



NOTA DE PRENSA

A.P.C. implementa estrategia de crecimiento global y fortalece compromiso de responsabilidad social corporativa con Centric PLM

*Marca de moda parisina se lanza con la solución Centric Software PLM,
piedra angular de un significativo proyecto de transformación y desarrollo empresarial*

CAMPBELL, California, 28 de noviembre de 2024 – Centric Software®, líder del mercado en Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM), se complace en anunciar que A.P.C., marca francesa de gama media de ropa lista para usar para hombres y mujeres, ha completado exitosamente la primera fase de la implementación de Centric PLM™. Centric Software proporciona las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y artículos relacionados como cosméticos y cuidado personal y Retail multicategoría para alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Jean Touitou fundó A.P.C. en 1987 como marca que ofrece colecciones de ropa auténticas, asequibles y duraderas listas para usar para hombre y mujer. A.P.C. gestiona una red internacional de distribución diversificada que incluye boutiques independientes, mayoristas, sitios web y licencias de distribución.

A.P.C. decidió que necesitaba una [solución PLM](#) debido al fuerte crecimiento de los mercados internacionales, el aumento del número de SKU y la creciente complejidad operacional. En enero de 2023, la empresa optó por Centric PLM para estructurar la planificación de las colecciones y reforzar la responsabilidad medioambiental, y planea a largo plazo, integrar Centric PLM con ERP y crear un portal de proveedores.

«El proyecto PLM es una importante iniciativa de crecimiento empresarial para apoyar la estrategia de gestión de complejidad global, la estandarización de los flujos de trabajo y la habilitación de la sostenibilidad. El personal del estudio creativo no es el único implicado, impulsaremos un cambio radical en todos los procesos, en la comunicación y en la forma de trabajo. El proyecto de implementación de Centric PLM ha reorientado toda nuestra organización”, dice Fabrice Henneron, director de Estudio de A.P.C.

Después de definir los requisitos específicos de A.P.C., Centric organizó con ellos una serie de talleres para presentar, configurar y probar los diferentes módulos antes de la puesta en marcha. Alexis Freitas, director del proyecto PLM de A.P.C., dice: «Desde el principio, recibimos excelente apoyo de los expertos de Centric. Los talleres nos ayudaron a tomar conciencia de la importancia de adoptar el cambio e hicieron desaparecer rápidamente cualquier posible resistencia entre nuestros equipos». La experiencia técnica de Centric y la estrecha colaboración marcaron la diferencia entre este despliegue de otros más convencionales. Henneron añade: «La experiencia de Centric en la industria de la moda fue inestimable al momento de desplegar la solución. El equipo de Centric conoce a la perfección las mejores prácticas del sector y está siempre disponible para destacarlas. Centric nos orientó gentil y cuidadosamente hacia las soluciones más eficaces para las necesidades específicas de nuestra organización».

Ha terminado la primera fase de despliegue y A.P.C. ya ha reducido su dependencia excesiva de las hojas de cálculo y ha mejorado significativamente la comunicación entre sus equipos, que ahora disponen de un repositorio centralizado de datos de producto. La segunda fase del proyecto integrará Centric PLM con la plataforma de cálculo de puntuación medioambiental Fairly Made.

«Centric Software es un socio tecnológico con el que podemos crecer. Nos llevan de la mano como un padre a un hijo, y nos enseñan a prosperar. La adopción de Centric PLM impulsará a A.P.C. a alcanzar todo su potencial», concluye Henneron.

«Estamos orgullosos de apoyar a A.P.C. en su continuo proceso de modernización y crecimiento», dice Fabrice Canonge, presidente de Centric Software. «Esta primera fase muestra resultados prometedores y sienta las bases para una gratificante colaboración a largo plazo. Estamos deseando ver los beneficios de las próximas fases de despliegue a medida que la empresa sigue ampliando su adopción de las soluciones de Centric».

Conoce más sobre [Centric Software](#)

Ve en acción las soluciones de Centric impulsadas por inteligencia artificial en NRF [2025](#), stand n.º 6257

[Pide una demostración](#)

A.P.C. (www.apc.fr)

En 1987, Jean Touitou fundó A.P.C., marca francesa de ropa conocida en todo el mundo por la creatividad, autenticidad y durabilidad de sus productos. El nombre A.P.C. propiamente se asocia al denim crudo, pero la marca ofrece una gama amplia de prendas y accesorios para mujeres y hombres que buscan un estilo atrevido que no eclipse su personalidad. Jean Touitou trabaja con su esposa, Judith Touitou, directora artística de A.P.C.

Las iniciales A.P.C. significan “Taller de Producción y de Creación” (en francés *Atelier de Production et de Création*), ya que la marca da igual importancia a estos dos fundamentos de la moda. Sin producción, la creación es solo una idea y sin creación, una prenda nunca cobrará vida.

El estilo de A.P.C. es intencionalmente sobrio. Jean Touitou encarna la ausencia de extravagancias y excesos característico de los diseños de A.P.C.. Sus prendas se centran en lo esencial, son elegantes, fáciles de llevar, de estilo atemporal y confeccionadas con materiales de alta calidad.

Desde 2023, A.P.C. es propiedad del fondo de inversión L. Catteron.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com