

GLOMERA 2.0

Presentata in Smau 2008 la nuova versione del portale e del servizio

Torino 15 ottobre 2008 - www.glomera.com è il nuovo portale che Glomera, la piattaforma per la creazione di webtv interattive e personalizzate, ha presentato in occasione dello Smau 2008. **Creare la propria webtv** con gli strumenti modulari e flessibili offerti da Glomera **diventa un gioco** pur continuando a mantenere il livello di professionalità che ha reso il servizio famoso sul web.

Piccoli editori e PMI, grandi publisher e case di produzione così come produttori indipendenti e video blogger: chiunque può crearsi la propria Web TV e scegliere, senza la necessità di possedere specifiche competenze tecniche, lo stile del proprio canale creando e personalizzando i box interattivi da mostrare in abbinamento al player tv, oltre a definirne la grafica e le dimensioni, per adattarli al layout dei diversi siti in cui integrarli e non dover intervenire per modificare lo stile già scelto delle proprie pagine web.

Non ci sono limitazioni rispetto alle tipologie di canali webtv che possono essere attivati. Con Glomera si ha la possibilità sia di provare il servizio in modalità gratuita sia di acquistare il proprio canale, in e-commerce direttamente dal sito ad un prezzo base di 199 € al mese.

In pochi e semplici passaggi e con un budget ridotto si ha quindi la possibilità di scegliere la tipologia di canale più conforme alle proprie esigenze, per **trasmettere i propri video in diretta o in differita a palinsesto e on demand** e inoltre di abbinare a ciascuno di essi informazioni contestuali di approfondimento, per arricchire il processo di fruizione degli utenti finali: file testuali, immagini, link e file audio scaricabili, permettono infatti di rendere più complete le informazioni veicolate e di strutturare un vero e proprio media che può essere integrato all'interno di molteplici portali.

Non solo, Glomera.com permette ai gestori dei canali di condividere e scambiarsi sistematicamente i video, per diffonderli in maniera virale in rete e arricchire la varietà di programmazione del proprio canale, favorendo in questo modo la **creazione di comunità virtuali non solo di utenti finali ma anche di produttori video.**

“I canali - dichiara Stefano Colonna amministratore delegato della società - possono essere acquistati direttamente su www.glomera.com in modalità e-commerce, al prezzo base mensile estremamente competitivo di 199 €. E questo per favorire il sostegno e la graduale crescita dei business on line: tutti devono potersi permettere la propria web tv interattiva! Ciascuno ha inoltre la possibilità di personalizzare il proprio canale selezionando gli accessori, desiderati, in modo da investire solo ed esclusivamente sulle funzionalità che gli sono necessarie e poter attuare nel tempo una strategia progressiva.”

Lo scenario di riferimento del web in Italia, che emerge dalle statistiche pubblicate da Nielsen Netratings, mette in evidenza come il 56 % di utenti che utilizzano internet sono classificati come “utenti del web 2.0” e sono coloro che dimostrano elevati livelli di consumo del mezzo rispetto alla media, il 42 % di essi guarda video lunghi fino a 10 minuti, mentre il 26% di essi, fruisce video di una lunghezza superiore ai 10 minuti e si tratta di un valore in aumento.



“Il nostro obiettivo - dichiara Daniele Alberti, general manager di Glomera - è di aiutare i produttori e i distributori video, a sviluppare nuove strategie di offerte, proponendo loro una soluzione tecnologica affidabile e intuitiva. Statistiche in tempo reale permettono infatti di monitorare l'andamento del proprio canale in tempo reale, per adattarne i format, in base alle esigenze dei propri utenti finali”.

glomera in breve

GLOMERA è la piattaforma che permette ad aziende, produttori professionisti ed editori di creare e gestire **webtv interattive personalizzate**, in completa autonomia. Gli utenti hanno la possibilità di creare il proprio **palinsesto** per trasmettere i propri contenuti video sia in diretta sia in differita, 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. Ad ogni video è possibile abbinare box interattivi contestuali che permettono l'interazione degli utenti, sfruttando i principi del web 2.0 per favorire la creazione di comunità virtuali. I canali, costituiti dal flash player e dai box interattivi possono quindi essere integrati in molteplici portali per diffondere in maniera virale la propria presenza in rete. Statistiche puntuali permettono inoltre di monitorare, in tempo reale, il numero di utenti che di volta in volta si collegano al canale e quindi di tenere sotto controllo l'andamento della propria programmazione. Dal lancio ufficiale della piattaforma sono oltre 1000 le webtv registrate, dedicate ai più svariati argomenti: dallo sport come la pesca (www.flyunlimited.biz), alla moda (www.tvmoda.it), al turismo (www.girovagandointrentino.it), all'enogastronomia (www.viedelgusto.it) alla musica (www.tj.net) e molte altre ancora.

Glomera è nata all'interno del Development Program di **TOP-IX** (www.top-ix.org), il programma di supporto per la crescita e lo sviluppo di imprese innovative per divulgare l'uso di Internet e della banda larga.

Stefano Colonna e **Daniele Alberti** sono i soci fondatori che hanno lanciato ufficialmente sul mercato Glomera e presentano alla 45esima edizione dello Smau, l'Esposizione Internazionale di Information & Communication Technologies la nuova versione del portale e del servizio offerti.

Contatti

Ufficio stampa Glomera

Federica Cau

E_mail: press@glomera.com

www.glomera.com

