

LE MARCHE CONQUISTANO IL WEB

ByMarche, la web tv di promozione territoriale di Banca Marche, si aggiudica l'Interactive Key Award per la categoria Tempo libero.

La [web tv territoriale](#) di Banca Marche, realizzata dalla web agency pesarese [Websolute](#), conquista l'**Interactive Key Award**, l'ambito **riconoscimento nazionale** del Gruppo Editoriale **Media Key** dedicato al mondo del **web** e della **comunicazione interattiva**.

La **giuria**, composta dai **migliori professionisti** nel campo del giornalismo e della **comunicazione**, ha **premiato ByMarche** come **miglior sito web** per la categoria **Tempo libero**, riconoscendone *creatività, originalità e innovazione tecnologica*.

Un grande riscontro per la web tv marchigiana che offre una **rassegna di video** di cultura, sport, musica, economia e spettacolo della regione fruibile con **"palinsesto lineare"** o **"on demand"**.

La **web tv** è ampiamente integrata con la **logica del web 2.0** attraverso un **coinvolgimento diretto** degli utenti nel processo di **creazione** del **palinsesto**, chiamati a inviare **segnalazioni di eventi** e **contributi video**. I visitatori, inoltre, possono **condividere** i contenuti di ByMarche nei **principali social network** o **pubblicarli** su altri siti.

Questo **nuovo canale** si **inserisce** in una più ampia **strategia** di Banca Marche **basata** sui **nuovi media** in perfetta **sinergia** con la presenza di strumenti di Comunicazione Digitale (retail TV) nel nuovo **layout di filiale** in via di adozione.

"Siamo molto orgogliosi di questo riconoscimento che premia il grande impegno per innovare il nostro modo di fare comunicazione, sempre più interattiva, e per consolidare il forte radicamento al territorio della banca " ha commentato **Massimo Bianconi**, direttore generale di **Banca Marche**, che ha ribadito e sottolineato l'importanza dell'**innovazione** e della tecnologia nella **crescita di un'azienda** punto di riferimento nell'Italia Centrale.

Pesaro, 30 settembre 2009