

Nota Stampa

Superati i 100.000 download Android, oltre 600.000 quelli con iPhone e iPad

Immobiliare.it lancia la ricerca geolocalizzata touch-screen per Android

Milano – febbraio 2013. Immobiliare.it continua nella sua strategia di innovazione lanciando anche su piattaforma **Android** la tecnologia di ricerca geolocalizzata touch-screen che, prima in Europa, rende disponibile ai suoi utenti.

L'impegno di Immobiliare.it per la diffusione della ricerca in mobilità è stato ampiamente apprezzato dagli utenti che hanno consentito al Gruppo, guidato da Carlo Giordano, di **superare i 600.000 download** per le app rese disponibili fino ad oggi (iPhone, iPad e Android) e, di questi, **ben 100.000** sono i download degli utilizzatori del sistema **Android** (<http://www.immobiliare.it/mobile/android/>).

Già presentata alcuni mesi fa per il sistema iPhone, la nuova versione mobile oggi disponibile anche per Android consente agli utenti di cercare gli immobili disegnando autonomamente sullo schermo del proprio smartphone l'area di interesse nella mappa cittadina, senza essere in alcun modo vincolati alle divisioni di quartiere o circoscrizione.

L'applicazione di Immobiliare.it, **sviluppata interamente dallo staff tecnico interno all'azienda**, è **la prima in Europa** e la seconda al mondo a permettere una ricerca di questo tipo ed è il frutto di un lavoro iniziato più di un anno fa.

«*La ricerca geolocalizzata*» ha dichiarato **Carlo Giordano**, Amministratore Delegato di Gruppo Immobiliare.it «*è sempre più usata da chi cerca casa in vendita o in affitto. Grazie al nostro team tecnico, e facendo tesoro dei consigli degli utenti e della nostra esperienza, siamo riusciti a creare un prodotto innovativo che offre un vero aiuto a chi è impegnato nella ricerca di una nuova abitazione.*».

Il focus di Immobiliare.it verso la ricerca su mappa, che ha portato al lancio della app presentata oggi per Android, è nato con l'obiettivo di consentire un nuovo tipo di ricerca focalizzato non sui soliti parametri di comune e zona, ma sull'area geografica, di certo più corrispondente al reale modo di ricerca di un immobile.

Immobiliare.it ha da sempre investito in maniera significativa nella ricerca e sviluppo di nuove tecnologie e ha saputo creare applicazioni molto apprezzate dal pubblico: con **oltre 600.000 download** e più di **13.000 recensioni** con una valutazione media **superiore a 4,5 stelle** su 5, è diventato il riferimento in Italia per la ricerca di immobili anche attraverso smartphone e tablet.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Immobiliare.it

Andrea Polo – Vittoria Giannuzzi – Giovanna Valsecchi

02-87107408-09-13

348-0186418 ; 392-9252595; ufficiostampa@immobiliare.it