



COMUNICATO STAMPA

SI ACCENDONO I RIFLETTORI SU NEUROMARKETING COACH – IL PRIMO WORKSHOP “OPEN-SPACE” IN CUI LE NEUROSCIENZE INCONTRANO L’ENO-GASTRONOMIA IN PROGRAMMA A MILANO IL 17 MARZO.

**Neuromarketing Coach:
Strategie e Tecniche di Neuroscienze per comunicare il Food & Wine**

**VENERDI 17 Marzo 2017
dalle 9.00 alle 18
c/o TIM Space Milano – Piazza Einaudi 8**

(Milano, 27 Gennaio 2017) – Secondo appuntamento con Neuromarketing Coach, il ciclo di eventi che punta all’eccellenza nella formazione sul neuro marketing in Italia, organizzato da Neuroset e TIM Space. Dopo il successo dell’evento dello scorso Novembre, l’appuntamento è questa volta interamente dedicato al mondo del Food & Wine. La formula è rimasta invariata rispetto alla scorsa edizione, ovvero: contenuti mutuati dalla ricerca scientifica, interattività, case studies e la novità di quest’anno - i laboratori sensoriali, uno spazio virtuale in cui i partecipanti sperimentano in prima persona le variabili e gli stimoli che influenzano il senso del gusto e il modo in cui il cervello interpreta i sapori.

L’evento è dedicato ai professionisti del settore desiderosi di apprendere strategie avanzate di neuromarketing per comunicare e promuovere il proprio prodotto enogastronomico nel mercato internazionale, nel turismo, nella ristorazione, nel retail e attraverso le nuove piattaforme digitali.

Tra i temi caldi del workshop: come ottimizzare le strategie di food-advertising con le neuroscienze, come usare il neuro design per migliorare l’esperienza nella ristorazione, come ottimizzare il packaging e il pricing per creare engagement, come costruire esperienze neuro-sensoriali nel retail. Sono previste anche sessioni di case studies su brand italiani eccellenti come Barilla, Cinzano e Ferrero, e sessioni di “interactive brainstorming” in cui i partecipanti propongono un proprio caso di studio che viene sviluppato nel corso del workshop.

Due riconferme, molto attese, sono i tutorial “hands-on” – veri e propri mini-laboratori durante i quali i partecipanti sperimentano l’uso di strumenti biomedicali come eyetracker, elettroencefalografo, misuratore di risposta galvanica, ecc. , per testare l’engagement del consumatore e comprendere il suo comportamento d’acquisto.

Anche in questa occasione, come nei precedenti workshop Neuromarketing Coach, la parte scientifica è molto curata, con nomi di interesse quali Vincenzo Russo - docente di Marketing, Comportamento, Comunicazione e Consumi allo IULM e Lucia Carriero, ricercatrice in Neuroscienze e co-founder di Neuroset. Ricca di contenuti anche la parte tecnologica, con la partecipazione di docenti di eccellenza tra cui Francesco De Fina, CEO Neuroset e bio-ingegnere.

Un workshop “open-space” creato da Neuroset, ospitato e promosso da TIM SPACE, per favorire la diffusione e la conoscenza scientifica del neuro marketing al di fuori dai laboratori accademici e applicato ai casi di business reale.

Navigando all'interno del sito dell'evento (www.neuromarketingcoach.it), è possibile conoscere i dettagli del programma e i relatori che interverranno.

Per maggiori informazioni e per modalità di adesione contattare:

segreteria@neuromarketingcoach.it

Tel. 02 39 19 80 04

Skype: neuroset.labs

www.neuromarketingcoach.it

Facebook: <https://www.facebook.com/neuromarketingcoach/>

Twitter: <https://twitter.com/NeurosetIT>

G+ : <https://plus.google.com/u/1/collection/IH8-LE>

Pinterest: <https://it.pinterest.com/NeurosetUK/neuromarketing-coach-workshop-food-wine/>