



COMUNICATO STAMPA

MarkaLAB entusiasta del lancio di Centric PLM

Lo specialista turco dell'abbigliamento sportivo e della moda è in procinto di espandersi a livello globale grazie alla partnership con Centric Software

CAMPBELL, Calif., 22 ottobre 2024 – Centric Software® è lieta di annunciare che MarkaLAB, l'azienda turca di design, merchandising, produzione e distribuzione specializzata in abbigliamento sportivo e moda, è stata integrata con successo in Centric PLM™ ed è ora pronta a espandere la propria presenza nella supply chain internazionale. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, realizzare, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona così come retail multi-categoria, al fine di garantire la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

La rapida crescita di MarkaLAB è caratterizzata dalla fornitura di articoli innovativi e di tendenza per alcuni dei brand più affermati al mondo, tra cui Skechers, Lee, Wrangler, Nautica e Hugo Boss. Fondata in Turchia nel 2019, conta su un team di 600 persone specializzate nell'individuazione di opportunità di mercato e trend emergenti per trasformare in realtà la visione dei propri clienti, dal concept alla distribuzione. L'azienda dispone di una fabbrica interna ed espone e immagazzina 2,5 milioni di capi all'anno nei suoi showroom e magazzini. Dopo aver consolidato la sua posizione sul mercato turco, MarkaLAB punta ora ad espandere la propria catena di fornitura a livello internazionale.

MarkaLAB ha avviato una partnership con Centric Software nel 2023 e ha adottato Centric PLM dopo aver raggiunto i limiti di crescita rispetto alla sua attuale scala operativa. Riconoscendo il valore competitivo di una piattaforma

moderna e centralizzata per la gestione completa di approvvigionamento, sviluppo, produzione e distribuzione, MarkaLAB ha intrapreso il passo successivo nell'evoluzione del suo piano strategico per espandere la propria supply chain con il PLM. L'implementazione del sistema è avvenuta a gennaio 2024, con il progetto completato nei tempi previsti e nel rispetto sia del budget che degli obiettivi prefissati.

“Siamo all'inizio della fase di rollout e i nostri reparti di design, prodotto, confezione e sourcing utilizzano il PLM da circa tre mesi,” afferma Yigit Deryali, Process Development & Project Executive di MarkaLAB. “Finora, Centric PLM si è rivelato estremamente intuitivo e siamo riusciti a formare i team in modo rapido ed efficace. Il processo di onboarding è stato molto agevole.”

“Il PLM ci insegna a lavorare in modo più efficace e a migliorare i nostri processi”, afferma Deryali. “Siamo riusciti a sfruttare l'esperienza e le best practice di Centric e il team di implementazione ha collaborato strettamente con noi nelle decisioni chiave, il che ha portato a un progetto di successo”.

MarkaLAB prevede che il PLM contribuirà a ridurre la complessità operativa offrendo una “fonte unica di verità” per l'enorme volume di dati sui prodotti e a migliorare l'efficienza nella pianificazione e nella gestione del calendario dei clienti. L'azienda si aspetta di accorciare le tempistiche degli ordini di uno o due mesi nella stagione attuale, oltre che snellire i processi di sviluppo prodotto e ridurre drasticamente il time to market. Inoltre, l'azienda sta progettando di collegare il proprio software di progettazione di moda in 3D e di esplorare le potenziali integrazioni della tecnologia AI (Intelligenza Artificiale) per automatizzare un maggior numero di processi.

MarkaLAB ha tre suggerimenti per le aziende che stanno pensando di implementare Centric PLM: fare affidamento sulla competenza e l'esperienza del team di Centric, analizzare i processi interni per allinearli al PLM e identificare gli utenti chiave per coinvolgerli in ogni fase del processo.

“Vorrei ringraziare il personale di Centric, lavorare con loro è stato straordinario e sono un team eccezionale”, afferma Mahir Toprak, IT & Purchasing Director di

MarkaLAB. “Fin dall'inizio del nostro percorso con Centric, abbiamo ricevuto un grande supporto e i consulenti hanno dimostrato una profonda competenza tecnica”.

“Siamo entusiasti del successo del rollout del PLM e dei risultati eccezionali che MarkaLAB ha ottenuto fino ad oggi, sia internamente che con i suoi clienti internazionali,” afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. “Ci auguriamo una partnership a lungo termine e il continuo successo e la crescita globale di MarkaLAB.”

Per saperne di più su [Centric Software](#)

Scopri in azione le soluzioni Centric potenziate dall'Intelligenza Artificiale al NRF [2025](#),, Stand #6257.

[Per richiedere una demo](#)

MarkaLAB (markalab.com.tr)

MarkaLAB collabora con clienti, partner e fornitori per soddisfare e anticipare la domanda di prodotti di marca da parte dei clienti. Il dinamico team di creativi e designer dell'azienda trasforma in realtà la visione dei clienti, dal concept al replenishment, sviluppando prodotti basati su approfondite analisi di mercato. Procurandosi materiali di qualità dalla Turchia, dall'Egitto e dalla Cina e garantendo strutture di prezzo competitive grazie alle operazioni interne, MarkaLAB ottimizza la produzione sia locale che internazionale assicurando trasparenza e rapidità di esecuzione in un mercato competitivo. Con un'espansione costante dal 2019, l'azienda ha consolidato la propria presenza sul mercato turco ed è pronta a gestire la catena di fornitura internazionale. La gamma di prodotti di MarkaLAB si è ampliata dall'abbigliamento sportivo, agli accessori e alle attrezzature fino alla moda di alta gamma.

Definendo e ottimizzando e i trend globali nello sportswear, nell'abbigliamento e nella moda, MarkaLAB elimina le incertezze della catena di fornitura grazie al

proprio approccio analitico al design, alla produzione e alla consegna. I loro prodotti sono realizzati in strutture all'avanguardia, sottoposte a un rigoroso processo di valutazione.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmesi e cura della persona e retail multi-categoria, Centric Software offre le migliori soluzioni di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.
- **Centric Planning™**, è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti

consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni best of breed orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, aparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com