

Disponibile “European Football Club”, il report di IQUII sul calcio europeo con dati esclusivi su 5 nazioni

L'analisi sulle squadre di Francia, Germania, Inghilterra, Italia, Spagna, 21 brand sponsor e oltre 1 miliardo di fan è realizzata da IQUII Sport, l'Innovation Hub della Digital Company

Il Real Madrid si conferma 1° club in Europa per numero di fan, seguito da Barcellona e Manchester United. La prima squadra italiana è la Juventus, al nono posto nel ranking generale.

Chi domina in Italia e nelle altre nazioni? Che differenze ci sono tra le squadre su Facebook, Twitter e Instagram e a livello di sponsor tecnici?

A queste e altre curiosità risponde “European Football Club”, il report pubblicato da IQUII Sport che analizza il calcio europeo dal punto di vista dei social fan e contiene i dati su:

- **5 nazioni:** con insight dettagliati su Francia, Germania, Inghilterra, Italia, Spagna;
- **98 squadre:** con focus sui club più seguiti su Facebook, Twitter e Instagram;
- **21 sponsor tecnici:** con l'analisi dell'esposizione e la copertura social dei Tech Brand dei 98 club;
- **oltre 1 miliardo di fan:** il numero totale di account oggetto dell'analisi.

“European Football Club” è disponibile in anteprima su [SlideShare](#) e nella versione completa sul sito ufficiale di [IQUII Sport](#).

Il Report è un approfondimento nato dal know-how di IQUII in ambito SportTech e Innovation Technology, che segue le analisi pubblicate con frequenza settimanale riguardo la Serie A italiana. L'attività di intelligence e analisi di IQUII Sport è stata scelta anche da Lega B per la realizzazione di infografiche riguardanti le singole giornate del campionato cadetto.

Fabio Lalli, CEO di IQUII, afferma *“La nostra expertise consolidata in ambito rugby, tennis, calcio e nello sport a tutti i livelli ci ha permesso di dare vita ad un Hub pensato per approfondire il settore sport con differenti aree di focalizzazione.”*

Le aree sulle quali lo Sport Innovation Hub di IQUII si concentra sono:

- **SPORT MARKETING:** per comprendere in modo approfondito le strategie dei principali club internazionali e anticipare i trend della industry a livello di club, giocatori e brand;
- **INNOVATION TECHNOLOGY:** per delineare il rapporto tra sport e nuove tecnologie, approfondire lo sviluppo di CRM e membership platform studiando tecnologie per squadre, associazioni ed eventi sportivi;

FORWARD THINKING

IQUII S.R.L.
VIALE DELL'ESPERANTO, 71 - ROMA
P.IVA 11289201003 – CAP. SOCIALE 10.000€

INFO@IQUII.COM | +39 06 72 15 125



- **FAN ENGAGEMENT:** per coinvolgere il tifoso dentro e fuori l'arena sportiva con strategie di membership, loyalty, proximity e sport retail;
- **INSIGHTS & REPORTS:** per raccogliere dati e analisi in anteprima, produrre report e infografiche su club, giocatori, eventi, piattaforme di eSport a livello internazionale.

Il Report verrà aggiornato ogni mese con update contenenti nuovi dati, analisi dettagliate e nuove informazioni su nazioni, club, brand e giocatori.

Per novità e aggiornamenti, è possibile seguire IQUII Sport sui canali ufficiali:

Web: <http://sport.iquii.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IQUIISport/>

Twitter: <https://twitter.com/IQUIISport>

ABOUT IQUII

IQUII è una Mobile Digital Company, specializzata in Applicazioni iOS, Android, Social Media e Digital PR, tecnologia Wearable, Data Visualization.

Per informazioni:

web. <http://iquii.com>

mail. info@iquii.com

twitter. <http://twitter.com/iquii.com>

facebook. <http://facebook.com/iquiicompany>

tel. +39067215125