



COMUNICATO STAMPA

Fynd amplia la partnership strategica con Centric Software

L'azienda tecnologica multiplatforma adotta le soluzioni di Centric potenziate dall'AI per PLM, pianificazione, pricing e Market Intelligence, coprendo l'intero ciclo, dal concept del prodotto al replenishment, per accelerare la crescita.

CAMPBELL, Calif., 4 dicembre 2024 – Centric Software® è lieta di annunciare che Fynd, un'azienda di tecnologia per il retail, ha scelto la piattaforma di Centric, potenziata dall'AI, per la gestione end-to-end del ciclo di vita dei prodotti, dal concept al replenishment, per supportare il proprio percorso verso il retail in tempo reale.

Fynd ha rivoluzionato le strategie retail di oltre 2.300 brand e creato un'ampia gamma di soluzioni tecnologiche innovative per accelerare la crescita del settore in India. L'azienda si concentra sulla trasformazione del business per garantire una reattività immediata e far sì che i brand possano sfruttare al meglio i trend dei consumatori.

La decisione di Fynd di ampliare la partnership con Centric Software è dovuta in parte ai risultati ottenuti con l'implementazione di Centric Product Lifecycle Management (Centric PLM™) all'inizio del 2024 per i suoi cinque brand: Avaasa, Netplay, Fig, DNMX e Yousta. La collaborazione tra Fynd e Centric prevede l'estensione della piattaforma Centric a 50-60 brand, inclusa SHEIN India, e si estenderà a settori come moda, alimenti e bevande, grocery, cosmetici e cura della persona, elettronica di consumo e altri beni di largo consumo.

Oggi stiamo assistendo a una rivoluzione nelle aziende indiane: da organizzazioni che operavano in compartimenti stagni, con dati, team e processi frammentati, a realtà sempre più rapide, flessibili ed efficienti. Grazie a Centric Software, Fynd e i suoi brand partner potranno consolidare i dati in un'unica piattaforma, snellire i processi e automatizzare attività e decisioni sia nella fase

pre-season che in quella in-season, sfruttando le tecnologie più avanzate disponibili,” dichiara Farooq Adam, Co-fondatore e CEO di Fynd. “Il nostro obiettivo è sfruttare al meglio i trend dei consumatori non appena si manifestano, anticipandoli e rispondendo con rapidità, riducendo il time to market da circa 100 giorni a soli 21. Per ottenere questo risultato, stiamo integrando il panorama digitale con il processo decisionale aziendale, facendone il cuore della nostra strategia.

“Abbiamo iniziato a utilizzare le soluzioni innovative di Centric partendo dal PLM, che ci ha supportato nello sviluppo prodotto e nel go-to-market. Con l’espansione in nuovi ambiti come grocery, alimentari, beauty ed elettronica, diventa cruciale prendere decisioni strategiche a livello di negozio, ogni giorno e ogni ora. Per questo motivo, stiamo implementando ulteriori soluzioni Centric per rafforzare le nostre capacità di pianificazione, pricing e ottimizzazione dell’inventario, oltre a strumenti avanzati per anticipare i trend dei consumatori e promuovere l’ideazione e l’innovazione dei prodotti,” evidenzia.

“L’approccio di Centric all’uso dell’AI ci ha colpito per la sua innovatività, grazie all’attenzione rivolta a tradurre questa tecnologia in benefici tangibili per il business.”

Adam prosegue: “Abbiamo scelto di collaborare con Centric per il suo approccio distintivo ‘One Platform, One Team’, che integra in modo completo PLM, pianificazione, pricing, gestione dell’inventario e Market Intelligence competitiva. Inoltre, la nuova app gen-AI Fashion Inspiration di Centric è progettata per velocizzare il processo creativo, generando in tempo reale nuove idee di prodotto all’interno di un ecosistema completamente integrato. La piattaforma di Centric è realmente multi-categoria e multi-processo, in grado di soddisfare le esigenze complesse di tutti i tipi di beni di consumo. Questo ci consentirà di adottare le best practice del settore, monitorando con precisione i margini e altri KPI strategici.”

“Ci aspettiamo importanti risparmi di tempo, una maggiore flessibilità operativa e un aumento della redditività nel lungo termine. Siamo certi che Centric sia l’unica piattaforma capace di accelerare i nostri ambiziosi piani di crescita e che

sia il partner ideale per noi.”

“Siamo entusiasti di collaborare con Fynd, e questo nuovo accordo conferma il nostro impegno nel guidare la trasformazione del retail a livello globale. Rappresenta una dimostrazione concreta dei benefici tangibili che il nostro software e i nostri team apportano in India, nella regione Asia-Pacifico e nel resto del mondo,” afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. “Siamo pronti a innovare insieme a Fynd, sfruttando le potenzialità dell’AI nel PLM, nella pianificazione, nel pricing e nella gestione dell’inventario, contribuendo a ridefinire il futuro di questi settori.”

[Per saperne di più sulle soluzioni di Centric](#)

[Guarda il video](#)

Scopri in azione le soluzioni Centric potenziate dall'Intelligenza Artificiale al NRF [2025](#), Stand #6257.

[Richiedi una demo](#)

Fynd (www.fynd.com)

Fynd è un'azienda tecnologica multiplatforma fondata nel 2012, specializzata in soluzioni retail che trasformano le imprese in diversi settori. Grazie a partnership strategiche e a una continua innovazione, Fynd si impegna a plasmare il futuro dell’AI e a promuovere il progresso delle aziende a livello globale.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in moda, lusso, calzature, outdoor, casa e

beni complementari come cosmesi e cura della persona e retail multi-categoria, Centric Software offre le migliori soluzioni di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.
- **Centric Planning™**, è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal preseason all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni best of breed orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, apparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com