



# Comunicato stampa

## **MAS factory lancia il nuovo sito di Amita!**

**14 giugno 2012:** “La frutta si fa succo!”. Si apre con questo claim il nuovo website di Amita, brand di Coca-Cola HBC, una delle maggiori realtà nel settore delle bevande analcoliche e il più grande imbottigliatore di prodotti di The Coca-Cola Company in Italia.

MAS factory è stata scelta da Coca-Cola HBC per sviluppare e creare il nuovo website di Amita: il team Web di MAS factory ha curato tutte le fasi del progetto web Amita, dal web design, al content development, dalla creatività fino all'hosting.

Il nuovo sito di Amita è caratterizzato da un impatto cromatico importante, che guida l'utente alla navigazione con chiarezza e fluidità. Il marchio Amita si sposa perfettamente con l'architettura web disegnata, garantendo ampia gamma di varietà tematica e cromatica, facendo percepire il reale contatto che è presente tra il prodotto finito e la natura.

### **Per maggiori informazioni:**

Andrea Galtieri  
[andrea.galtieri@masfactory.it](mailto:andrea.galtieri@masfactory.it)

Andrea Capradossi  
[andrea.capradossi@masfactory.it](mailto:andrea.capradossi@masfactory.it)

tel. +39 0392109276 / +39 0392109446