



NOTA DE PRENSA

Nueva herramienta generativa IA superpotencia el proceso de diseño de marcas emergentes

*Centric AI Fashion Inspiration para pequeñas y medianas marcas genera opciones y
acelera la ideación para Retailers y marcas de moda*

CAMPBELL, California, 6 de diciembre de 2024 - Centric Software® se complace en anunciar el lanzamiento de [Centric AI Fashion Inspiration™](#) para marcas emergentes, una herramienta generativa de imagen de IA para empresas de rápido crecimiento de ropa, calzado y accesorios. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, y artículos relacionados como cosméticos y cuidado personal y Retail multicategoría para alcanzar objetivos de transformación digital estratégicos y operativos.

Las marcas emergentes de la industria de la ropa enfrentan retos particulares. Para mantenerse competitivas deben introducir nuevos productos rápidamente, y muchas veces con pocos recursos. Los equipos de diseño se vuelcan a crear estilos innovadores mientras los compradores y comerciantes tienen ideas creativas pero no tienen las herramientas necesarias para comunicarlas. La IA generativa de imagen permite a los equipos de desarrollo de productos explorar nuevas ideas de diseño rápidamente pero las herramientas y los conjuntos de datos actuales no están necesariamente especializados en moda y tampoco están integrados con los flujos de trabajo de diseño existentes.

Centric AI Fashion Inspiration está diseñada para marcas pequeñas y medianas de todos los segmentos de la industria de la ropa, desde prendas de vestir hasta calzado, joyas y bolsos. Esta herramienta de Centric acelera el diseño, reduce el Time to Market y genera estilos y variaciones de tendencia, ventaja creativa con

la cual las marcas emergentes ahora pueden superar a la competencia usando conceptos de diseño generados por IA al aprovechar el amplio conjunto de datos de moda de Centric.

Integrada en Centric SMB basada en la nube, la [plataforma PLM](#) líder del mercado para marcas emergentes, Centric AI Fashion Inspiration está entrenada en un amplio conjunto de datos patentado que incluye más de mil millones de imágenes limpias de productos de moda en 800 categorías con más de mil atributos de diseño. La IA generativa aprovecha así el conocimiento específico de la moda para crear ideas únicas y de alta calidad de diseño. Cada variación de producto se genera algorítmicamente para garantizar su originalidad y evitar replicar la propiedad intelectual.

Los diseñadores y no diseñadores pueden colaborar hoy en día con el proceso de diseño para cubrir rápidamente los vacíos de la temporada y con pocos clics aprovechar las oportunidades de las tendencias. Los equipos de diseño pueden agilizar un flujo constante de ideas y adelantarse a las tendencias aprovechando las nuevas oportunidades del mercado.

Steve Carmody, director de Ventas Globales PYMES, dice: «Estamos encantados de ampliar con Centric AI Fashion Inspiration para PYMES nuestra oferta de soluciones para marcas emergentes. Esta solución permitirá a los equipos de diseño más pequeños, que cuentan con recursos escasos, innovar más rápidamente y asegurarse de que se adelantan a las tendencias».

Ahora las marcas emergentes tienen acceso a las mismas herramientas de diseño de IA que los gigantes de la moda. Los equipos más pequeños tienen ahora el poder de generar ideas nuevas, mejorar la comunicación y la alineación del equipo, y agilizar la toma de decisiones.

Chris Groves, director general de Centric Software, dice: «Centric AI Fashion Inspiration para marcas emergentes está diseñada para añadir eficiencia y velocidad a la ideación de productos. Estamos deseando ver cómo con esta nueva solución marcas y Retailers innovan y llevan productos al mercado más rápidamente».

[Más información sobre Centric Software](#)

Ve en acción, en NRF [2025](#), stand n.º 6257, las soluciones de Centric impulsadas por inteligencia artificial

[Pide una demostración](#)

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en bienes de consumo de rápida rotación, como moda, exteriores, lujo, hogar, Retail multicategoría, comestibles, alimentos y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para bienes de consumo, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y

acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.

- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com