

COMUNICATO STAMPA

Chi cerca un nuovo operatore lo fa per avere connessioni più rapide

Facile.it: il 57% degli italiani non rinuncia al telefono fisso, purché abbia l'ADSL

*Le donne sono più attente alle tariffe,
il 43% degli italiani non può fare a meno del wi-fi*

Milano, agosto 2013 – L'Italia è uno dei Paesi con la maggiore diffusione di telefoni cellulari, ma non ha alcuna intenzione di mandare in pensione il telefono fisso: secondo una ricerca condotta da Facile.it (<http://www.facile.it/adsl.html>), comparatore leader del settore, **il 57% degli italiani non è disposto a rinunciare alla linea casalinga**, ma a patto che abbia anche l'ADSL.

Nonostante sarebbe stato lecito attendersi il contrario, in tempi di crisi economica, in base alle risposte date dal campione dei mille intervistati, chi sceglie una linea ADSL **non lo fa in base al prezzo, ma alle prestazioni**: cerca in primis un'alta **velocità** di connessione (**48%**) e solo in seconda battuta preferisce un operatore per la **tariffa** che propone (**40%**). Contrariamente agli stereotipi, gli italiani sono molto **poco influenzabili dalle promozioni speciali** e appena il 12% del campione dichiara di cambiare linea ADSL o fa il primo contratto per una pubblicità o una offerta particolare.

Chi decide di sottoscrivere un contratto telefonico attivando una linea ADSL o sostituendo quella già attiva ha un'età media di **43 anni** e, nel 65% dei casi, è **uomo**; come detto, rinunciare al telefono di casa è molto difficile, ma la **connessione wi-fi** diventa sempre più importante e il 43% del campione dichiara di non volerne fare a meno.

Continuando a scorrere i dati ricavati dalle interviste fatte da www.facile.it nel periodo compreso fra il 30 giugno ed il 31 luglio 2013, però, si vede come ad essere **influenzate dai prezzi** applicati siano più le **donne** che gli uomini: mentre a livello nazionale fra chi sceglie un nuovo operatore ADSL solo il 35% è donna, quando si va a vedere il dettaglio di coloro che cambiano perché il contratto propone tariffe più vantaggiose **l'incidenza del campione femminile è più alta**, arrivando al 37%.

Cambiare e confrontare conviene, questo gli italiani ormai lo hanno capito e gli operatori devono tenerne conto. Anche dalle interviste è emerso che fidelizzare un cliente è alquanto difficile; fra chi sottoscrive un contratto ADSL, **il 50% ha già cambiato fornitore ed è disposto a farlo ancora** se qualcuno gli offrirà prestazioni o prezzi migliori.

Ufficio Stampa Facile.it

Andrea Polo

348 0186418

02 00661180/54/59

ufficiostampa@facile.it