

Comunicato media

data: 26/04/18

pagina 1/1

COMUNICATO MEDIA “MPLAY MONARI FEDERZONI”

Con Monari Federzoni tanti prodotti omaggio giocando su Facebook

Stanno per iniziare gli “#Mplay”, i giochi social di Monari Federzoni. Piccoli rompicapo che saranno postati periodicamente sulla pagina Facebook dell’azienda e che permetteranno, fornendo la soluzione corretta, di ricevere prodotti omaggio.

Il primo post è previsto per il 30 aprile 2018.

Un giorno speciale per il web in quanto 25 anni fa, il Cern annunciò che il World Wide Web sarebbe diventato gratis per tutti.

E Monari Federzoni da sempre attenta ai fatti che hanno contrassegnato la nostra storia dal 1912, anno della fondazione, non poteva che scegliere una data più significativa per questa epoca “digitale”.

I giochi saranno quindi momenti ludici e interattivi che daranno la possibilità a molti utenti di fornire le proprie risposte e **aggiudicarsi i prodotti delle linee Monari Federzoni**: Bottiglie di Aceto Balsamico di Modena IGP, Glasse all’Aceto Balsamico di Modena IGP, Aceti di Mele e tanti altri prodotti.

Il consiglio è di **cliccare “MI PIACE” sulla pagina del brand e restare aggiornati sui post**, in modo tale da essere tra i primi a fornire le risposte ai giochi, in quanto solo i più veloci potranno aggiudicarsi i prodotti.

Buon Mplay a tutti!

www.facebook.com/MonariFederzoni