



COMUNICATO STAMPA

Suitsupply trova il 'perfect fit' con Centric PLM, Market Intelligence e Visual Boards per potenziare la crescita.

Il marchio di moda europeo collabora con Centric Software per espandere le operazioni, snellire i flussi di lavoro e creare assortimenti redditizi

CAMPBELL, California, 19 novembre 2024 - Centric Software® è orgogliosa di comunicare che Suitsupply ha scelto Centric PLM™, Centric Market Intelligence™ e Centric Visual Boards™ per potenziare la propria trasformazione digitale. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, outdoor, lusso, calzature, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona così come retail multi-categoria, per la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Oggi, Suitsupply è rinomata per la qualità e la vestibilità dei suoi capi d'abbigliamento, accompagnati da consigli di stile e un servizio esperto. L'azienda si avvale di un team altamente qualificato, composto da persone eccezionali, e di una combinazione di software proprietari e soluzioni all'avanguardia per offrire un'esperienza cliente altamente personalizzata, sia online che nei negozi fisici. L'incessante impegno verso l'innovazione e l'eccellenza ha portato alla crescita vertiginosa del brand. Con l'obiettivo di accelerare ulteriormente, Suitsupply ha avviato la ricerca di soluzioni moderne, scalabili e d'eccellenza, con una profonda expertise nel settore della moda.

"Abbiamo capito chiaramente quanto fosse fondamentale disporre di dati di prodotto di altissima qualità e della capacità di integrarli in modo scalabile in tutti i nostri strumenti e processi, per supportare la nostra crescita. Per questo motivo abbiamo scelto di collaborare con Centric per il PLM, come strumento

cardine del nostro ecosistema IT", afferma Rob Kamphuis, Head of Supply Chain Technologies di Suitsupply.

Kamphuis evidenzia anche l'importanza di una comunicazione efficiente con fornitori, produttori e team inter-funzionali all'interno di Suitsupply, sottolineando come l'assenza di un'unica fonte di verità per tutte le informazioni di prodotto sia stata un fattore determinante nella decisione di intraprendere il percorso verso il PLM.

"Suitsupply è sempre stata un'azienda in rapida espansione; le sue dimensioni sono raddoppiate rispetto al periodo pre-pandemia," afferma James Keates, Chief Operations Officer di Suitsupply. "Tuttavia, se l'obiettivo è quadruplicare il fatturato, il numero di clienti e prodotti, è indispensabile investire nella catena di fornitura e nella piattaforma tecnologica che si utilizza per raggiungere questo traguardo."

Suitsupply ha adottato un approccio ponderato nell'analisi delle soluzioni per la gestione dei prodotti, optando per Centric PLM al termine di un approfondito processo di RFP. Centric si è distinta per la sua interfaccia intuitiva, le funzioni core essenziali per il business e la semplicità di implementazione.

"Centric PLM è una soluzione estremamente completa che soddisfa molte delle nostre esigenze aziendali", afferma entusiasta Kamphuis.

Oltre al PLM, Suitsupply ha deciso di investire in Centric Market Intelligence, una piattaforma potenziata dall'intelligenza artificiale che fornisce approfondimenti sui trend dei consumatori, sulle offerte dei concorrenti e sui prezzi. Questo investimento permette all'azienda di acquisire una comprensione più approfondita del panorama competitivo, prendere decisioni più informate sulla strategia di pricing e sulle scelte di assortimento, mantenendo il giusto equilibrio tra prezzo e qualità.

"Attualmente operiamo in 23 paesi e abbiamo un piano di espansione che include oltre 100 nuove sedi, molte delle quali in nuovi mercati," spiega Keates. "Di conseguenza, ci serve uno strumento in grado di effettuare una valutazione

approfondita dei prezzi in queste diverse località, per assicurarci di essere posizionati correttamente in ogni mercato in cui intendiamo operare."

L'ultima integrazione di Suitsupply nella sua suite di soluzioni Centric è Centric Visual Boards, uno strumento che offre a buyer, merchandiser, designer, planner e team di sourcing e vendite del settore moda e retail, la possibilità di visualizzare strategicamente gli assortimenti in una tavola pivot visiva, garantendo una brand experience coerente su tutti i canali. Questo strumento per la gestione visiva degli assortimenti promette di far risparmiare una notevole quantità di tempo ai team, migliorando la collaborazione interna, riducendo le attività amministrative e consentendo loro di concentrarsi su attività strategiche e di maggiore valore aggiunto."

"Siamo entusiasti di affiancare Suitsupply in questo momento strategico della sua crescita," dichiara Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. "Siamo impazienti di vedere come Centric PLM, Market Intelligence e Visual Boards aiuteranno Suitsupply a ottimizzare le sue operazioni e continuare a offrire moda maschile personalizzata e di alta qualità su larga scala."

Per saperne di più su [Centric Software](#)

Scopri in azione le soluzioni Centric potenziate dall'Intelligenza Artificiale al NRF [2025](#), Stand #6257.

[Per richiedere una demo](#)

Suitsupply ([suitsupply.com](#))

Suitsupply è un brand di riferimento, con una significativa crescita internazionale.

Siamo pionieri in tutto ciò che facciamo e lavoriamo sodo per mantenere questo primato. Il nostro spirito innovativo genera un'energia contagiosa, che ci permette di continuare a mettere in pratica nuove idee.

La nostra forza risiede nella nostra formula: essere diretti, essenziali, ma sempre personali. Veloci ed efficaci. Uniamo l'artigianalità a un tocco di stile.

Sono poche le cose che ci distraggono. Questo approccio ci permette di creare un ambiente in cui i nostri clienti sentono che abbiamo occhi solo per loro. Siamo qui per chi vuole essere visto.

Fondata ad Amsterdam nel 2000 da Fokke de Jong, Suitsupply è un brand globale di moda maschile con oltre 100 negozi, situati nelle principali città del mondo come Milano, Londra, Zurigo, Sydney, New York, Toronto, Shanghai, Singapore e Hong Kong. L'azienda è a conduzione privata e vanta una solida piattaforma di e-commerce, che le permette di garantire la stessa alta qualità sartoriale e un servizio personalizzato ai clienti di tutto il mondo.

In un settore in cui domina il fast fashion e l'artigianalità sta rapidamente scomparendo, Suitsupply propone un'opzione migliore, in cui l'attenzione ai dettagli e alla qualità non viene mai trascurata. Ecco perché utilizziamo solo i migliori tessuti italiani, provenienti da manifatture come Ferla, E. Thomas, Larusmiani e Vitale Barberis Canonico.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmesi e cura della persona e retail multi-categoria, Centric Software offre le migliori soluzioni di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività

fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.

- **Centric Planning™**, è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal preseason all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni best of breed orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, apparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com