



## COMUNICATO STAMPA

### **COLMAR celebra oltre un decennio di efficienza con Centric PLM**

*La centenaria azienda di moda e abbigliamento da sci aumenta la visibilità dei dati di marketing e vendita con Centric PLM*

**CAMPBELL, Calif., 16 luglio 2024** – [Centric Software®](#) è lieta di annunciare la pubblicazione di una video success story del suo cliente, COLMAR.

Fondata nel 1923, la Manifattura Mario Colombo, proprietaria del marchio COLMAR, utilizza Centric PLM™ dal 2009. Con sede a Monza, l'azienda ha iniziato a producendo abbigliamento da lavoro e capi imbottiti. Questo l'ha poi condotta alla produzione di abbigliamento da sci, dove il brand è popolare in questo sport fin dagli anni Cinquanta. COLMAR è ancora completamente a conduzione familiare, con componenti della terza e quarta generazione della famiglia Colombo che lavorano nell'azienda.

Desiderando migliorare l'efficienza e la collaborazione, COLMAR ha implementato Centric PLM con largo anticipo rispetto a molti concorrenti. Essendo da oltre 15 anni Centric PLM una parte integrante dei processi aziendali, gli utenti di COLMAR non riescono a immaginare di poterne fare a meno. Il team di sviluppo prodotto afferma di non poter pensare di lavorare senza Centric e che non sarebbe felice se qualcuno glielo togliesse.

Quando tre anni fa COLMAR ha implementato un nuovo sistema di business intelligence, l'integrazione con Centric PLM era scontata. "Volevamo avere una miglior visione delle nostre campagne di vendita", afferma Carlo Colombo, CEO di COLMAR che per descrivere Centric PLM usa poche parole: "Completo, flessibile, facile da usare, scalabile".

Ascoltate che cos'altro hanno da dire questi utenti storici di Centric PLM sull'efficienza dello strumento e su come ha migliorato la loro attività. L'entusiasmo di COLMAR per Centric PLM è contagioso: guardate il video di 5

minuti per rendervene conto!

[Guardate il video](#)

[Richiedete una demo](#)

**COLMAR ([www.colmar.com](http://www.colmar.com))**

Fondata a Monza nel 1923, la Manifattura Mario Colombo è proprietaria del marchio COLMAR. Fondata da Mario Colombo, l'azienda inizialmente produceva ghette e feltro per cappelli da uomo per poi passare alle tute da lavoro. Fu il primo passo verso la specializzazione nella produzione di capi imbottiti altamente resistenti che ha poi aperto la strada al mondo dell'abbigliamento da sci. È negli anni Cinquanta che questo legame con lo sport si consolida e fa di COLMAR un punto di riferimento nel mondo dell'abbigliamento tecnico, non solo per lo sci, ma anche per il golf e più in generale per l'outerwear sportivo e urbano.

Sport, stile e innovazione: questo è COLMAR dal 1923. La sede dell'azienda rimane tuttora a Monza, dove l'attività viene svolta da circa 250 dipendenti e dai membri della terza e quarta generazione della famiglia Colombo, che ancora oggi detengono il 100% dell'azienda.

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmesi e cura della persona e retail multi-categoria, Centric Software offre le migliori soluzioni di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per moda, outdoor, calzature e

private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.

- **Centric Planning™**, è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni best of breed orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, apparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)