



NOTA DE PRENSA

Trespass lanza Centric Planning potenciada por IA para asignación y reaprovisionamiento

Marca mundial de artículos para exteriores agiliza elaboración de informes y optimiza asignación de inventario en más de 300 tiendas.

CAMPBELL, California, 9 de diciembre de 2024 – Centric Software® se complace en anunciar que Trespass, marca y Retailer de artículos para exteriores, ejecuta su planificación de asignación y reabastecimiento con Centric Planning™. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, fijar precios y vender productos de ropa, calzado, artículos deportivos, muebles, decoración del hogar, electrónica de consumo, cosméticos, alimentos y bebidas y artículos de lujo para alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Trespass es una de las marcas de artículos para exteriores con más éxito del Reino Unido. Retailer de una amplia gama de productos, desde ropa especializada de alto rendimiento hasta equipo para deportes al aire libre, la marca vende internacionalmente y exporta a más de sesenta países.

Centric Planning permite a Trespass beneficiarse de información basada en IA y de datos inteligentes que mejoran la planificación de las gamas, las previsiones y la asignación de inventario. La marca espera, además, recuperar un 20 % del tiempo de elaboración de informes semanales y agilizar la planificación del surtido.

«Dedicábamos los lunes a actualizar los informes en hojas de cálculo, así que esperamos recuperar un día a la semana permitiendo a nuestros comerciantes concentrarse en la toma de decisiones. En lugar de eternas hojas de cálculo,

todo estará en un sistema inclusivo, se agilizará la planificación del surtido y se liberará tiempo durante la temporada», dice Kean Martin, responsable de Comercialización de Trespass.

Martin sigue diciendo: «Teniendo previsión del reaprovisionamiento mediante sugerencias asistidas por IA, esperamos reducir las rebajas y aumentar las ventas en tienda filtrando cada unidad de mantenimiento de stock a la ubicación correcta. El sistema es intuitivo, sencillo y fácil de usar. Centric ha tenido respuestas brillantes a cada uno de los retos que le hemos planteado, y los comentarios de nuestro equipo han sido muy positivos. Todos estamos entusiasmados con la posibilidad de trabajar más rápida y eficientemente. Centric Planning acelerará las cosas y a largo plazo nos hará más precisos y más rentables».

«Estamos encantados de anunciar que Trespass utiliza ahora Centric Planning», dice Fabrice Canonge, presidente de Centric Software. «Trespass aprovecha la planificación, la comercialización y la asignación basadas en IA para impulsar surtidos más rentables. Es un honor trabajar con Trespass en su viaje de transformación digital de planificación Retail, y estamos deseando ver los resultados concretos y a largo plazo que Centric Planning ofrecerá a Trespass».

Conoce más sobre [Centric Software](#)

Ve en acción las soluciones de Centric impulsadas por inteligencia artificial en NRF [2025](#), stand n.º 6257

[Pide una demostración](#)

Trespass (www.trespass.com)

Trespass se apasiona por crear una marca en la que la aventura es lo primero. No importa en qué parte del mundo vives o qué edad tienes, siempre debes disfrutar del aire libre. Fundada en 1938 con el nombre de Jacobs & Turner Ltd y situada en el corazón de Glasgow, Escocia, inicialmente teníamos sólo doce

maquinistas que trabajaban incansablemente en un almacén de 1,200 pies cuadrados donde suministrábamos uniformes y otras prendas a grandes organizaciones, incluida la policía local. A medida que crecía nuestro éxito, empezamos a fabricar anoraks y chaquetas impermeables dando forma así al futuro de nuestro negocio.

Con diseñadores internos y expertos en productos, el equipo de Trespass está conformado por gente de gran talento creativo que constantemente explora las posibilidades y supera los límites de la innovación. Hemos desarrollado nuestra propia tecnología y nuestros propios materiales técnicos, como los tejidos Tres-Tex, Tres-Shield y Tres-Tex de tres capas. Hoy en día Trespass es uno de los Retailers de artículos para exteriores con más éxito del Reino Unido, ofreciendo una amplia gama de productos que van desde botas de senderismo hasta muebles de exteriores. Vendemos a nivel internacional y exportamos a más de 60 países.

Hoy tenemos más de 300 tiendas alrededor del mundo, una red global de clientes mayoristas y un próspero sitio web de comercio electrónico que actualizamos y mejoramos constantemente.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multcategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.

- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com