

COMUNICATO STAMPA

BENU: il franchising vola ‘oltre 100’

**Sono ad oggi 106 le farmacie affiliate, in Italia
Il brand sbarca in Sardegna, con cinque nuove aperture**

Bologna, 13 novembre 2024

Procede a ritmo serrato la crescita del franchising di BENU Farmacia, Gruppo PHOENIX Pharma Italia. La rete tocca in questi giorni il traguardo di 106 farmacie affiliate, con cinque nuove aperture, per la prima volta, in Sardegna. Regione in cui il gruppo è attivo anche al fianco e a sostegno delle farmacie indipendenti, con la sua posizione di leadership nella distribuzione del farmaco sul territorio attraverso la sua partecipazione nella Difarma SpA.

Si incrementa e si rafforza così il lungo elenco di territori di nuovo ingresso nel 2024, da parte del brand, che vede ad oggi la presenza in regioni, non attive lo scorso anno, quali: Abruzzo, Calabria, Campania, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Puglia, Sardegna, Sicilia, Umbria. Attualmente, BENU franchising è presente in tutte le regioni in Italia, tranne: Basilicata, Molise, Trentino–Alto Adige e Valle d’Aosta.

Gli obiettivi sono ambiziosi, ma concreti, in ragione della progressione in atto e dell’entusiasta adesione dei farmacisti alla formula proposta: arrivare a circa 130 farmacie affiliate entro la conclusione dell’anno fiscale. Per il 2025, l’ambizione è superare le 180 farmacie, in particolare rafforzando il presidio dei territori più densamente popolati e in cui la presenza del brand è già incisiva, quali fra gli altri: Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Puglia, Sicilia, e Veneto.

“La proposta del franchising BENU viene accolta favorevolmente dai farmacisti, per la forza di un brand capace di guardare al futuro e di innovare, proponendo un modello realmente omnicanale. Al tempo stesso, viene apprezzata la capacità di dedicare e garantire piena consapevolezza e salvaguardia dell’identità ‘storica’ della farmacia. Ricontrano la più grande attenzione i nostri servizi di prevenzione, in particolare il format Hub Salute, che si sta diffondendo e consolidando con rapidità e nostra grande soddisfazione, e le innovative ‘Giornate della salute’, dedicate ai temi di più pressante interesse per la popolazione. Anche il nostro presidio sul fronte dell’accessibilità alle cure è riconosciuto e apprezzato, con servizi quali i locker - per il ritiro dei prodotti extra orario lavorativo - e la consegna a domicilio, sempre più richiesta. Rinnoviamo il nostro contributo di affiancamento all’ecosistema sanitario, per un modello di salute, prevenzione e benessere che possa rispondere alle sfide sempre più cruciali che dobbiamo fronteggiare, insieme. Integrazione è una delle nostre parole chiave. Fa parte della nostra missione e della nostra visione, come PHOENIX Pharma Italia. Integrazione di competenze quali wholesale e retail, al servizio e in integrazione di realtà diverse, come le farmacie indipendenti, le farmacie affiliate e le farmacie in franchising, in collaborazione con tutti gli interlocutori istituzionali. È solo insieme ai diversi interlocutori, tutti essenziali e valorizzando le diverse anime del sistema Salute che possiamo pensare di far fronte alle sfide attuali e future.” **È il commento di Lorenzo Clerici, Group Customers & Channels Director PHOENIX Pharma Italia.**

Il franchising BENU è sbarcato in questi giorni in grande stile in Sardegna, con l’inaugurazione di cinque farmacie. A Sassari e provincia: la Farmacia BENU-Pilo, in Via Gorizia n. 1; la Farmacia BENU-Talu, in Via Sassari n.6.; la Farmacia BENU-Mura, in Via Marconi n. 44 **a Ittiri. In provincia di Cagliari, a Selargius:** la Farmacia BENU Avataneo in Viale Trieste n. 18. **In provincia di Oristano, a Ghilarza:** la Farmacia BENU-Eredi Calamida, in Corso Umberto I, n. 19.

“Si tratta di farmacie storiche che riscontrano il riconoscimento più che consolidato della popolazione nel loro territorio. I segnali che hanno ricevuto - in questi primi tempi di rebranding - sono di una reazione molto positiva da parte dei clienti. C'è stata una reattività immediata a strumenti quali il volantino, ai nuovi layout della farmacia o anche alla possibilità di poter contare su un'offerta più ampia di prodotti a marchio e category. Un indubbio punto di forza sarà lo sviluppo dei servizi di prevenzione. Siamo molto motivati di questi nuovi ingressi nel mondo BENU e orgogliosi di poter dare questa opportunità alle farmacie della Sardegna, così come siamo sempre più incentivati a sostenere e affiancare il lavoro e l'impegno dei farmacisti, così essenziali per il sistema Salute, nel nostro Paese e nella nostra isola. Siamo sempre di più al fianco e a supporto della figura del farmacista titolare e continueremo ad esserlo, nelle più varie scelte che desidererà intraprendere per l'oggi e per il futuro della propria farmacia.” È il commento di **Franco Verulo, Managing Director Difarma SpA – Gruppo PHOENIX Pharma Italia.**

BENU Farmacia, insegna retail di PHOENIX Pharma Italia, si contraddistingue da sempre per la sua vicinanza alla popolazione e per l'attenzione ai suoi bisogni di salute e benessere. Con i suoi oltre 320 punti di riferimento aperti sul territorio, i servizi a domicilio, i farmacisti e i dipendenti tutti, l'insegna prosegue e conferma il suo impegno, con sempre nuove iniziative, per la salute e per la prevenzione.

<https://www.phoenixpharmaitalia.it/it/>

<https://benufarma.it/>

Il Blog



Ufficio stampa a cura di MEC&Partners

paola.abruzzese@mec-partners.it + 39 349/23 25 481 * valerio.curto@mec-partners.it + 39 327/ 35 75 292