



COMUNICADO DE PRENSA

MarkaLAB entusiasmado con el lanzamiento de Centric PLM

El especialista turco en moda y ropa deportiva se prepara para expandirse globalmente con la colaboración de Centric Software

CAMPBELL, California, 22 de octubre de 2024 – Centric Software® se complace en anunciar que MarkaLAB , la empresa turca de diseño, comercialización, fabricación y distribución especializada en ropa deportiva y de moda, ha puesto en marcha con éxito Centric PLM™ y ahora está preparada para el crecimiento de su cadena de suministro internacional. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, artículos para el hogar y artículos relacionados como cosméticos y cuidado personal, así como para la venta Retail multicategoría, con el fin de lograr objetivos estratégicos y operativos de transformación digital .

MarkaLAB , que está creciendo rápidamente, ofrece productos innovadores y que marcan tendencia para algunas de las marcas más exitosas del mundo, como Skechers, Lee, Wrangler, Nautica y Hugo Boss. Fundada en Turquía en 2019, su equipo de 600 personas se especializa en identificar las brechas y tendencias del mercado para ejecutar la visión de sus clientes desde el concepto hasta la distribución. Cuenta con una fábrica interna y exhibe y almacena 2,5 millones de piezas cada año en sus salas de exposición y almacenes. Desde que capitalizó el mercado turco, MarkaLAB ahora tiene la mira puesta en expandir su cadena de suministro internacional.

MarkaLAB se asoció con Centric Software en 2023 y adoptó Centric PLM cuando alcanzó los límites de crecimiento en su escala existente. Al darse cuenta del poder competitivo de una plataforma moderna y centralizada para gestionar la gama completa de abastecimiento, desarrollo, producción y distribución,

MarkaLAB dio el siguiente paso en la evolución de su plan estratégico para expandir su cadena de suministro con PLM. La empresa comenzó a utilizar el sistema en enero de 2024 y el proyecto se ejecutó a tiempo, dentro del presupuesto y del alcance.

“Estamos en las primeras etapas de la implementación y nuestros departamentos de diseño, productos, indumentaria y abastecimiento han estado utilizando PLM durante aproximadamente tres meses”, dice Yigit. Deryali , directora de desarrollo de procesos y proyectos en MarkaLAB . “Sin embargo, hasta ahora Centric PLM es extremadamente fácil de usar y pudimos capacitar rápidamente a los equipos para que se adaptaran. El proceso de incorporación ha sido sencillo”.

“PLM nos enseña a trabajar de forma más eficaz y a mejorar nuestros procesos”, afirma Deryali . “Hemos podido aprovechar la experiencia y las mejores prácticas de Centric , y el equipo de implementación ha trabajado muy de cerca con nosotros en las decisiones clave, lo que ha dado como resultado un proyecto exitoso”.

MarkaLAB espera que el PLM reduzca la complejidad con una "única fuente de información" para su enorme cantidad de datos de productos e impulse la eficiencia en la programación y la gestión del calendario de clientes. Espera reducir los tiempos de los pedidos entre uno y dos meses esta temporada, así como agilizar los procesos de desarrollo de productos y reducir drásticamente el tiempo de comercialización. Además, planean conectar su software de diseño de moda en 3D y explorar integraciones de tecnología de IA (inteligencia artificial) para automatizar más procesos.

MarkaLAB tiene tres consejos para las empresas que estén considerando implementar Centric PLM: confiar en el conocimiento y la experiencia del equipo de Centric, analizar los procesos internos para alinearse con PLM e identificar usuarios clave para involucrarlos durante todo el proceso.

“Me gustaría agradecer al equipo de Centric. Ha sido excelente trabajar con ellos y son un equipo genial”, dice Mahir. Toprak , director de TI y compras de

MarkaLAB : “Hemos recibido mucho apoyo desde el principio de nuestra andadura con Centric y los consultores han demostrado una gran experiencia técnica”.

“Estamos encantados con el éxito de la implementación del PLM y los impresionantes resultados que MarkaLAB ha logrado hasta la fecha, tanto a nivel interno como con sus clientes internacionales”, afirma Fabrice Canonge , presidente de Centric Software. “Esperamos que esta colaboración sea duradera y que MarkaLAB siga teniendo éxito y creciendo a nivel mundial”.

Obtén más información sobre el [software Centric](#)

Ve en acción las soluciones de Centric impulsadas por inteligencia artificial en NRF [2025](#), stand n.º 6257

[Solicita una demostración](#)

MarkaLAB (markalab.com.tr)

MarkaLAB trabaja con clientes, socios y proveedores para satisfacer y superar la demanda de productos de marca de los clientes. El dinámico equipo de creativos y diseñadores de la empresa lleva la visión de sus clientes desde el concepto hasta la reposición, desarrollando productos basados en profundos análisis de mercado. Al obtener materiales de calidad de Turquía, Egipto y China, y garantizar estructuras de precios competitivas en todos los ámbitos con operaciones internas, MarkaLAB agiliza la producción local e internacional para garantizar la transparencia y una rápida respuesta en un mercado competitivo. Con una expansión constante desde 2019, han capitalizado el mercado turco y están preparados para asumir la cadena de suministro internacional. La gama de productos de MarkaLAB ha crecido desde ropa deportiva, accesorios y equipamiento hasta moda urbana.

MarkaLAB optimiza y marca tendencias globales en ropa deportiva, indumentaria y moda, y elimina las incertidumbres de la cadena de suministro

con su enfoque analítico en el diseño, la producción y la entrega. Sus productos se crean en instalaciones de última generación que han sido examinadas mediante un riguroso proceso de evaluación.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.

- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com