



CONTACT : Sara Roncati

PR Supervisor Samsung Electronics Italia
Tel. (+39) 02 92189576
Email : sara.roncati@samsung.com

CONTACT: Roberto Carnazza

Edelman - Ufficio stampa Samsung
Tel. +39 02 63116245 - +39 349 7746017
Email : roberto.carnazza@edelman.com

Arriva RoomPerTV: il portale B2B per rinnovare gli alberghi con tecnologia Samsung

Milano, 15 marzo 2017 – Nasce [RoomPerTV](#), il nuovo portale promosso da Samsung e Liu Travel, operatore turistico del booking online, e sviluppato da Monclick, società di e-commerce specializzata nella vendita di prodotti high-tech, che permetterà agli hotel di dotarsi di moderni Hospitality TV Samsung in cambio di voucher per pernottamenti nelle loro camere.

Tramite RoomPerTV le strutture ricettive (hotel, bed & breakfast, agriturismi, resort, villaggi turistici o parchi divertimento) avranno la possibilità di rinnovare i loro Hospitality TV selezionando le tecnologie Samsung preferite direttamente dal sito. La richiesta arriverà a Liu Travel, che contatterà la struttura per definire il numero di camere da monetizzare o i servizi da corrispondere a fronte dei display o TV Samsung selezionati.

Il lancio di RoomPerTV è un'iniziativa intrapresa da Samsung nell'ambito delle azioni promosse per lo sviluppo e la modernizzazione delle strutture alberghiere tramite la sua tecnologia. Oltre alla fornitura di display e TV, Samsung offrirà agli albergatori anche un servizio opzionale di installazione e integrazione con soluzioni personalizzabili e su misura per il loro business. Un'opportunità che permetterà agli albergatori di modernizzare la propria struttura con la tecnologia Samsung, offrendo i migliori strumenti per l'intrattenimento degli ospiti, e digitalizzando le proprie procedure per promuovere in maniera intuitiva ed efficiente i servizi disponibili.

Il portale RoomPerTV è interamente sviluppato da Monclick, partner del progetto, specialista nella realizzazione di siti di e-commerce dedicati alla vendita di prodotti high-tech al settore b2b e b2b2c, che seguirà la gestione dell'ordine e la consegna degli Hospitality TV Samsung agli alberghi che hanno inviato la richiesta tramite il portale RoomPerTV.

Samsung Electronics

Samsung Electronics delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, fotocamere, elettrodomestici, stampanti, apparecchiature medicali, sistemi di rete e semiconduttori. Alla guida dell'Internet delle Cose, grazie alle iniziative in ambito Digital Health e Smart Home, Samsung conta 319.000 dipendenti in 84 Paesi. Per saperne di più, visitare www.samsung.com e il blog ufficiale global.samsungtomorrow.com

***Liu Travel Srl**, Agenzia Viaggi e Tour Operator leader nella vendita di soggiorni e pacchetti vacanze online. Viene fondata nel 2011 e in pochissimo tempo riesce a posizionarsi come un punto di riferimento nel mondo delle Flash-Sales legate al Travel. Vanta numerose partnership strategiche con Catene Alberghiere, Spa e Centri Termali, Hotel nelle principali città d'arte italiane e capitali europee, Hotel al Mare e in Montagna in Italia e all'estero. Le strutture ricettive partner hanno a disposizione un ampio raggio di posizionamento del proprio prodotto e delle proprie offerte all'interno dei canali di vendita gestiti da Liu Travel, online e offline, sia in Italia che all'estero. Tramite la fitta squadra di Commerciali e Buyers e il servizio di Partner Care, le Strutture potranno ricevere un'assistenza continua ed individuare sempre, in qualsiasi momento della stagione, tutte le strategie commerciali e di marketing legate a ciascun*

SAMSUNG

mercato di riferimento, ottimizzazione dei costi di investimento e focus sulle revenue con la massima attenzione ai riempimenti medi e all'occupazione delle camere.

Monclick Srl vende online prodotti di informatica, elettronica, telefonia ed elettrodomestici in Italia e in Francia attraverso i siti www.monclick.it e www.monclick.fr, offrendo un catalogo di oltre 70.000 articoli e garantendo un'esperienza d'acquisto completa, che si perfeziona con la consegna ed installazione a domicilio del prodotto scelto. Monclick, inoltre, mette a disposizione delle aziende le competenze acquisite in oltre 10 anni di esperienza per la realizzazione di soluzioni tailor-made, che prevedono la configurazione di una suite consolidata e interoperabile di strumenti di e-commerce, finalizzata a integrazioni di processo end-to-end. Gli elementi portanti dell'offerta sono lo scambio di flussi automatici di dati (ordini, esiti spedizione), la definizione di servizi logistici e di consegna custom, lo sviluppo, l'hosting e la gestione contenutistica di portali di shopping online indipendenti, oltre alla realizzazione di campagne di e-mail marketing mirate per conto del partner.