



NOTA DE PRENSA

COLMAR celebra más de una década de eficiencia con Centric PLM

*Empresa centenaria de moda y ropa de esquí aumenta visibilidad
de datos de comercialización y ventas con Centric PLM*

CAMPBELL, California, 16 de julio de 2024 – [Centric Software®](#) se complace en anunciar el vídeo del comunicado de la historia de éxito de su cliente COLMAR.

Fundada en 1923 y con sede en Monza (Italia), Manifattura Mario Colombo, propietaria de la marca COLMAR, usa la solución Centric PLM™ desde 2009. Los inicios de la empresa fueron la ropa de trabajo y las prendas acolchadas. Así evolucionó la empresa a la ropa de esquí, popular en el deporte desde la década de 1950. COLMAR se mantiene como empresa totalmente familiar en la que trabajan la tercera y la cuarta generación de la familia Colombo.

COLMAR implementó Centric PLM, mucho antes que varios de sus competidores, buscando mejorar la eficiencia y la colaboración. Centric PLM es parte integral de los procesos empresariales de la empresa desde hace más de quince años y los usuarios de COLMAR expresan que no pueden imaginarse trabajar sin Centric PLM. ¡El equipo de desarrollo de productos afirma, por ejemplo, que si les quitaran Centric PLM se enojarían!

Cuando hace tres años COLMAR implementó un nuevo sistema de inteligencia empresarial, la integración con Centric PLM era un hecho. Carlo Colombo, director general de COLMAR, dice: "Queríamos tener una mejor visión de nuestras campañas de ventas". Colombo resume Centric PLM como un sistema: "Completo, flexible, fácil de usar y escalable".

Escucha lo que dicen estos veteranos de Centric PLM sobre la eficacia de la herramienta y cómo esta ha mejorado su negocio. El entusiasmo de COLMAR por Centric PLM es contagioso. ¡Ve el vídeo de cinco minutos y compruébalo tú mismo".

[Ve el vídeo](#)

[Pide una demostración](#)

COLMAR (www.colmar.com)

Fundada en Monza (Italia) en 1923, Manifattura Mario Colombo es propietaria de la marca COLMAR. Fundada por Mario Colombo, al principio la empresa fabricaba polainas y sombreros para hombre y luego pasó a los monos de trabajo. Este fue el primer paso hacia la especialización en la producción de prendas acolchadas de alta resistencia, paso que abrió el camino al mundo de la ropa de esquí. Durante los años cincuenta esta conexión con el deporte se hizo más sólida y convirtió a COLMAR en punto de referencia en el mundo de la ropa técnica en general, no sólo para el esquí, sino también para el golf y en general para la ropa exterior deportiva y urbana.

“Deporte, estilo e innovación” es COLMAR desde 1923. La sede de la empresa está aún en Monza, donde aproximadamente 250 empleados, más miembros de la tercera y cuarta generación de la familia Colombo, manejan la empresa. Los Colombo siguen siendo propietarios del 100 % de la empresa.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y

marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.

- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric

Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com