



NOTA DE PRENSA

OTS Transforma gestión de datos con exitosa implementación de Centric PLM

Empresa italiana de fabricación mejora eficiencia y refuerza vínculos con marcas de lujo

CAMPBELL, California, 10 de diciembre de 2024 – Centric Software® se complace en anunciar la publicación del caso de éxito de su cliente OTS, importante empresa italiana de fabricación. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y productos relacionados como cosméticos y cuidado personal y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

OTS se fundó hace más de veinte años con sede en Piove di Sacco, Italia. La marca se especializa en prendas listas para usar y atiende a clientes de gama alta como Kering y el grupo LVMH, ofreciendo servicios integrales que van desde el diseño hasta el producto acabado. Reconocida por su profesionalidad, fiabilidad, precisión y compromiso con la sostenibilidad, OTS se ha ganado la confianza y la admiración de las marcas de moda más prestigiosas del mundo.

OTS ha crecido exponencialmente en los últimos años, con un número de muestras en aumento de hasta miles de series al año. Este crecimiento de la producción reveló la ineficacia de los flujos de trabajo que se gestionaban con hojas de cálculo y herramientas aisladas. Patrick Berto, controlador de OTS y especialista en SI, explica: «Vimos que la gestión de la información no tardaría en complicarse demasiado y que sería un potencial de errores continuos. Colaboramos con marcas líderes, necesitamos las mejores herramientas y por eso elegimos Centric PLM™, solución de amplia confianza en el sector de la

moda».

Un año después de la implementación realizada por fases, a tiempo y dentro del presupuesto, OTS conecta exitosamente los distintos departamentos implicados en el desarrollo de productos. Berto añade: «La flexibilidad de Centric PLM nos permite adoptarlo paso a paso, con mejoras inmediatas en la gestión de datos y los flujos de trabajo».

OTS ya percibe beneficios transformadores, dice Berto: «Aproximadamente la mitad de los empleados de OTS trabaja directamente en Centric PLM, y el 100 % de ellos se beneficia indirectamente de flujos de trabajo racionalizados y de plazos de producción más rápidos como resultado de la centralización de todos los datos de productos en una única fuente de verdad».

OTS mantiene un compromiso firme e inspirador con la transformación digital. Descubre lo que dice Patrick Berto sobre el impacto que tiene Centric PLM en el negocio de OTS. ¡Obtén más información!

[Ve el vídeo](#)

Ve en acción las soluciones de Centric impulsadas por inteligencia artificial en NRF [2025](#), stand n.º 6257

[Pide una demostración](#)

OTS Srl (www.ots-srl.com)

OTS s.r.l. tiene más de veinte años de experiencia artesanal en la confección de prendas tejidas. Su habilidad de fabricación de prendas de punto nace en pequeños talleres que son esenciales para su formación y desarrollo como empresa. OTS es una compañía moderna y eficiente con un fuerte compromiso de preservar y transmitir la tradición de la fabricación italiana a las generaciones futuras. OTS y sus numerosos y prestigiosos clientes tienen un espacio dedicado en el que se consideran y se satisfacen las necesidades creativas y de

fabricación que distinguen a las marcas.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com