



COMUNICATO STAMPA

A.P.C. implementa una strategia di crescita globale e rafforza l'impegno verso la responsabilità sociale d'impresa con Centric PLM.

Il marchio di moda parigino adotta la soluzione PLM di Centric Software, componente fondamentale di un importante progetto di trasformazione e sviluppo aziendale.

CAMPBELL, Calif., 28 novembre, 2024 – Centric Software®, leader nel Product Lifecycle Management (PLM), è lieta di annunciare che A.P.C., marchio francese di prêt-à-porter di fascia media per uomo e donna, ha completato con successo la prima fase dell'implementazione di Centric PLM™. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona così come retail multi-categoria, per la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata da Jean Touitou nel 1987, A.P.C. propone collezioni di prêt-à-porter autentiche, accessibili e durevoli per uomo e donna. Grazie a una presenza globale, A.P.C. dispone di una rete di distribuzione diversificata che comprende boutique indipendenti, rivenditori all'ingrosso, siti web e licenze di distribuzione.

A fronte di una significativa crescita nei mercati internazionali, dell'aumento delle SKU e della crescente complessità operativa, A.P.C. ha scelto di adottare una [soluzione PLM](#). Nel gennaio 2023, l'azienda ha scelto Centric PLM, con l'obiettivo di strutturare la pianificazione delle collezioni e potenziare il proprio impegno verso la responsabilità ambientale. Nel lungo periodo, A.P.C. intende inoltre integrare Centric PLM con il sistema ERP e sviluppare un portale dedicato ai fornitori.

"Il progetto PLM rappresenta per noi una fondamentale iniziativa di crescita aziendale, volta a sostenere la nostra strategia di gestione della complessità globale, a standardizzare i flussi di lavoro e a promuovere la sostenibilità. Il coinvolgimento non riguarda solo il team creativo: puntiamo a introdurre un cambiamento profondo in tutti i nostri processi, nelle modalità di comunicazione e nel nostro modo di operare," spiega Fabrice Henneron, Studio Director di A.P.C. "L'implementazione di Centric PLM ha contribuito a riallineare l'intera organizzazione."

Definiti i requisiti specifici di A.P.C., Centric ha avviato una serie di workshop per presentare, configurare e testare i diversi moduli prima del go-live. "Sin dall'inizio abbiamo ricevuto un supporto eccellente dagli esperti di Centric," commenta Alexis Freitas, PLM Project Manager di A.P.C. "Questi workshop sono stati fondamentali per sensibilizzare i nostri team sull'importanza di adottare il cambiamento, eliminando rapidamente ogni esitazione."

"La competenza tecnica di Centric e la collaborazione stretta hanno reso questa implementazione davvero unica rispetto a quelle più convenzionali." Henneron aggiunge: "L'esperienza di Centric nel settore della moda è stata di grande valore durante l'implementazione della soluzione. Il team di Centric è sempre pronto a condividere le best practice del settore, che conosce approfonditamente, indirizzandoci delicatamente verso le soluzioni più adatte alle esigenze specifiche della nostra organizzazione."

Al termine di questa prima fase di implementazione, A.P.C. ha già ridotto la dipendenza dai fogli di calcolo e migliorato significativamente la comunicazione tra i team, che ora dispongono di un archivio centralizzato dei dati di prodotto. La seconda fase prevede l'integrazione di Centric PLM con la piattaforma Fairly Made per il calcolo del punteggio ambientale.

"Centric Software è un partner tecnologico con cui possiamo crescere. Come un genitore che guida il proprio figlio, ci accompagnano e ci insegnano a prosperare."

L'adozione di Centric PLM stimolerà A.P.C. a raggiungere il suo pieno potenziale," conclude Henneron.

"Siamo orgogliosi di sostenere A.P.C. nel suo percorso di modernizzazione e crescita delle operazioni," afferma Fabrice Canonge, presidente di Centric Software. "Questa prima fase ha mostrato risultati promettenti e pone le basi per una proficua collaborazione a lungo termine. Attendiamo con interesse i benefici delle prossime fasi di implementazione, man mano che continueranno ad ampliare l'adozione delle soluzioni Centric."

Per saperne di più su [Centric Software](#)

Scopri in azione le soluzioni Centric potenziate dall'Intelligenza Artificiale al NRF [2025](#), Stand #6257.

[Per richiedere una demo](#)

A.P.C. (www.apc.fr)

Fondata da Jean Tuitou nel 1987, A.P.C. è un marchio di abbigliamento francese noto a livello mondiale per la creatività, l'autenticità e la durabilità dei suoi prodotti. Sebbene il nome A.P.C. sia associato al denim grezzo, il brand offre una vasta gamma di abbigliamento e accessori per donne e uomini alla ricerca di uno stile audace che non sovrasti la loro personalità. Jean Tuitou collabora con sua moglie, Judith Tuitou, artistic director di A.P.C.

A.P.C., acronimo di "Atelier de Production et de Création" (Atelier di Produzione e Creazione), sottolinea l'importanza attribuita dal marchio sia alla produzione che alla creazione nella moda. Senza produzione, la creazione rimane un'idea astratta; senza creazione, un capo d'abbigliamento non prende vita.

Lo stile di A.P.C. è volutamente sobrio. Jean Tuitou incarna l'assenza di

stravaganza ed eccesso che caratterizza l'abbigliamento A.P.C. I capi chic e facili da indossare, con stili senza tempo e realizzati con materiali di alta qualità, si concentrano sull'essenziale.

Dal 2023, A.P.C. è di proprietà del fondo d'investimento L Catterton.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmesi e cura della persona e retail multi-categoria, Centric Software offre le migliori soluzioni di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.
- **Centric Planning™**, è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal preseason all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e

adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni best of breed orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, apparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com