



## COMUNICATO STAMPA

### **Beso Lux Group incrementa la crescita e stimola l'innovazione Con Centric PLM**

*Il gigante europeo dell'arredamento collabora con Centric Software per migliorare la gestione dei progetti e aumentare l'efficienza tra i vari dipartimenti*

**CAMPBELL, California, 10 Settembre 2024** - [Centric Software®](#) annuncia con orgoglio che Beso Lux Group e il suo principale marchio, Micadoni, hanno scelto Centric PLM™ per monitorare le prestazioni dei progetti e favorire la crescita. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per la pianificazione, la progettazione, lo sviluppo, l'approvvigionamento, l'acquisto, la realizzazione, la definizione di strategie di prezzo, l'allocazione, la vendita e il replenishment di prodotti come moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmetici e cura della persona e elettronica di consumo al fine di garantire la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondato nel 2015 in Lussemburgo, Beso Lux Group è nato con l'ambizione di rivoluzionare l'accesso al mondo dell'arredamento. Oggi, il Gruppo è riconosciuto come uno dei principali creatori di marchi di interni e ha lanciato il concetto di "one click to furniture world", con l'obiettivo di offrire online le collezioni di mobili più ricercate e riconoscibili, accessibili a chiunque, ovunque si trovi. Attivo in oltre 15 Paesi, il Beso Lux Group collabora con negozi, showroom, architetti, interior designer, piattaforme e-commerce, sviluppatori immobiliari, hotel e clienti privati, e vanta un portafoglio di 8 marchi di grande successo.

Micadoni, un marchio di arredamento moderno rinomato per la realizzazione di interni eleganti e di tendenza, rappresenta un concentrato di innovazione e qualità senza pari. L'obiettivo è offrire un lusso accessibile e una praticità che soddisfi tutti i gusti. Vengono utilizzati materiali di alta qualità per la realizzazione dei pezzi della collezione, garantendo che ogni elemento non solo sia bello, ma anche resistente e duraturo. Ogni mese vengono introdotti circa

10-15 nuovi modelli di divano, a fronte della media nel settore del mobile che è di 5-10 nuovi modelli all'anno.

"Proponiamo costantemente nuove creazioni di mobili", afferma Cyrille Arduino, COO di Micadoni. "Siamo sempre al passo con le ultime tendenze e ci impegniamo a realizzare prodotti che i nostri clienti ameranno. Direi che oltre il 30% dell'azienda è impegnato nella ricerca e sviluppo".

La rapida espansione del team, della clientela e del portafoglio prodotti, combinata agli obiettivi aziendali di standardizzazione dei processi e delle tecnologie, ha spinto Micadoni all'inizio del 2024 a intraprendere la ricerca di una soluzione PLM."

"Innoviamo continuamente con nuove linee di prodotti e design", spiega Cyrille. "A causa della crescita dinamica di Beso Lux Group e della gestione simultanea di un'ampia gamma di progetti, abbiamo raggiunto i limiti dell'efficacia dei fogli di calcolo nel gestire grandi volumi di informazioni. Sebbene i fogli di calcolo rimangano strumenti utili, la complessità e la portata delle nostre operazioni richiedono soluzioni più avanzate."

Gli obiettivi di Micadoni, rispetto all'implementazione di un sistema PLM, sono migliorare la gestione di prodotti e progetti, avere accesso a dati e report in tempo reale e adottare un approccio tecnologico per sostenere una crescita duratura.

"Abbiamo bisogno di uno strumento in grado di monitorare efficacemente le nostre attività quotidiane e di fornire al team una visione d'insieme completa delle operazioni di ogni reparto", spiega Cyrille. "Un altro vantaggio significativo del PLM è la capacità di individuare i colli di bottiglia nel processo di sviluppo e fornire indicazioni su dove allocare, in modo efficace, ulteriori risorse".

Dopo aver valutato diverse soluzioni, Micadoni ha scelto Centric SMB, la soluzione PLM basata sul cloud, progettata specificamente per le piccole e medie imprese. La decisione è stata guidata dalle raccomandazioni di altri

professionisti del settore, dall'eccellente reputazione di Centric e dalle straordinarie funzionalità del PLM.

"Apprezziamo che Centric PLM sia basato sul cloud e che possiamo configurare il sistema in base alle nostre esigenze specifiche e ai nostri flussi di lavoro", afferma Przemysław Jurek, CIO di Micadoni. "I workshop che abbiamo condotto con Centric sono stati molto proficui e ci hanno convinto che la loro soluzione aggiungerà un valore sostanziale alle nostre attuali operazioni".

Micadoni ripone grandi aspettative nella futura collaborazione con Centric Software e si aspetta che l'implementazione del PLM porti benefici a tutti i team dell'azienda.

"Ci aspettiamo una collaborazione solida e duratura con Centric per molti anni a venire," afferma Cyrille. "Ciò che viene misurato viene raggiunto. Il nostro primo passo sarà analizzare i carichi di lavoro dei vari reparti e identificare le aree da migliorare. Siamo entusiasti di lavorare con il team di Centric per garantire il reciproco successo."

"Siamo lieti di collaborare con Beso Lux Group e Micadoni per favorire la loro crescita e la loro passione per l'innovazione di prodotto", afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. "Centric PLM permetterà ai team dell'azienda di lavorare in modo più efficiente e di continuare a creare prodotti di tendenza e di alta qualità."

[Per saperne di più su Centric Software](#)

[Richiedi una demo](#)

**Micadoni ([micadoni.com](https://micadoni.com))**

Il marchio Micadoni nasce dalla collaborazione di un gruppo di persone uniche, unite dalla comune passione per l'eccellenza del design. Crediamo nel potere trasformativo di uno stile raffinato e di come possa trasformare qualsiasi spazio

in un ambiente elegante e ricco di carattere. La nostra ispirazione proviene dalla vita vibrante delle città europee e dalla ricchezza della cultura, dell'arte e del design contemporanei, rendendo ogni pezzo della nostra collezione una testimonianza di qualità artigianale capace di anticipare le tendenze e le innovazioni.

Il nostro percorso è guidato dal nostro amore per il design. Creiamo mobili raffinati e variegati, dai divani eleganti alle poltrone accoglienti, ognuno dei quali riflette l'impegno di Micadoni per lo stile e la durata.

Diamo priorità alla collaborazione e all'innovazione, traendo ispirazione dal mondo e dalle tecnologie più avanzate. Questo approccio garantisce che il design dei nostri mobili rimanga di alta qualità e sempre elegante.

Mettiamo al primo posto la sostenibilità, combinando pratiche eco-compatibili con l'eccellenza artigianale europea, senza compromettere la qualità.

**Beso Lux Group ([besolux-group.com/our-brands](https://besolux-group.com/our-brands))**

Beso Lux Group è un'azienda multicanale specializzata nella creazione di prodotti eleganti e di tendenza e nell'offerta di mobili di eccezionale qualità. Collaboriamo con negozi online, piattaforme di vendita, settore immobiliare, interior design e industria HoReCa. La nostra passione per il design guida costantemente la nostra crescita. La nostra missione è creare le collezioni di mobili più ricercate e riconoscibili, disponibili online per tutti e ovunque. Facciamo nascere le idee: progettiamo mobili e creiamo materiali tecnici, grafici e fotografici per un'intera gamma di prodotti. Abbiamo un team internazionale e multiculturale, altamente qualificato per lavorare con clienti esteri e a soddisfare le loro esigenze.

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](https://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in beni di consumo ad alta rotazione come moda, outdoor, lusso, casa, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmetici e prodotti per la cura della persona e elettronica di consumo, Centric Software offre soluzioni best of breed di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per beni di consumo ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™**, sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal preseason all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, aparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)