

COMUNICATO STAMPA

SETTIMA EDIZIONE “BEST MANAGED COMPANIES” AWARD DI DELOITTE PRIVATE

ALA TRA LE 67 ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY PREMIATE

Napoli, 10 ottobre 2024 – **ALA S.p.A. (EGM: ALA)** è tra le vincitrici (per la prima volta) della settima edizione del **Best Managed Companies Award**, il premio per le eccellenze imprenditoriali del Made in Italy promosso da **Deloitte Private** in collaborazione con **ELITE-Gruppo Euronext, Piccola Industria Confindustria** e con il supporto metodologico e strategico di **ALTIS Graduate School of Sustainable Management** dell’**Università Cattolica del Sacro Cuore**.

ALA S.p.A. si posiziona come leader in Italia e tra i principali attori a livello globale nel settore della logistica integrata e nella distribuzione di prodotti e componentistica per l’industria aeronautica e aerospaziale, operando sia nel mercato civile che in quello della difesa.

Con sede centrale a Napoli, ALA è orgogliosa delle sue radici e mantiene un forte legame con la città, riconoscendo l’importanza strategica della cultura e del territorio nel suo successo internazionale. Pur avendo una presenza consolidata nei mercati esteri, grazie a filiali in Francia, Germania, Spagna, Portogallo, Regno Unito, Israele e Stati Uniti, l’azienda ha scelto di mantenere Napoli come fulcro delle proprie attività, consapevole delle eccellenze locali e del proprio impegno verso le comunità in cui opera.

Roberto Tonna CEO di ALA ha così commentato: *"Essere riconosciuti tra le eccellenze del tessuto imprenditoriale italiano rappresenta per noi un traguardo significativo, che celebra la nostra capacità di operare con successo in un contesto competitivo e complesso. Questo premio riflette il valore del nostro lavoro e la visione strategica, fortemente ancorata ai principi del Made in Italy, sinonimo di qualità, innovazione e tradizione. Questi elementi non solo distinguono l’Italia nel mondo, ma costituiscono anche un’ulteriore leva competitiva per le nostre aziende.*

In un contesto economico sempre più dinamico, le nostre radici ci offrono la spinta per competere a livello internazionale, dimostrando che le eccellenze locali possono diventare protagoniste su scala globale.

Questo premio è una conferma che innovazione e identità possono coesistere e che il futuro del Made in Italy dipenderà dalla nostra capacità di adattarci e continuare a rappresentare un modello di eccellenza riconosciuto nel mondo.

ALA si impegna a sostenere iniziative che valorizzino il nostro territorio, convinta che il rafforzamento delle comunità locali e l’innovazione siano fondamentali per favorire un’economia vibrante, dinamica e per costruire un futuro prospero”.

“Anche questa settima edizione testimonia la presenza di realtà imprenditoriali eccellenti nel nostro Paese. Tramite l’analisi dei parametri che caratterizzano l’Award e che sono cruciali per la gestione di un’impresa, abbiamo premiato 67 aziende che rappresentano l’eccellenza del nostro tessuto produttivo. Oltre a una solida base di aziende premiate che già facevano parte di questo percorso di crescita pluriennale, a dimostrazione di come tale premio valorizzi una gestione aziendale virtuosa nel tempo, si sono aggiunte nuove realtà di altissimo profilo. Oltre un quinto delle premiate, infatti, sono aziende che si sono unite al programma quest’anno, in virtù della loro capacità di gestione solida e ambiziosa”, commenta **Ernesto Lanzillo, Partner Deloitte e Leader di Deloitte Private** dell’area **Central Mediterranean** (Italia, Grecia e Malta).

“I parametri di valutazione pensati e adottati dagli esperti Deloitte e dalla giuria, che hanno portato alla premiazione delle 67 realtà italiane per le loro capacità manageriali, sono elementi che riteniamo fondamentali per le aziende che operano in uno scenario complesso come quello attuale. In una fase storica in cui l’affermazione di nuove tecnologie sta plasmando nuovi orizzonti e nuove opportunità di business, le organizzazioni devono essere in grado di avere una leadership preparata e attenta a questi nuovi trend, oltre alla capacità di sapersi adattare e modellare il proprio assetto in virtù delle nuove priorità”, conclude **Andrea Restelli, Partner di Deloitte e responsabile Italia del programma Best Managed Companies**.

A.L.A. S.p.A. (Euronext Growth Milan: ALA) è uno dei principali supply chain partner a livello internazionale per i settori Aerospazio, Difesa, Ferroviario e High-Tech. Da oltre 35 anni, ALA si propone come partner unico di riferimento per la gestione e distribuzione di prodotti, servizi e soluzioni ingegneristiche ad alte prestazioni in grado di semplificare e ottimizzare le operazioni di supply chain management dei propri clienti. Con Headquarters a Napoli, Italia, ALA – insieme alla sua controllata S.C.P. Sintesa – conta oggi sul talento di oltre 600 persone e sulla forza di una crescente rete di uffici commerciali e sedi operative in Europa (Italia, Spagna, Portogallo, Regno Unito, Francia e Germania), Israele e Nord America. ALA fornisce clienti in 40 paesi e gestisce più di 1500 fornitori in tutto il mondo. www.alacorporation.com

Per ulteriori informazioni:

Valentina Verde Head of Marketing & Communication valentina.verde@alacorporation.com
M: +39 344 1768322

Media Relations Advisor

Angelo Brunello
Carlotta Bianchi

M+39 329 211 7752
M+39 324 9042426

angelo.brunello@cdr-communication.it
carlotta.bianchi@cdr-communication.it