clienti e consumatori prodotti con una forte distintività.**

“È un vero onore essere confermato alla presidenza della cooperativa e del gruppo.” È il commento di **Franco Linguerri, Presidente Consorzio Agribologna** *“Abbiamo chiuso un esercizio con il valore della produzione più elevato della serie storica – della cooperativa e dell'intero gruppo – abbiamo liquidato ai soci oltre 59 Mln di euro, con un incremento del 7/8%. Risultati che sono stati raggiunti grazie al lavoro di tutti soci e della tecnostruttura aziendale. Insieme hanno saputo collaborare per un obiettivo comune: fare crescere l'azienda per fare evolvere ancora il valore condiviso con i soci. Ci apprestiamo ad affrontare il nuovo mandato, consapevoli che dovremo essere protagonisti attivi di ulteriori e rapidi cambiamenti. Ci prefiggiamo obiettivi sfidanti: proseguire nell'espansione commerciale su mercati nazionali ed esteri, con l'intento di acquisire nuovi clienti, offrendo sempre nuovi prodotti, che continuino a caratterizzare e tutelare il territorio e i soci. Proseguiremo e incentiveremo i progetti di ricerca già in corso, con l'obiettivo di sostenere le produzioni delle aziende agricole con tecniche innovative che consentano di fronteggiare le sfide del cambiamento climatico e della sostenibilità. Continueremo il proselitismo sociale, con l'intento di estendere la nostra base, con l'ingresso di nuove aziende agricole del territorio regionale e nazionale. Nel guardare al futuro, non posso che concludere ringraziando il consiglio uscente. Un grazie particolare va alla direzione aziendale e a tutti i collaboratori che hanno consentito di raggiungere ottimi risultati, gettando le basi per la futura crescita. Le aziende possono crescere e prosperare, anche in contesti molto sfidanti, se si pongono davvero al centro il valore e la competenza delle persone.”*

GRUPPO AGRIBOLOGNA con sede a Bologna, è una vera e propria filiera dedicata a gestire tutte le fasi di produzione, lavorazione e distribuzione dell'ortofrutta fresca, assicurando **qualità costante, sicurezza alimentare, tracciabilità e cultura del territorio**. A custodia della terra le **tecniche adottate sono di coltivazione integrata (certificazione SQNPI) e biologica**. Ad oggi vede **2.500 clienti** nei canali GDO, ristorazione commerciale, collettiva e retail tradizionale, un fatturato consolidato nel 2023 di oltre **260 mln** (totale gruppo) e **265 dipendenti**, e 35.000 mq di magazzini refrigerati confermandosi come una delle più significative **realità italiane di settore**. **Le principali società del gruppo sono: Consorzio Agribologna, società capogruppo, e CONOR, azienda leader nella distribuzione dei prodotti ortofrutticoli freschi nel canale Horeca con oltre 21 piattaforme attive in Italia e 2 in Europa e ARANDIS società commerciale specializzata nella distribuzione ai canali GDO e Normal Trade**. I brand del gruppo sono **Fresco Senso** dedicato alla frutta fresca di IV gamma, pronta da mangiare e **Questo l'ho fatto io**, dedicato ai prodotti ortofrutticoli di I gamma confezionati, coltivati dai soci della cooperativa

CONSORZIO AGRIBOLOGNA oggi cooperativa di primo grado, attiva da oltre vent'anni, è nata a Bologna nel 1997, dall'unione di sei cooperative, trasformatasi poi nel 1998 in Organizzazione di Produttori (O.P.). **Composta da più di 90 soci, con aziende agricole in sette regioni italiane**, 3.700 Ha di superfici fondiarie disponibili; 1.700 ha superficie coltivata a ortofrutta; 760.000 q volumi commercializzati dalla cooperativa. Principali canali di vendita del consorzio sono 50% GDO e 50% Normal Trade. Il Consorzio coinvolge oggi agricoltori attivi in Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto, Lazio, Calabria, Puglia e Sicilia, garantendo così un **prodotto italiano** durante l'intero anno.

Ufficio Stampa AGRIBOLOGNA a cura di MEC&Partners

paola.abruzzese@mec-partners.it | + 39 349 23 25 481 * valerio.curto@mec-partners.it | + 39 327 35 75 292