

## NOTA DE PRENSA

### **Carina Wear acelera Time to Market con Centric PLM**

*Líder egipcio de moda se asocia con Centric Software para acelerar expansión global, potenciar equipos de diseño e impulsar agilidad*

**CAMPBELL, California, 2 de diciembre de 2024** - Centric Software® se complace en anunciar que Carina Wear ha elegido Centric PLM™ para impulsar la creatividad y el crecimiento futuro. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y artículos relacionados como cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría, con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Carina Wear fue fundada en 1996 siendo hoy el mayor Retailer de moda femenina de Egipto. Con más de 200 tiendas, y más en camino, su misión principal es empoderar a las mujeres con prendas básicas y cómodas brindándoles orgullosamente marcas que les encantan. La mayoría de los clientes de Carina Wear está en Egipto, pero la marca tiene también tiendas Retail en Kuwait y Arabia Saudí, y ha ampliado su alcance a través de su plataforma de comercio electrónico y Amazon. La empresa pasa por una fase de gran crecimiento con planes de expansión a más países de la región y más adelante entrar también en el mercado Retail de moda masculina.

Carina Wear reevaluó recientemente sus principales objetivos empresariales, su dirección estratégica y sus procesos operativos para gestionar debidamente su gran crecimiento. La implementación de un [sistema PLM](#) de primera clase como pilar fundamental para su siguiente fase de desarrollo, se reveló como evidente.

Moussa Asfour, director general adjunto de Carina Wear, dice: «Tenemos muchas ideas creativas e iniciativas interesantes en proyecto, pero no tenemos

suficiente personal para ponerlas en marcha. Nuestros talentosos diseñadores están atorados con tareas administrativas y por eso decidimos invertir en nuestros procesos y nuestro personal, y en un sistema PLM adecuado para dar soporte a ambos».

Para llevar a Carina Wear al siguiente nivel de su expansión, la solución PLM perfecta debía agilizar los procesos de desarrollo de productos, reducir los errores innecesarios y proporcionar acceso a datos precisos en tiempo real en toda la empresa. Tras ardua investigación, Carina Wear eligió Centric SMB, la plataforma basada en la nube de Centric para pequeñas y medianas empresas. Los factores decisivos fueron la impresionante base de clientes de moda y Retail de Centric, las brillantes referencias y la vital escalabilidad de la solución.

Asfour sigue diciendo: «Solo tuvimos que ver la cartera de clientes líderes en moda y Retail de Centric y supimos inmediatamente que Centric es el experto del mercado. La otra razón principal por la que elegimos Centric como socio es su nivel humano, que percibimos en las numerosas conversaciones que mantuvimos y en las que nos dimos cuenta de que están completamente volcados en nuestro éxito. El equipo de Centric fue extraordinariamente receptivo, servicial y colaborador».

Carina Wear tiene grandes expectativas puestas en el sistema PLM, y lo considera, junto con su ERP, su sistema empresarial más importante. La implementación de la solución PLM ha comenzado recientemente y se espera que entre en marcha en tan sólo tres meses. Carina Wear prevé que con Centric SMB verá una reducción drástica del Time to Market, índices altos de adopción por parte de los usuarios y un aumento general de la agilidad de la empresa, esencial en el mercado altamente competitivo.

Asfour explica: «Tenemos dos importantes indicadores clave de rendimiento: reducir el Time to Market entre un 30 y un 50 % y duplicar el ancho de banda de nuestros diseñadores. PLM es una forma de mantener el impulso que inicialmente nos llevó a este nivel de éxito».

Asfour termina diciendo: «Nuestra asociación con Centric es ventajosa para todos y espero ser una referencia clave de Centric en la región. Yo creo que cuando todo el mercado madura e innova, todos se vuelven más competitivos y todos nos beneficiamos como sector».

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, dice: «Estamos encantados de que Carina Wear sea nuestro primer cliente en Egipto, y esperamos una asociación larga y mutuamente beneficiosa. Estamos entusiasmados por su exitoso lanzamiento de PLM y por su continuo crecimiento».

**Conoce más sobre [Centric Software](#)**

**Ve en acción, en NRF [2025](#), stand n.º 6257, las soluciones de Centric impulsadas por inteligencia artificial**

**[Pide una demostración](#)**

**Carina Wear ([carinawear.com](https://carinawear.com))**

Desde 1996 has sido el núcleo y el corazón de nuestra historia, por eso en Carina siempre hemos utilizado nuestra inteligente intuición para brindarte un confort alegre. Somos tu segunda piel y tu apoyo fiable, y te acompañamos a lo largo de la vida, todos los días y en todas partes. Nuestro propósito es ofrecerte productos esenciales de alta calidad y gran valor para que desarrolles todo tu potencial.

En Carina Wear nos regimos por siete principios que dan forma a nuestra cultura, refuerzan nuestra conexión y guían nuestro camino:

- Actitud “Sí se puede”
- Centralidad en el cliente
- Confianza y humildad
- Valor
- Difusión de felicidad y positivismo
- Ética por encima de beneficio

- Una sola familia

## **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)