

## Progetto PIXIE SPEAKERS al MEI 2010 – Faenza (RA)



*La Pixie Speaker è un punto interattivo in città: la farfalla - simbolo della Pixie Promotion - supporta un QR-code rinvianti ad un contenuto audio-video virtuale condivisibile "che piace" alla Pixie Promotion.*

*La Pixie Speaker racconta qualcosa di interessante e crea un'esperienza, offrendo un momento di godimento o riflessione.*

*La Pixie Speaker è un'occasione di promozione, comunicazione e contatto con il pubblico, le istituzioni, i media.*

*Ogni contenuto virtuale è il nettare artistico che la Pixie Promotion ha colto tra i migliori fiori della rete.*



**PIXIE PROMOTION** di Raffaella Tenaglia

**COSA:** Progetto di unconventional marketing con l'uso della tecnologia QR-code per veicolare, presentare e promuovere nello spazio urbano contenuti artistico-culturali in formato AUDIO-VIDEO per TELEFONIA MOBILE (connessione a internet nello spazio urbano non garantita).

**DOVE e QUANDO:** Faenza (RA) 26-27-28 NOVEMBRE 2010 – in occasione del 14° **MEI 2010** – MEETING DELLE ETICHETTE INDIPENDENTI - in particolare durante la Notte Bianca del MEI tra il 27 e il 28 novembre.

**STRATEGIA DI COMUNICAZIONE (sintesi):** Diffusione della segnaletica PIXIE SPEAKERS (P.S.) nel centro storico di Faenza. Distribuzione nell'area fiera e in centro città di post-cards esplicative, con mappa per individuare i punti interattivi. L'operazione mediatica implica il supporto della geolocalizzazione delle P.S. attraverso il portale **Nokia Play Mobile** e l'attivazione preventiva di un ufficio stampa off/on line.

**TARGET:** professionisti della musica – media – istituzioni – investitori – fornitori – produttori e fruitori del sistema musicale indipendente

**PARTNERS e Strumenti:** [MEI](#) – [QR-TSHIRT](#) – [Club ARCIGROOVE](#) – [Nokia Play Mobile](#) – You Tube – Social Network – etc.

**Cos'è il MEI:** Il MeI, Meeting degli Indipendenti, si terrà per la sua quattordicesima edizione dal 26 al 28 novembre 2010 a Faenza presso la Fiera, il Palazzo delle Esposizioni, il Teatro Masini, la Piazza del Popolo, l'Auditorium di Sant'Umiltà e in altri 30 spazi cittadini. Si tratta del primo festival in Italia della produzione musicale, video-cinematografica, letteraria e culturale indipendente e del primo salone della nuova musica italiana. L'edizione 2009 del MEI ha registrato, su oltre 15 mila metri quadrati di spazi espositivi, più di 30 mila presenze, più di 400 artisti dal vivo, 350 espositori, 350 videoclip, 200 media presenti, 150 convegni, presentazioni e incontri e 100 operatori dall'estero. Iscritto e patrocinato da WIN - l'Associazione Mondiale per il settore professionale musicale indipendente e aderente a "La Rete dei Festival aperti ai Giovani" supportato dal Ministero della Gioventù e dall'Anci, il MEI, durante i 3 giorni della Manifestazione, produce nel territorio oltre 3.000.000 di euro di fatturato totale (dati: Terre di Faenza - Sistema di Informazione Turistica della Regione Emilia-Romagna) con una ricaduta mediatica calcolata per la stessa cifra indicativa (dato: Mn Italia - Agenzia di Promozione).

Il percorso cittadino delle Pixie Speakers crea un cartellone artistico di **eventi virtuali**, esperibili attraverso il proprio smartphone, parallelo al cartellone di **eventi artistici reali** del MEI: un programma di contenuti che iniziano ad accadere esattamente lì dove si trova la Farfalla Parlante e nell'istante in cui si cattura il QR-code, pur essendo reiterabili accadendo sempre nell'universo virtuale.

Esempio di Pixie Speaker con brand partner [QR-TSHIRT.COM](#) e bar-code al sito [www.pixiepromotion.it](http://www.pixiepromotion.it) (diametro cm 20 di diametro):



**PIXIE PROMOTION** di Raffaella Tenaglia