



## COMUNICATO STAMPA

### **Nuovo Strumento di AI Generativa Rivoluziona il Processo di Design per Brand Emergenti**

*Centric AI Fashion Inspiration, per brand di piccole e medie dimensioni, genera opzioni e accelera il processo di ideazione per retailer e marchi del settore moda.*

**CAMPBELL, Calif., 6 dicembre 2024** – Centric Software® è lieta di annunciare il lancio di [Centric AI Fashion Inspiration™](#) per brand emergenti, uno strumento di intelligenza artificiale generativa basato su immagini, pensato per aziende in rapida crescita nei settori dell'abbigliamento, delle calzature e degli accessori. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona, oltre al retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

I brand emergenti nel settore dell'abbigliamento affrontano sfide specifiche. Per mantenere la competitività, devono lanciare nuovi prodotti in tempi rapidi e, spesso, con risorse limitate. I team di design devono sviluppare stili innovativi, mentre buyer e merchandiser, pur avendo spesso idee creative, non dispongono degli strumenti necessari per esprimere e comunicare efficacemente la loro visione. L'AI generativa offre ai team di sviluppo prodotto la possibilità di esplorare nuove idee di design in modo rapido ed efficiente. Tuttavia, gli strumenti e i dataset attualmente disponibili non sono specializzati per il settore della moda e non si integrano con i flussi di lavoro esistenti.

Progettato per brand di piccole e medie dimensioni in qualsiasi segmento del settore moda, dai capi di abbigliamento alle calzature, gioielli e borse, Centric AI Fashion Inspiration accelera il processo creativo, riduce il time-to-market e genera stili e varianti in linea con le ultime tendenze. Sfruttando i concept di

design generati dall'AI e l'ampio dataset di moda di Centric, i brand emergenti possono ottenere un vantaggio creativo e distinguersi dalla concorrenza.

Centric AI Fashion Inspiration, integrato in Centric SMB, la [piattaforma PLM](#) basata su cloud leader di mercato per brand emergenti, è stato addestrato su un vasto dataset proprietario, composto da oltre 1 miliardo di immagini ottimizzate di prodotti moda, suddivise in 800 categorie e arricchite con più di 1.000 attributi di design. Grazie a ciò, l'AI generativa sfrutta conoscenze specifiche del settore moda per sviluppare idee di design uniche e di alta qualità. Ogni variazione di prodotto è generata algoritmicamente, garantendo originalità ed evitando la replica di proprietà intellettuali esistenti.

Ora designer e non-designer possono collaborare al processo creativo per colmare rapidamente le carenze nella stagione in corso e cogliere le opportunità emergenti con pochi clic. I team di design possono ottimizzare un flusso costante di idee, anticipare le tendenze e sfruttare al meglio le nuove opportunità di mercato.

“Siamo entusiasti di arricchire la nostra offerta dedicata ai brand emergenti con l'introduzione di Centric AI Fashion Inspiration per le PMI,” afferma Steve Carmody, Director, Global SMB Sales. “Questa soluzione permetterà ai piccoli team di design, già impegnati al massimo delle loro risorse, di accelerare l'innovazione e mantenersi sempre un passo avanti rispetto alle tendenze.”

I brand emergenti possono ora accedere agli stessi strumenti di design basati sull'AI utilizzati dai grandi nomi della moda, offrendo ai piccoli team la possibilità di generare idee innovative, migliorare la comunicazione e l'allineamento interno, nonché semplificare il processo decisionale.

“Centric AI Fashion Inspiration per i brand emergenti è stato progettato per rendere il processo di ideazione dei prodotti più efficiente e rapido,” afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. “Siamo impazienti di vedere come i brand e i retailer sapranno innovare e accelerare il lancio dei prodotti sul mercato grazie a questa nuova soluzione.”

[Per saperne di più su Centric Software](#)

**Scopri in azione le soluzioni Centric potenziate dall'Intelligenza Artificiale**

al NRF [2025](#), Stand #6257.

[Richiedi una demo](#)

**Centric Software®** ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in beni di consumo ad alta rotazione come moda, outdoor, lusso, casa, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmetici e prodotti per la cura della persona e elettronica di consumo, Centric Software offre soluzioni best of breed di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per beni di consumo ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™**, sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal preseason all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, apparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)