

## COMUNICATO STAMPA

### Green Day: la nuova iniziativa di Green Network Luce & Gas

*Roma, 07 aprile 2015* – Green Day è una novità nel panorama energetico italiano: **24 ore di tempo per attivare un'offerta luce esclusiva con uno sconto speciale per le prime cento adesioni!**

Il 15 aprile 2015 gli utenti si potranno collegare a [greenday.greennetwork.it](http://greenday.greennetwork.it), inserire i propri dati personali all'interno del form e caricare l'ultima bolletta della luce ricevuta dal proprio fornitore.

Ad adesione avvenuta i nuovi clienti riceveranno via e-mail il contratto già compilato: per completare la procedura sarà sufficiente sottoscriverlo e inviargli una copia a [Green Network Luce & Gas](#).

Green Day rappresenta per l'azienda una tappa decisiva verso l'interazione diretta con la propria clientela potenziale e verso una comunicazione sempre più attenta alle specifiche esigenze degli utenti.

Con Green Day vinci il vero risparmio!

*Per maggiori informazioni:*

[greennetwork.it](http://greennetwork.it)

[facebook.com/GruppoGreenNetwork](https://facebook.com/GruppoGreenNetwork)

[twitter.com/ggreennetwork](https://twitter.com/ggreennetwork)

[greenday.greennetwork.it](http://greenday.greennetwork.it)

## **GRUPPO GREEN NETWORK**

Il gruppo Green Network nasce nel 2003 dall'entusiasmo di un gruppo di professionisti che hanno reso sin dall'inizio l'azienda uno dei più consolidati e accreditati operatori del mercato energetico italiano.

Il gruppo, nato a seguito della liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica (decreto Bersani 79/99), si è da sempre proposto come partner energetico dei grandi clienti industriali nazionali, ponendosi come interlocutore tra loro e i produttori nazionali.

In più di dieci anni di attività ha raggiunto un posizionamento di mercato consolidato, con un fatturato annuo che supera i due miliardi di euro. Oggi conta 150 dipendenti.