



EHINET S.r.l. - Gruppo ITER
Cap. Soc. 50.000 Euro i.v. - Iscrizione ROC n. 14835
Sede Legale: **Via Micigliano, 19 - 00135 Roma**
Operativa Nord: **Via De Giovanni, 18/A - 40129 Bologna**
Operativa Centro e Sud: **Viale Oceania, 30 - 04024 Gaeta (LT)**
Tel.: **800.911.171 - +39.051.05.46.249** (Lun. - Ven. dalle 9 alle 19)
Fax: **800.911.741 - +39.051.74.59.584** (24 ore su 24)
URL: <http://www.ehiweb.it>

COMUNICATO STAMPA DEL 07/03/2011

Shopping Ehiweb: e-commerce sociale per un provider davvero 2.0

Ehiweb si è sempre distinto per la capacità di raccogliere le nuove sfide della rete. A quasi un anno dall'esordio sui maggiori social network, presenta al pubblico il proprio e-commerce su Facebook

7 Marzo 2011. In questo giorno esordisce on-line [Shopping Ehiweb](#), il negozio su Facebook di un Internet Service Provider tutto italiano: [Ehiweb](#).

Non è solo una campagna di social marketing, realizzata assieme a [TheGoodOnes](#), l'agenzia specializzata in social media marketing, ma è proprio un nuovo approccio di **e-commerce sociale** e condiviso che parte da Facebook, il social network più frequentato della rete.

Siamo di fronte a una **nuova** strategia commerciale, a un nuovo modo di **premiare** e fidelizzare la community che ogni giorno dà valore al brand Ehiweb.

Grazie a questa iniziativa gli amici di Ehiweb su Facebook, e solo da Facebook, potranno accedere a offerte e **promozioni esclusive**, a prodotti e servizi in prevendita e in anticipo rispetto ad altri canali.

L'idea di Shopping Ehiweb nasce dalle possibilità offerte dal **Web 2.0**. Nuove opportunità che trovano nella condivisione e nell'interazione i capisaldi di un modo più completo, e **conveniente**, di vivere Internet.

Così, dopo aver studiato a lungo le dinamiche dei social network, radicando la propria presenza sulle piattaforme più note, Ehiweb è tra i **primi in Italia** ad aprire su Facebook la propria vetrina sociale. Un'iniziativa che conferma la capacità di saper trovare sempre l'equilibrio giusto tra elementi importanti **per i propri visitatori e clienti**, come il valore aggiunto, le offerte commerciali esclusive e i servizi dedicati.

La vetrina su Facebook completa le transazioni economiche sul sito ufficiale, e l'acquisto eseguito diventa nuovamente un **atto condiviso** nei social network: si diventa fan, si compra, si condivide con gli amici lo shopping.

L'apertura di **Shopping Ehiweb** è promossa e sostenuta con la diffusione di **15** micro-video che vengono rilasciati progressivamente su [Youtube](#): come fotografie in movimento da 13", racconteranno brevissime storie per catturare l'attenzione del pubblico e **incrementare** l'indicizzazione nei motori di ricerca.

Protagonisti dei micro-video sono gli stessi **responsabili di Ehiweb** (Luigi De Luca, Gilberto Di Maccio e Matteo Sgalaberni rispettivamente per la comunicazione, le vendite e l'IT) che mostrano in prima persona, e in termini evidentemente pratici, il "lato social" di **una PMI 2.0** italiana, giovane e innovativa.

La campagna si articola, infine, con una pianificazione multi-soggetto **Facebook ADS** e con un accurato lavoro di seeding e nutrimento delle relazioni che TheGoodOnes ed Ehiweb attuano pazientemente attraverso il **dialogo quotidiano** sui principali social network collegati a Facebook: [Twitter](#), [FriendFeed](#), [Youtube](#) e [Linkedin](#).



EHINET S.r.l. - Gruppo ITER
Cap. Soc. 50.000 Euro i.v. - Iscrizione ROC n. 14835
Sede Legale: **Via Micigliano, 19 - 00135 Roma**
Operativa Nord: **Via De Giovanni, 18/A - 40129 Bologna**
Operativa Centro e Sud: **Viale Oceania, 30 - 04024 Gaeta (LT)**
Tel.: **800.911.171** - **+39.051.05.46.249** (Lun. - Ven. dalle 9 alle 19)
Fax: **800.911.741** - **+39.051.74.59.584** (24 ore su 24)
URL: <http://www.ehiweb.it>

Chi è Ehiweb.it

Ehiweb.it è un Internet Service Provider specializzato nella fornitura di servizi Web: ADSL anche No Telecom su propria infrastruttura, linee e numeri telefonici VoIP, piattaforma BeSMS per l'invio di messaggi verso cellulari, domini italiani e internazionali, hosting Windows e Linux, housing e server, ospitati all'interno del proprio Data Center.

Dal 2004 Ehiweb.it sta tracciando una nuova strada per la cultura imprenditoriale italiana, spesso considerata asfittica e immobile. L'esordio on line è avvenuto senza contributi né finanziamenti pubblici o privati, senza prestiti né banche alle spalle: solo il lavoro pulito e costante di fondatori e collaboratori, ha permesso di generare un passaparola positivo che ne ha aumentato la popolarità. L'approccio concreto e diretto nei confronti dei problemi, lo studio rapido ed efficace di soluzioni, la ricerca continua di stimoli e lo sviluppo di nuove idee, sono i punti di forza dell'azienda.

Ehiweb.it, nelle sue attività quotidiane, considera da sempre fondamentali:

- La cura del cliente in ogni situazione: informazioni, acquisti, spedizioni, reclami
- La diffusione della cultura Internet (Opensource, ADSL e VoIP)
- La qualità dei servizi forniti
- L'importanza di partnership solide
- La praticità dei servizi scalabili
- La garanzia di prezzi competitivi
- Gli investimenti continui per migliorare sviluppo e innovazione tecnologica
- La trasparenza e la semplicità nei rapporti con clienti e rivenditori